



## Access Commerce rejoint l'association professionnelle TM Forum

**La solution logicielle Cameleon sera présentée  
au salon TM Forum Management World 2009 du 6 au 8 Mai à Nice, France**

**Toulouse, le 25 mars 2009** - Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres, rejoint le TM Forum, une des plus importantes associations professionnelles au monde spécialisée dans l'industrie de la communication, de l'information et du divertissement. Sa mission est de faciliter les processus commerciaux entre les entreprises de télécommunications et leurs fournisseurs. Le Forum fournit des solutions pratiques, des conseils et des tendances pour faire évoluer la façon dont les services numériques sont créés, livrés et facturés.

Access Commerce travaillera avec les membres de Forum TM pour les aider à optimiser la gestion et la tarification de leur offre de produit, leur processus de vente et la gestion des commandes sur tous leurs canaux de distribution.

Access Commerce a développé les solutions logicielles Cameleon : catalogue de produit, configurateur d'offres et gestion de cycle de vie de produit (PLM) qui permettent aux entreprises des télécommunications d'améliorer leur agilité marketing et commerciale. Cameleon permet :

- un meilleur *Time-To-Market* en accélérant le lancement des nouvelles offres et de leurs mises à jour,
- une expérience client inégalée améliorant ainsi le ARPU (*Average Revenue Per User*) et la croissance du chiffre d'affaires à travers tous les canaux de commercialisation
- une réduction des coûts par la consolidation et la modernisation du système d'information.

« La concurrence implacable, la banalisation des produits « voix » et le climat économique actuel se sont combinés pour mettre en évidence l'inefficacité des processus et des systèmes chez beaucoup d'entreprises de télécommunications. » déclare Kurt Haller, Vice-président Exécutif, Access Commerce. « Les fournisseurs de services de télécommunications meurent d'envie d'améliorer leur agilité commerciale pour préserver leurs marges et leur croissance. Notre adhésion au Forum TM est essentielle : elle va nous permettre de mieux communiquer notre vision sur *comment aider les fournisseurs de services de télécommunication du monde entier à devenir plus agile.* »

« Le Forum TM est ravi d'accueillir Access Commerce parmi ses membres, » commente George Greenlee, Vice-président, Développement d'adhésion de Forum TM. « Avec leur expertise dans la vente multi-canal et la configuration d'offres, nous estimons que leur contribution au travail du Forum TM, et à notre secteur d'activités en général, sera positive. »

Access Commerce sera présent au prochain salon TM Forum Management World 2009 qui aura lieu du 6 au 8 mai au centre de convention Acropolis à Nice, France. Pour organiser une réunion pendant l'événement contactez Grazyna Lorente au +33 5 61 39 78 50 ou par email à [info\\_en@access-commerce.com](mailto:info_en@access-commerce.com).

## A Propos d'Access Commerce

---

**Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres.**

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalée qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international avec des implantations en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante. Pour plus d'information : [www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)

## Contacts

---

### Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)access-commerce.com](mailto:tdebouville(at)access-commerce.com)

Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, [lchapurlat\(at\)access-commerce.com](mailto:lchapurlat(at)access-commerce.com)

[www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2008 Access Commerce.