

ADLPartner : EXERCICE 2008 : DES FONDAMENTAUX RENFORCES

- **DYNAMIQUE DE CROISSANCE AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 10,5%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE EN RETRAIT A 3,47 M€, SOIT 0,81€ PAR ACTION**
- **ACTIF NET REEVALUE EN HAUSSE DE 14,7 % A 22,5 € PAR ACTION**
- **AUGMENTATION DU DIVIDENDE DE 8,7% A 0,25€ PAR ACTION**

Paris, le 27 mars 2009 – ADLPartner enregistre une croissance significative de son chiffre d'affaires de 10,5 % à 125,6 M€. Comme précédemment annoncé, les importants investissements commerciaux, l'intégration de l'OFUP et la moindre performance en Allemagne pèsent sur la rentabilité de l'exercice; le résultat net part du groupe est ainsi en retrait à 3,5M€ contre 6 M€ en 2007.

UNE CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE

ADLPartner enregistre en 2008 un chiffre d'affaires¹ de 125,6 M€ contre 113,7 M€ en 2007, soit une augmentation de 10,5 %, alors que le Volume d'Affaires Brut (VAB²) progresse de 13,6% à 278,6 M€.

En France, la progression a été portée par l'ensemble des activités avec une croissance de 17 % du volume d'affaires brut² (+14,2% à périmètre constant) et de 14,4 % du chiffre d'affaires (+11,0% à périmètre constant). La dynamique commerciale a permis de conclure de nouveaux partenariats élargissant ainsi les bases de prospection future et s'est traduite par une forte intensification des investissements commerciaux.

A l'international, ADLPartner a poursuivi sa stratégie de sélectivité dans les investissements commerciaux qui s'est traduite en fin d'année par l'arrêt des tests au Brésil. Dans une conjoncture économique et financière dégradée, le chiffre d'affaires de l'international s'établit à 12,2 M€ en 2008 contre 14,6 M€ en 2007.

L'INTEGRATION DE LA NOUVELLE FILIALE OFUP

L'exercice 2008 a également été marqué par la création de la filiale OFUP. Sa contribution au volume d'affaires de l'exercice 2008 s'élève à 6,0 M€. Prenant en compte les importants coûts de restructuration et de relance, la première intégration de l'OFUP dans les comptes consolidés a un impact négatif avec une perte opérationnelle proche de 2,1 M€. Toutefois, l'impact sur le résultat consolidé, allégé de la prise en compte d'un impôt différé imputable sur les prochains exercices, s'établit à - 1,4 M€.

UNE RENTABILITE EN RETRAIT

Comme anticipé et précédemment annoncé, l'intégration de l'OFUP, le renforcement des investissements commerciaux en France et la moindre performance en Allemagne pèsent sur la rentabilité de l'exercice.

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit à 7,53 M€ en recul de 3,8 M€ par rapport à 2007. Notons toutefois que la rentabilité économique s'est améliorée en 2008 avec un portefeuille d'abonnements en croissance sensible.

Après prise en compte de la perte nette des activités arrêtées ou en cours de cession à hauteur de 1,3 M€, le résultat net consolidé global ressort à 1,39 M€ contre 5,66 M€ en 2007.

Le résultat net part du Groupe s'établit, quant à lui, à 3,47 M€ contre 6,01 M€ un an plus tôt.

Notons que celui-ci intègre une perte opérationnelle de 2,3 M€ de la filiale allemande en raison du net ralentissement de son activité dans un contexte de retournement conjoncturel.

Données consolidées- en M€	2008	2007 retraité⁴
Chiffre d'affaires	125,60	113,69
Résultat opérationnel	7,53	11,34
En % CA	6,0 %	9,9 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	1,39	5,66
En % CA	1,1 %	4,9 %
Résultat net part du groupe	3,47	6,01
En % CA	2,8 %	5,3 %

UNE TRESORERIE NETTE EN CROISSANCE DE 50%

ADLPartner conforte la qualité de ses performances avec une structure financière une nouvelle fois renforcée. Au 31 décembre 2008, les capitaux propres s'apprécient de 8% pour représenter 19,3 M€ et la trésorerie nette est en hausse de 50% pour s'établir à 20 M€.

ACTIF NET REEVALUE A 22,5 € PAR ACTION : +14,7%

L'actif net réévalué³ (pdg), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur auditée du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, s'établit, au 31 décembre 2008, à 95,9 M€ contre 83,6 M€ en 2007, soit une progression de 14,7 %. L'ANR par action s'établit donc à 22,5 € sur la base des actions en circulation (hors auto-détention) contre 19,6 € en 2007.

UN DIVIDENDE EN AUGMENTATION DE 8,7% A 0,25 € PAR ACTION

Le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 12 juin 2009 un dividende de 0,25 € par action, en progression de 8,7% par rapport à 2007. Sur la base d'un cours à 7,80 €, le rendement du titre ressort à 3,2%.

LES PERSPECTIVES

Prenant acte des incertitudes importantes de l'économie et des industries connexes à son activité, la société ne peut formuler de commentaires sur l'activité 2009.

Néanmoins, ADLPartner dispose de fondamentaux structurels solides (récurrence du portefeuille d'abonnements) et de moyens financiers préservés.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009 LE 29 AVRIL 2009

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe / Hélène Dujardin
cyril.combe@calyptus.net / helene.dujardin@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs

⁴ Retraité suite à l'arrêt des investissements commerciaux au Brésil en décembre 2008.