



## Résultats 2008 en forte augmentation

Paris/Rotterdam, le 31 mars 2009

**Le groupe Provimi (coté sur NYSE Euronext Paris), l'un des leaders mondiaux de la nutrition animale, annonce ses résultats pour l'exercice 2008.**

- **Année solide pour les activités de premix et de spécialités en Europe,**
- **Bonnes performances aux Amériques et en Russie,**
- **Forte volatilité des prix des matières premières impactant négativement les marges opérationnelles sur le dernier trimestre.**

**Ton van der Laan, Président-Directeur Général de Provimi a déclaré : « En 2008 le groupe a enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel, due à la bonne performance de l'activité nutrition animale sur la plupart des marchés, tandis que les activités d'aliments pour animaux de compagnie ont connu une année difficile. Le dernier trimestre a montré un ralentissement, notamment en Pologne. »**

| <i>(Chiffres non audités, en millions d'euros)</i>                      | <b>31/12/2008</b> | 31/12/2007 | <b>Ecart</b> |
|---|-------------------|------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>   | <b>2 154,1</b>    | 1 918,5    | +12,3%       |
| <b>Résultat opérationnel avant autres produits et charges</b>           | <b>111,7</b>      | 91,1       | +22,6%       |
| <b>Résultat opérationnel</b>  | <b>91,9</b>       | 69,4       | +32,4%       |
| <b>Résultat net des activités courantes avant intérêts minoritaires</b> | <b>(9,1)</b>      | 11,1       | n/a          |
| <b>Résultat net des activités non courantes</b>                         | <b>38,3</b>       | 3,2        | n/a          |
| <b>Résultat net part du groupe</b>                                      | <b>25,8</b>       | 10,5       | n/a          |
| <b>Résultat net par action</b>  | <b>0,99</b>       | 0,40       |              |

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 12,3% à 2 154,1 millions d'euros par rapport à 2007, principalement en raison de la hausse des matières premières, ainsi qu'un effet prix et mix favorable. A périmètre comparable, la croissance du chiffre d'affaires a été de 14,5%.

Le **résultat opérationnel avant autres produits et charges** a augmenté de 22,6%, à 111,7 millions d'euros, malgré la pression sur les marges au dernier trimestre. Les taux de change ont eu un effet négatif de 1,4 million d'euros. Le changement de périmètre a impacté positivement le résultat opérationnel pour un montant de 2,8 millions d'euros. A périmètre comparable, le résultat opérationnel avant autres produits et charges a augmenté de 20,9% sur la période.

Les **autres produits et charges** se sont élevés à -19,8 millions d'euros (-21,7 millions d'euros en 2007). Ces charges correspondent à des éléments particulièrement significatifs et de nature inhabituelle. Il s'agit de la cession des activités d'aliments pour poissons en Grèce (-9,0 millions d'euros), ainsi que des coûts des restructurations stratégiques des activités de nutrition en Europe, afin de les adapter à l'évolution des marchés (-10,8 millions d'euros).

Les **charges financières nettes** ont augmenté à 85,3 millions d'euros (43,4 millions d'euros en 2007), principalement du fait de l'impact en année pleine de taux d'intérêts plus élevés liés au nouvel accord financier du groupe mis en place au deuxième trimestre de 2007, accentué par des ajustements de valeur sur des produits dérivés.

Le **taux effectif d'impôt** du groupe est élevé en 2008. Cette augmentation est due aux effets cumulés de profits en croissance dans des zones géographiques où le taux d'imposition est élevé, et de la non reconnaissance d'actifs d'impôts différés liés à des pertes et à des différences permanentes, ainsi que des ajustements sur les périodes antérieures.

Le **résultat net des activités abandonnées** est lié au gain après impôt sur la vente des activités aliments pour poissons au Chili, au Danemark et en Espagne en janvier 2008.

Le **résultat net part du groupe** s'est accru pour s'établir à 25,8 millions d'euros (10,5 millions d'euros en 2007).

La **dette nette** a baissé à 709,6 millions d'euros (781,1 millions d'euros en 2007). Cette diminution est principalement due à l'impact positif de la vente des activités d'aliments pour poissons et à l'amélioration du besoin en fonds de roulement.

### **Position financière**

Le niveau de la dette nette du groupe s'est amélioré en 2008. A la clôture de l'exercice, Provimi a respecté l'ensemble de ses covenants bancaires. Le groupe dispose de 122,6 millions d'euros de lignes de crédit revolving non utilisées.

## Informations par secteur géographique

| <i>(Chiffres non audités, en millions d'euros)</i> | Chiffre d'affaires |         |        | Résultat opérationnel avant autres produits et charges |        |         |
|--|--------------------|---------|--------|--|--------|---------|
|  | 2008               | 2007    | Ecart  | 2008   | 2007   | Ecart   |
| <b>France</b>                                      | <b>226,1</b>       | 192,6   | +17,4% | <b>12,6</b>  | 12,9   | -2,3%   |
| <b>Pologne</b>                                     | <b>445,1</b>       | 405,3   | +9,8%  | <b>11,0</b>  | 18,6   | -40,9%  |
| <b>Reste de l'Europe</b>                           | <b>899,0</b>       | 823,0   | +9,2%  | <b>56,7</b>  | 44,8   | +26,6%  |
| <b>Amérique du Nord</b>                            | <b>297,2</b>       | 280,7   | +5,9%  | <b>27,5</b>  | 19,6   | +40,3%  |
| <b>Reste du monde</b>                              | <b>286,7</b>       | 216,9   | +32,2% | <b>35,0</b>  | 17,2   | +103,5% |
| <b> Holding et consolidation</b>                   | -                  | -       | -      | <b>(31.1)</b>  | (22,0) | ns      |
| <b>Total</b>                                       | <b>2 154,1</b>     | 1 918,5 | +12,3% | <b>111,7</b>   | 91,1   | +22,6%  |

En **France**, les résultats de la nutrition animale se sont principalement améliorés dans l'activité ruminants, tandis que la nutrition pour volaille a enregistré une année en ligne avec les années précédentes et la nutrition porcine a été négativement impactée par des prix bas de la viande. En **Pologne**, le chiffre d'affaires et les résultats du deuxième semestre de 2008 ont souffert de la baisse des prix des céréales et du soja, ce qui a incité les éleveurs à produire leurs propres aliments pour bétail. Par conséquent, les volumes et les ventes de l'activité polonaise de Provimi ont chuté, et la rentabilité a diminué malgré le programme de réduction des coûts engagé. Dans le **Reste de l'Europe**, l'activité a globalement augmenté. La plus grande contribution à la croissance du chiffre d'affaires et du résultat vient de l'activité de la nutrition animale en Russie, et à un moindre degré en Roumanie et au Portugal et malgré des volumes en baisse en Europe centrale. L'activité dans cette zone a souffert de prix de matières premières en baisse et de l'affaiblissement des monnaies locales sur le dernier trimestre. Une unité d'aliments complets a été fermée en Hongrie fin 2008. En **Amérique du Nord**, les profits se sont accrus grâce à des positions d'achat favorables au cours du premier semestre de l'année, une bonne performance des filiales californiennes et une forte contribution des autres filiales américaines. Les activités en Californie ont été cédées car elles ne correspondent pas à la stratégie du groupe. D'autres améliorations dans la production et des circuits de distribution ont été lancées au cours du deuxième semestre. Dans le **Reste du monde**, la plupart des pays ont enregistré une forte croissance, notamment en Amérique latine, où le Brésil a plus que doublé ses résultats.

Les conditions de marché dans les aliments **pour animaux de compagnie** étaient difficiles, notamment en Europe occidentale. Même si les ventes ont augmenté dans la première moitié de l'année 2008, et principalement en Europe centrale, le chiffre d'affaires et la rentabilité ont baissé au deuxième semestre. Ceci est aussi lié au retard pris dans l'extension d'une usine de production en Hongrie et au fait que la réorganisation des opérations a été plus longue que prévue aux Pays Bas. Un nouveau Directeur général pour la division aliments pour animaux de compagnie a été recruté.

Celui-ci a alors engagé une série d'initiatives destinées à soutenir la croissance et à réduire les coûts.

Provimi a cédé ses activités **d'aliments pour poissons** au Chili, au Danemark et en Espagne. Les opérations d'aliments pour poissons en Grèce ne faisaient pas partie de la cession et Provimi a fermé ces activités en automne 2008.

### **Dividende**

Le Conseil d'Administration du groupe a décidé de procéder à la distribution d'un dividende d'un montant de 0,89 euro par action, soit un montant total d'environ 23 millions d'euros, dont un acompte sur dividende d'un montant de 0,55 euro par action a déjà été payé en novembre 2008. La mise en paiement du montant restant de 0,34 par action interviendra à compter du 2 juin 2009 et au plus tard le 30 septembre 2009.

### **Perspectives 2009**

La poursuite de la volatilité des prix des matières premières pourrait continuer à affecter les conditions de marché. Le groupe poursuivra les restructurations nécessaires à l'amélioration de son efficacité et à l'adaptation de son organisation à l'évolution des conditions de marché.

*Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de l'alimentation pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Le groupe cherche continuellement des opportunités d'acquisitions afin de soutenir sa croissance sur ses marchés clés tels que l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, Europe de l'Est et l'Asie. Il emploie environ 8 000 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Provimi dispose de 87 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100 pays dans le monde entier. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins et animaux de compagnie.*

**Pour toute information, veuillez contacter :**

*Relations investisseurs et presse :*

**Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33**

Ce communiqué est disponible sur le site du groupe <http://www.provimi.com>