



2008 : une stratégie validée par d'importants succès commerciaux

(K€) (IFRS - données auditées)	2007	2008
Chiffre d'affaires	115 362	157 028
Résultat opérationnel courant avant valorisation des stock options	8 489	7 348
Résultat opérationnel courant	8 328	6 336
Coût de l'endettement net	(458)	(1 197)
Autres produits et charges financiers	(122)	(701)
Impôts	(2 668)	(1 171)
Résultat net	5 303	3 152

Faits marquants et résultats 2008

Le groupe SQLI a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 157 M€, en hausse de 36,1 % sur un an. La croissance organique ressort à 11 %, le solde provenant de l'intégration en année pleine des 5 acquisitions réalisées en 2007. Pour accompagner cette croissance, supérieure à celle du marché, les effectifs sont passés, en un an, de 1 830 à 1 936 collaborateurs malgré un ralentissement volontaire des recrutements en fin d'année.

En 2008, SQLI a vu son taux d'activité impacté par les profonds changements d'organisation opérés et le ralentissement général du marché au quatrième trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice, le taux d'activité ressort ainsi inférieur de 3 points à son niveau normatif, ce qui a eu un impact mécanique sur la rentabilité. Avant valorisation des stock options, le résultat opérationnel courant ressort ainsi à 7,3 M€.

Les frais financiers intègrent le coût en année pleine de la dette de 15 M€ contractée en 2007 pour financer les acquisitions ainsi qu'une perte latente sur couvertures de taux. Le bénéfice net ressort à 3,2 M€.

Renforcement de la situation financière

Au cours de l'année, SQLI a renforcé sa situation financière grâce à une capacité d'autofinancement de 7,4 M€ et à la réduction de 5 M€ de son BFR. Fin 2008, l'endettement financier net a ainsi été

ramené à 3,3 M€ pour des fonds propres de 56,1 M€, soit un ratio d'endettement de seulement 6 %. Cette situation n'intègre pas le crédit d'impôt recherche, évalué à 4 M€, que le groupe devrait encaisser au premier semestre 2009.

Stratégie

En 3 ans, SQLI a réussi l'intégration de 11 acquisitions qui ont permis de renforcer sa position de leader français dans l'e-business et de développer des Solutions Métiers à forte valeur ajoutée, notamment dans la Santé et le MCO. Les importants succès commerciaux acquis en 2008 valident cette stratégie : SQLI a remporté, seul ou en co-traitance, trois contrats pluriannuels majeurs (professionnels de santé à la Martinique, Marine Nationale et Ministère de la Défense) pour un montant cumulé total de 55 M€, dont 28 M€ confiés à SQLI.

Au cours des trois prochaines années, le groupe va poursuivre cette stratégie visant à accroître la taille des projets et la valeur ajoutée apportée en privilégiant les prestations de Conseil et d'Intégration qui offrent au client un retour rapide sur investissement. Cette stratégie doit permettre de récolter les fruits, en terme de rentabilité, des investissements réalisés depuis 3 ans.

Acquisition de Naga Conseil

Ce renforcement permanent de l'expertise de SQLI sera complété par des acquisitions ciblées en fonction des opportunités de marché. A cet effet, le groupe annonce l'acquisition de 100 % du capital de la société Naga Conseil. Basé à Paris, ce cabinet de 20 collaborateurs, spécialisé dans l'environnement SAP, vise un chiffre d'affaires 2009 de 3 M€ et une marge opérationnelle de 13,5 %. SQLI renforce ainsi son expertise dans l'univers SAP après les acquisitions de Clear Value (2006) et EoZen (2007). Le prix d'acquisition est de 0,7 M€, financé en numéraire. Un complément de prix, d'un montant équivalent, sera versé en fonction des performances de Naga Conseil en termes de croissance et de rentabilité en 2009 et 2010. La société sera intégrée dans les comptes de SQLI à compter du 1^{er} avril 2009.

SQLI annoncera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 le jeudi 14 mai, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com.
Euronext Paris, Compartiment C, Nombre d'actions : 34 369 711, ISIN : FR0004045540, Mnemo : SQI, Reuters : SQLI.LN, Bloomberg : SQLI:FP

Contact SQLI : Nicolas Rebours, Directeur Financier au +33 (0)1 55 93 26 00, www.sqli.com

Contact Actus Finance : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 (0)1 77 35 04 36