

Rubrique : Finances / Résultats Annuels
 Levallois-Perret, le 2 avril 2009

Comptes consolidés 2008

Milliers d'euros (K€) *	2008	2007
Chiffre d'affaires	121.711	115.604
Marge brute	39.378	34.426
Résultat Opérationnel Courant	4.425	4.450
Résultat net part du Groupe	472	2.731
Fonds propres	11.028	11.854
Trésorerie nette	8.500	10.748

*Chiffres audités non certifiés

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 121,7 M€, Le Public Système affiche à nouveau un exercice en croissance. Toutefois, un changement de mode contractuel et de mix produit masque l'importance réelle de cette évolution. La Marge Brute – indicateur pertinent d'activité et de création de valeur des agences de communication – montre une augmentation de 14,4% en 2008, à 39,4 M€.

Les deux acquisitions réalisées dans System TV (production de programmes télé et de contenus multi médias) et Capdel (site de commercialisation de séminaires et formations), et leur entrée dans le périmètre du groupe, génèrent 6,5% d'augmentation des activités, tandis que la croissance organique affiche une belle performance de 7,9%.

Grâce au contrôle des charges d'exploitation, et malgré une contreperformance de la filiale marketing en 2008, le résultat opérationnel courant atteint 4.425 milliers d'euros, au niveau de celui de l'année passée.

Le groupe a constaté une dépréciation des goodwill de 2,2 M€, principalement sur la filiale marketing en considération de ses pertes en 2008.

Après impôts sur les bénéficiaires similaires à l'an passé, le résultat net part du groupe se chiffre à 472 milliers d'euros contre 2.731 milliers d'euros. Il aurait atteint 2,7 M€ sans la dépréciation. La performance du groupe en 2008 est également mesurée par une capacité d'autofinancement nette de près de 4,0 M€.

Le bilan bénéficie de fonds propres solides de 11,0 M€, de crédits bancaires amortissables de 3,5 M€ et une trésorerie excédentaire de 8,5 M€. Le contexte en 2009 ne permet pas d'avoir une bonne visibilité sur l'activité, mais Le Public Système pense limiter les incertitudes grâce à la diversité de ses métiers.

Sa santé financière et son aptitude à s'ajuster garantit au groupe une excellente résistance, et lui permet de rester combatif sur ses marchés. Par ailleurs, le groupe recherche toujours d'autres opportunités de croissance externe, ce que sa santé financière et les conditions économiques facilitent.

Informations actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Tel. +33.1.41.34.20.51 – pfmoley@le-public-systeme.fr

Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsysteme.com / espace investisseurs.

À propos du Public Système

Depuis 1993, date de sa création, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Agence conseil en communication et marketing, Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans les domaines de l'Événementiel & Voyages, des Relations Publiques & Presse, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Coté sur l'Euronext Paris, Le Public Système, qui compte aujourd'hui 350 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 121.7 M € en 2008.