

RESULTATS 2008**PRECISIONS****EBITDA⁽¹⁾ 7,3 M€
RESULTAT NET PART DU GROUPE A 2,2 M€**

Paris, 2 avril 2009 – L'activité de Prodware a progressé en 2008 de 37%, et de 16% à périmètre comparable. Ces chiffres traduisent un exercice contrasté. Le 1^{er} semestre étant très dynamique, le groupe a continué de développer ses moyens humains et techniques. A partir du second semestre, compte-tenu du ralentissement brutal de la demande, le Groupe s'est concentré sur l'apport de valeur ajoutée à ses 11 600 clients et s'est ainsi employé à optimiser sa structure pour aborder au mieux l'année 2009. Le retournement de la conjoncture et les coûts induits par le repositionnement ont impacté les marges de l'exercice. Le Groupe affiche néanmoins en 2008 un EBITDA de 7,3 M€ et un résultat net de 2,2 M€.

Normes IFRS	2008	2007
En M€		
Chiffre d'affaires	95,1	69,4
EBITDA ⁽¹⁾	7,3	7,8
Résultat opérationnel ⁽²⁾	3,8	5,1
RCAI ⁽³⁾	2,7	4,3
Résultat net part du groupe	2,2	3,7

Fonds propres	32,4	29,2
Obligation convertible	6,4	0
Dettes financières nettes*	15,7	19,6
dont trésorerie courante	9,0	1,2

* hors OC

Trésorerie saine, cash flow opérationnel positif

Prodware termine l'année avec une dette bancaire en forte diminution. Cette amélioration de la trésorerie est liée d'une part à l'émission d'obligations convertibles opérée au 1^{er} semestre mais également à la mise en place depuis début 2008 d'une politique très active de recouvrement. Retraité de la saisonnalité, le DSO (délai moyen de paiement clients) est ainsi passé de 105 à 95 jours.

Grâce à ces efforts, le besoin en fond de roulement a diminué de 0,9 M€, s'ajoutant à une capacité d'autofinancement de 3,1 M€, pour une variation de trésorerie générée par l'activité totalisant 4 M€.

⁽³⁾ RCAI : Résultat courant avant impôts = résultat net part du groupe + résultat net part des minoritaires +/- résultat net des activités cédées + Impôt sur les sociétés

⁽²⁾ Résultat opérationnel : RCAI - autres produits et charges financiers + coût de l'endettement financier

⁽¹⁾ EBITDA = Résultat opérationnel + Dotation aux amortissements et provisions - Reprises sur amortissements et provisions + Impôts et taxes

Plus value de cession reportée sur l'exercice 2009

Les cessions d'actifs non stratégiques programmées sur l'exercice 2008, à savoir notamment la cession de l'immeuble de Douvrin conclue pour un montant de 1,1 M€, seront enregistrées sur l'exercice 2009. Cette opération contribuera significativement au résultat.

Le Groupe en ordre de marche pour affronter 2009

La direction de Prodware a pris en 2008 les mesures nécessaires pour adapter sa structure de coût et sa politique commerciale à une conjoncture défavorable. Le développement commercial s'appuie plus largement sur l'accompagnement et le développement des clients existants. En dépit d'une croissance organique de 16%, les effectifs France à fin 2008 sont finalement restés au même niveau qu'en début d'exercice.

Le Groupe aborde l'exercice 2009 avec une structure optimisée lui permettant de poursuivre la mise en oeuvre de son plan stratégique qui passe notamment par l'enrichissement de ses logiciels sectoriels et métiers et leur déploiement en mode Saas. Ainsi comme prévu, Prodware initiera à partir du 4^e trimestre la distribution sélective de ses offres à travers un canal indirect à l'international, avec l'appui de son partenaire Microsoft.

Pour Philippe Bouaziz, Président de Prodware : *"Nous avons mis en place depuis 3 ans tous les développements stratégiques annoncés. Notre rapidité de réaction face à la crise économique a eu pour effet un recul de nos marges en 2008 mais cela devrait nous permettre de poursuivre, dès à présent, et pour les années à venir, le déploiement de notre stratégie."*

A propos de Prodware

Créé en 1989, le Groupe Prodware (www.prodware.fr) est éditeur, intégrateur et hébergeur de solutions informatiques pour les entreprises. Cette activité s'inscrit dans un créneau particulier où le succès passe par le mariage très étroit entre la maîtrise des techniques informatiques et la connaissance des métiers de la gestion.

Déjà présent auprès de plus de 10 000 clients, Prodware est l'acteur de référence dans la mise en place de solutions informatiques globales. Implanté dans 10 pays et fort d'alliances stratégiques solides, le Groupe accompagne les entreprises dans leur déploiement à l'international.

CONTACTS :

PRODWARE
Sabrina Viley
Responsable de la communication
T : 01 55 26 11 11
investisseurs@prodware.fr

PRESSE
Mathieu Calleux / Grégory Bosson
CALYPTUS
T : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 37 90
prodware@calyptus.net

ALTERNEXT - ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques

Eligible FCPI -  