



2008, une année d'investissements soutenus

- Renforcement des moyens industriels et de l'innovation
- Mise en place d'un plan rigoureux d'adaptation
- Des atouts pour saisir toute opportunité de croissance

(M€) – IFRS – au 31 décembre	2008	% du CA	2007	% du CA
Chiffre d'affaires	198,7		200,4	
Résultat opérationnel courant	11,1	5,6%	18,2	9,1%
<i>Coût de l'endettement financier</i>	<i>(0,2)</i>		<i>0,4</i>	
<i>Autres produits et charges</i>	<i>0,3</i>		<i>0,0</i>	
<i>Charge d'impôt</i>	<i>(2,2)</i>		<i>(4,5)</i>	
Résultat net	9,1	4,6%	14,1	7,0%

« Dans un contexte économique qui continue à se détériorer en 2009, notre Groupe dispose d'atouts stratégiques : un portefeuille d'activités équilibré et diversifié avec des grands donneurs d'ordre, une structure bilancielle solide, une trésorerie importante, un actionnariat stable. Les importants investissements réalisés en 2007 et 2008 ainsi que les récentes mesures prises pour adapter nos ressources au nouvel environnement nous donnent les moyens de préparer l'avenir dans de bonnes conditions. Ainsi, notre Groupe est bien positionné pour bénéficier de tout rebond sur ses marchés, et garde une attention particulière à saisir toute opportunité de croissance externe permettant d'accélérer son développement à moyen terme » déclare Pierre Gattaz, Président du Directoire.

Croissance organique de l'activité dans un contexte de marché tendu

Malgré une forte dégradation de l'environnement économique mondial, Radiall réalise sur 2008 un chiffre d'affaires annuel consolidé de 198,7 M€, quasi stable par rapport à celui de 2007 (200,4 M€).

A périmètre et change comparables, l'activité est en hausse de 2,4 % portée par les très bonnes performances enregistrées dans les secteurs de la Défense et du Spatial, et par le développement des parts de marché chez certains clients, notamment en Chine dans les Télécommunications.

Ces succès ont permis de compenser les décalages des grands programmes aéronautiques enregistrés en 2008, et les reculs d'autres segments de marchés comme l'Automobile.

Renforcement des capacités industrielle et commerciale, et de l'innovation produits

Le Groupe a poursuivi en 2008 sa stratégie d'optimisation de sa compétitivité et d'innovation par :

- Le lancement opérationnel d'un nouveau site au Mexique destiné à renforcer les capacités industrielles en zone Dollar et « low cost »,
- L'accélération de la Recherche & Développement avec une hausse du nombre de lancement de nouveaux produits.

Régulièrement reconnu par de nombreux industriels comme fournisseur de premier plan, Radiall a été distingué récemment par Airbus comme « fournisseur de l'année 2008 » démontrant ainsi sa capacité à être un acteur mondial incontournable sur ses marchés.

Résultat opérationnel de 5,6% dans un contexte défavorable

Radiall a dégagé en 2008 un résultat opérationnel de 11,1 M€ contre 18,2 M€ en 2007, chiffre qui incluait un produit exceptionnel d'1,5 M€. L'amélioration continue des processus et des coûts, n'a compensé que partiellement les conséquences de la baisse d'activité du 4^{ème} trimestre et les effets défavorables, pour la plupart non récurrents, du renchérissement du coût des matières premières et des surcoûts liés aux redéploiements industriels.

Dans ce contexte, le Groupe enregistre un résultat net 2008 positif de 9,1 M€ (4,6% du chiffre d'affaires) contre 14,1 M€ en 2007.

Une structure financière solide

Au 31 décembre 2008, la situation financière du Groupe reste très solide avec 154,1 M€ de fonds propres et un endettement long terme limité à 44,7 M€ principalement composé de l'emprunt obligataire OBSAAR levé en juillet 2007 et remboursable en 2012.

A la clôture de l'exercice, la trésorerie disponible est de 54,2 M€.

Dividende

Confiant dans les perspectives du Groupe, le Directoire proposera à l'Assemblée générale le versement d'un dividende de 0,95 € par action, contre 1,3 € par action en 2008.

Perspectives 2009

Dans un contexte qui n'offre que peu de visibilité, RADIALL n'anticipe pas pour le début de l'année une reprise de l'activité.

Ayant engagé dès octobre 2008 un plan d'adaptation de ses structures et de ses investissements qui produiront leurs effets en 2009, le Groupe reste confiant dans sa capacité à préserver ses fondamentaux économiques.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 : 22 avril 2009.

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques.

Présentation de l'entreprise : www.radiall.com

Communication financière : Guy de Royer Mail : guy.deroyer@radiall.com Tél : 33(0)1 49 35 35 51

Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist C - Adhérent au segment NextEconomy

