

Paris, le 15 avril 2009

document de référence 2008

France Télécom informe que son document de référence 2008 a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 10 avril 2009. Ce document est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur.

Il inclut notamment :

- le rapport financier annuel ;
- le rapport de gestion du Conseil d'administration ;
- le rapport du Président sur la gouvernance et le contrôle interne ;
- le document d'information annuel établi en application de l'article 222.7 du règlement général de l'AMF ;
- le communiqué relatif aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes.

Ce document est disponible, en version française, sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers à l'adresse suivante : www.amf-france.org et sur le site de la société à l'adresse suivante : http://www.francetelecom.com/fr_FR/finance/documentation/ ou en version anglaise à l'adresse suivante : http://www.francetelecom.com/en_EN/finance/documentation/

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008. Il sert plus de 182 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. A fin 2008, le Groupe comptait 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse +33 1 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com