

Mise à disposition du Document de Référence

Hi-media a déposé en date du 14 avril 2009 son Document de Référence 2008 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.09-236.

Il peut être consulté et téléchargé sur le site Internet de la Société (www.hi-media.com, rubrique Informations corporate). Ce Document de Référence est également disponible sur le site de l'AMF (www.amf-france.org). Il est également disponible sans frais sur simple demande par courrier adressé à la société Hi-media – 15-17 rue Vivienne– 75002 Paris.

Ce document de référence contient le rapport financier annuel ainsi que le rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil d'administration et les procédures de contrôle interne mises en place par Hi-media, le rapport des commissaires aux comptes corrélatif et les informations relatives aux honoraires des contrôleurs légaux.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-media :

Hi-media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 50 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers Groupes media Internet du monde. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 250 000 sites partenaires. Hi-media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le Groupe est présent dans 9 pays. Hi-media est coté sur l'Eurolist C d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Communication financière

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2009: 5 mai 2009, après bourse.

Assemblée générale annuelle: 30 avril 2009 – 9h00

Résultats du 1^{er} semestre 2009: 31 août 2009, avant bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

