



**Chiffre d'affaires du 1er semestre de l'exercice 2008/2009 :  
+2,6% à données comparables**

## 1 – Faits marquants

### Extension de la Loi Scellier aux Résidences de Tourisme

Cette mesure adoptée dans le cadre de la loi de finances rectificative pour 2009 doit stimuler les activités immobilières du Groupe en permettant aux acquéreurs de réaliser une réduction de l'impôt sur le revenu de 25% du prix payé, plafonné à 300 000 €.

### Développement de l'offre à Avoriaz

Le Groupe Pierre & Vacances a mis en commercialisation immobilière un programme d'extension de la station d'Avoriaz portant sur un total de 475 appartements de résidences de tourisme 3 et 4 étoiles sous les marques Résidences MGM, Pierre & Vacances et Maeva. L'exploitation touristique des premières résidences doit débuter en 2011.

## 2 - Chiffre d'affaires

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2008/2009 - du 1<sup>er</sup> octobre 2008 au 31 mars 2009 -, le chiffre d'affaires s'établit à 613,1 millions d'euros, en croissance de 2,6%, à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2008/2009	2007/2008	Périmètre Courant	Données comparables (*)
<b>Tourisme</b>	<b>263,0</b>	<b>297,3</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-4,7%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe <sup>1</sup>	140,1	155,3	-9,8%	-1,9%
- Center Parcs Europe <sup>2</sup>	122,9	142,0	-13,5%	-7,7%
<b>Développement immobilier</b>	<b>52,7</b>	<b>37,1</b>	<b>+42,2%</b>	<b>+42,2%</b>
<b>Total 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>315,7</b>	<b>334,4</b>	<b>-5,6%</b>	<b>+0,8%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>480,7</b>	<b>500,7</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-0,8%</b>
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>247,9</i>	<i>257,5</i>	<i>-3,7%</i>	<i>+0,4%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	211,7	220,5	-4,0%	-0,2%
- Center Parcs Europe	269,0	280,2	-4,0%	-1,2%
<b>Développement immobilier</b>	<b>132,4</b>	<b>113,1</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+17,1%</b>
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>613,1</b>	<b>613,8</b>	<b>-0,1%</b>	<b>+2,6%</b>

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008 est retraité de l'incidence du décalage du week-end de Pâques de mars l'an dernier à avril et des grèves aux Antilles.

## Chiffre d'affaires touristique

**Au 1<sup>er</sup> semestre**, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 480,7 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires de location stable, à données comparables, à 247,9 millions d'euros.

<sup>1</sup> Pierre & Vacances Tourisme Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

<sup>2</sup> Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

Le chiffre d'affaires de location de Pierre & Vacances Tourisme Europe progresse de 1,1% à données comparables grâce aux résidences urbaines et à la montagne. Les ventes directes s'élèvent à 69% du chiffre d'affaires en bénéficiant de la croissance des ventes Internet qui représentent 19% du chiffre d'affaires (contre 15% sur la même période l'exercice précédent).

Le chiffre d'affaires de location de Center Parcs Europe est stable à données comparables. L'augmentation de 2,6% des Prix Moyens de Vente a compensé la baisse de 2,9% des nuitées vendues. Les ventes directes représentent 90% du chiffre d'affaires avec une croissance des ventes Internet qui s'élèvent à 50% du chiffre d'affaires (contre 46% sur la même période l'exercice précédent).

L'évolution du chiffre d'affaires annexes de Pierre & Vacances Tourisme Europe et Center Parcs Europe est en ligne avec celle du nombre de nuitées.

### Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 132,4 millions d'euros, à comparer à 113,1 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du semestre se répartit à 75% sur des programmes neufs (Center Parcs de Moselle et de Sologne, extensions de Belle Dune, résidence MGM d'Houlgate...) et à 25% sur des rénovations (Paris La Défense, Val Thorens...).

### 3. Perspectives pour l'exercice 2008/2009

Les **réservations touristiques** à date pour la saison été sont insuffisamment significatives pour extrapoler le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> semestre. Comme constaté sur la saison hiver, les réservations sont marquées par un phénomène d'attentisme. Le Groupe enregistre une avance de réservations par rapport à l'exercice précédent sur les périodes de vacances proches (Pâques et Ascension notamment).

Le **niveau de chiffre d'affaires immobilier** attendu sur l'ensemble de l'exercice 2008/2009 devrait être comparable à celui de 2007/2008.

Un point complet sera établi le 28 mai 2009 lors de la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009.

#### Pour toute information :

Relations Investisseurs	Relations presse et publiques
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr