

Nanterre, le 21 avril 2009

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009

Millions d'euros (EUR)	1 <sup>er</sup> trimestre 2009	1 <sup>er</sup> trimestre 2008	Variation 2009/2008
<b>Sièges d'automobile</b> <i>à taux de change constants</i>	872,5	1 349,1	(35,3)% <b>(34,7)%</b>
<b>Intérieur Véhicule</b> <i>à taux de change constants</i>	567,2	896,8	(36,7)% <b>(35,1)%</b>
Modules de l'Intérieur <i>à taux de change constants</i>	1 439,7	2 245,9	(35,9)% <b>(34,9)%</b>
<b>Systèmes d'échappement</b> <i>hors monolithes</i>	381,4	740,3	(48,5)%
<i>et à taux de change constant</i>	197,9	341,2	(42,0)% <b>(41,5)%</b>
<b>Systèmes d'Extérieur</b> <i>à taux de change constant</i>	186,7	258,6	(27,8)% <b>(28,0)%</b>
Autres modules <i>hors monolithes</i>	568,1	998,9	(43,1)%
<i>et à taux de change constant</i>	384,6	599,8	(35,9)% (35,7)%
<b>Total</b>	<b>2 007,8</b>	<b>3 244,8</b>	<b>(38,1)%</b>
<i>hors monolithes</i>	1 824,3	2 845,7	(35,9)%
<i>et à taux de change et périmètre constants</i>			<b>(35,0)%</b>

### CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 s'élève à **2 007,8 millions d'euros** en baisse de 38,1% par rapport au premier trimestre de 2008. Hors ventes de monolithes et à données comparables, **le chiffre d'affaires diminue de 35,0%**. Les variations de change ont représenté un effet négatif de 0,9%.

L'activité du premier trimestre est caractérisée par un fort recul pour toutes les régions du monde. Le bon positionnement client et produit de Faurecia a cependant permis de limiter l'impact de la chute de la production automobile sur le chiffre d'affaires du groupe :

- **en Europe**, le chiffre d'affaires s'établit à 1 527,1 millions d'euros. Il diminue, à données comparables hors monolithes, de 34,5% ;

- **en Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires qui s'élève à 247,6 millions d'euros est en recul de 47,3% à données comparables hors monolithes ;
- **en Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires s'élève à 57,5 millions d'euros en baisse de 1,2% à données comparables hors monolithes ;
- **en Asie**, le chiffre d'affaires à données comparables et hors monolithes est en retrait de 14,0% en **Chine** et de 34,6% en **Corée**. Sur l'ensemble de la zone, l'activité est de 148,2 millions d'euros, en baisse de 14,9%, et en recul de 22,1% à données comparables hors monolithes.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

### Modules de l'Intérieur

Le chiffre d'affaires du secteur des modules de l'Intérieur s'élève au premier trimestre 2009 à 1 439,7 millions d'euros, en recul de 34,9% à données comparables.

#### - **Sièges d'automobile**

Le chiffre d'affaires à données comparables est en baisse de 34,7% au premier trimestre avec :

- . - 34,6% en Europe ;
- . - 40,6% en Amérique du Nord ;
- . - 20,4% en Amérique du Sud et -22,9% en Asie.

#### - **Intérieur Véhicule**

Le chiffre d'affaires est en retrait de 35,1% à données comparables avec:

- . - 36,9% en Europe ;
- . - 40,8% en Amérique du Nord ;
- . + 20,9% en Amérique du Sud, l'activité bénéficiant du lancement de la VW Gol ;
- . - 25,4% en Asie.

### Autres Modules

Le chiffre d'affaires des Autres Modules s'élève à 568,1 millions d'euros, en recul de 35,7% à données comparables et hors monolithes.

#### - **Systèmes d'échappement**

Hors monolithes, le chiffre d'affaires à données comparables est en recul de 41,5%, soit :

- . - 36,7% en Europe ;
- . - 64,2% en Amérique du Nord ;
- . - 19,6% en Asie ;
- . - 3,1% en Amérique du Sud.

## - Systèmes d'Extérieur

Le chiffre d'affaires enregistre un recul de 28,0% à données comparables. La baisse d'activité est de 25,1% en Europe (grâce à la relative résistance des volumes de production d'Audi) et de 79,0% en Amérique du Nord où l'essentiel de l'activité est réalisé avec Chrysler.

## FAITS MARQUANTS ET PERSPECTIVES

L'activité du premier trimestre a été marquée par une dégradation très profonde au mois de janvier et février, avec un recul du chiffre d'affaires hors monolithes et à données comparables de respectivement 38,2% et 42,9%. Le mois de mars, avec un recul de 24,1%, a marqué une première étape de stabilisation, notamment en Europe. Sur cette base, Faurecia confirme ses hypothèses de travail pour 2009, à savoir une baisse du chiffre d'affaires de 20% en Europe et de 30% en Amérique du Nord.

Au cours du premier trimestre, Faurecia a mis en œuvre le plan « Challenge 2009 » annoncé en février. Ce plan, qui vise une réduction des coûts 2009 de 600 millions d'euros, est maintenant en place et produit les résultats attendus. Les coûts directs de production ont été réduits au premier trimestre et sont, au mois de mars, ajustés aux volumes. Les frais fixes sont en baisse de 90 millions d'euros au premier trimestre, en ligne également avec l'objectif annuel de réduction de 300 millions d'euros.

Faurecia a également finalisé en avril la première étape de la sécurisation de son financement prévue dans le plan « Challenge 2009 ». Cette première étape, qui porte sur un montant total de 1 633 millions d'euros, comprend le crédit bancaire de 1 170 millions d'euros, le prêt de 250 millions d'euros de Peugeot SA et un nouveau crédit complémentaire de 213 millions d'euros. Les deux premières facilités ont été renégociées pour adapter les covenants au contexte de forte baisse de la production automobile et à son impact sur les résultats 2009, notamment ceux du premier semestre.

La deuxième étape de sécurisation du financement sera l'augmentation de capital de 450 millions d'euros garantie par Peugeot SA. Elle sera soumise au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires le 23 avril 2009.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans quatre métiers majeurs du véhicule : sièges d'automobiles, intérieur véhicule, blocs avant et systèmes d'échappement. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros. Il est présent dans 29 pays sur 190 sites et 28 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

### **Avertissement :**

Ne pas distribuer, directement ou indirectement, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Les personnes en possession du présent communiqué doivent s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, de valeurs mobilières dans un quelconque pays, en particulier aux Etats-Unis.

Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions et les droits préférentiels de souscription de Faurecia pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et Faurecia n'a pas l'intention de procéder à une offre publique de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis. Des copies de ce document ne sont pas, et ne doivent pas, être distribuées aux Etats-Unis.

La diffusion de ce communiqué (ce terme incluant toute forme de communication) est soumise aux restrictions prévues à la section 21 (restrictions relatives à la financial promotion) du Financial Services and Markets Act 2000 ("FMSA"). En ce qui concerne le Royaume-Uni, ce document est destiné et adressé uniquement aux personnes qui (i) ont une expérience professionnelle en matière d'investissements (« investment professionals ») visées à l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion Order) 2005, tel que modifié (l'« Ordre »), (ii) visées à l'article 49(2)(a) à (d) de l'Ordre, et (iii) toute autre personne auxquelles le présent document peut être légalement communiqué (toutes ces personnes, avec les Investisseurs Qualifiés (tels que définis dans la Directive Prospectus) sont dénommées ensemble les « Personnes Qualifiées »). Ce document ne doit pas être utilisé au Royaume-Uni par des personnes qui ne seraient pas des Personnes Qualifiées. Tout investissement lié à ce document ne pourra être proposé ou conclu au Royaume-Uni qu'avec des Personnes Qualifiées. En recevant ce document, vous devrez prévenir la Société que vous faites partie des catégories de personnes mentionnées ci-dessus.

**Contacts :**Presse

Olivier Le Friec  
Responsable Relations Presse  
Tel. +33 (0)1 72 36 72 58  
Mob. +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefrie@faurecia.com](mailto:olivier.lefrie@faurecia.com)

Analystes / Investisseurs

Bruno de Chiffreville  
Relations Investisseurs  
Tel. +33 (0)1 72 36 75 70  
Mob. +33 (0)6 76 87 30 17  
[bruno.dechiffreville@faurecia.com](mailto:bruno.dechiffreville@faurecia.com)

Hélène Ducournau-Josselin  
Relations Presse  
Tel. +33 (0)1 72 36 70 55  
Mob. +33 (0)6 98 05 35 33  
[helene.ducournau-josselin@faurecia.com](mailto:helene.ducournau-josselin@faurecia.com)