



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 avril 2009



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009

Résistance de l'activité dans des marchés difficiles

Au 1^{er} trimestre 2009, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros, en repli de 2,6% en réel et 4,9% à périmètre et taux de change comparables, par rapport au 1^{er} trimestre 2008.

Le poids de l'activité du Groupe à l'international continue de s'accroître et représente 63,6% du chiffre d'affaires total au 1^{er} trimestre 2009, contre 62,4% en comparable au 1^{er} trimestre 2008.

L'activité de PPR a également progressé dans le secteur stratégique du commerce électronique, avec un chiffre d'affaires en croissance de 7,0% en comparable.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré :

« En ce début d'année, PPR réalise une performance commerciale qui confirme sa capacité de résistance dans un environnement de marché dégradé et volatil. Je salue l'engagement de toutes les équipes qui sont mobilisées pour s'adapter à ce contexte, traverser la crise et permettre aux entreprises du Groupe d'en sortir renforcées. Nous sommes déterminés à poursuivre les plans d'action engagés pour atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2009 : accentuer nos avantages compétitifs et nous renforcer dans tous nos métiers. »

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2009	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	980	- 4,5%	- 4,2%
Redcats Group	867	- 5,4%	- 7,4%
Conforama	710	- 10,0%	- 10,5%
CFAO	674	- 2,6%	+ 0,3%
Puma	697	+ 3,6%	- 3,3%
Gucci Group	855	+ 5,0%	- 3,4%
<i>Eliminations et autres</i>	-6	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 777	- 2,6%	- 4,9%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Fnac

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de la Fnac recule de 4,2% en comparable et 4,5% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. En France, l'enseigne enregistre une baisse de son activité de 4,5% malgré une forte progression des ventes en ligne (+10%) et le grand succès rencontré par les services à la personne. L'activité à l'international affiche des performances contrastées : croissance solide en Belgique et au Brésil, bonne résistance au Portugal, en Italie et en Suisse, et fort recul en Espagne dans un marché particulièrement difficile ce trimestre.

Redcats

Redcats affiche au 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires en retrait de 7,4% en comparable et 5,4% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. La Redoute connaît un nouveau trimestre difficile tant en France (-14%) qu'à l'international (-6%). L'activité du pôle Senior est en repli. Les ventes en Scandinavie maintiennent leur bonne dynamique. Aux Etats-Unis, l'activité du pôle Grandes tailles limite son retrait à 1,7%, tirée par la bonne performance des marques Home shopping. Le pôle sports & loisirs poursuit sa forte progression avec une croissance des ventes de 17%. Les ventes en ligne maintiennent leur solide dynamique (+6%) et représentent 45% du chiffre d'affaires de Redcats au 1^{er} trimestre 2009.

Conforama

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de Conforama enregistre un recul de 10,5% en comparable et 10,0 % en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. En France, l'activité recule de 10% avec une baisse du trafic particulièrement marquée en mars. L'activité de Conforama.fr a enregistré de bonnes performances. A l'international, le chiffre d'affaires de Conforama recule de 12% au 1^{er} trimestre 2009. En Italie, les ventes baissent de 20%, impactées par la fermeture de 4 magasins. L'activité a été difficile en Espagne et au Portugal, et résiste bien en Suisse ce trimestre.

CFAO

Dans un contexte de ralentissement économique général, CFAO démarre l'année 2009 avec un chiffre d'affaires en progression de 0,3% en comparable (-2,6% en réel), sur une base de comparaison très élevée au 1^{er} trimestre 2008. L'activité Automobile enregistre un léger repli au 1^{er} trimestre 2009 (-2,5%), sur une base de comparaison également élevée, mais reste solide dans les régions d'Afrique sub-saharienne. L'activité Pharmacie maintient sa bonne dynamique de croissance (+3,9%) malgré les difficultés dans les collectivités d'outre-mer. Les autres activités poursuivent leur progression : Industrie & trading (+5,6%) et Technologies (+6,7%).

Puma

Au 1^{er} trimestre 2009, dans des conditions de marché difficiles, les ventes de Puma enregistrent un repli de 3,3% en comparable et une progression de 3,6% en réel par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Les ventes de la zone Amériques ont progressé de 11,2%, dynamisées par les bonnes performances des Chaussures sur le marché américain. Les ventes de la région Asie-Pacifique sont en légère baisse et l'activité de la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique recule, sur une base de comparaison élevée, l'année 2008 ayant connu de grands événements sportifs. Au global, les catégories Chaussures et Accessoires résistent bien et la catégorie Textile est en repli, particulièrement dans la région Europe/Moyen-Orient/Afrique.

Gucci Group

Dans un marché devenu difficile, particulièrement sur le segment Montres et Joaillerie, Gucci Group limite son repli à 3,4% en comparable au 1^{er} trimestre 2009 et affiche une croissance de 5,0% en réel. Le chiffre d'affaires de l'activité Maroquinerie s'établit en hausse de 2%. Avec une progression de ses ventes de 21%, Gucci Group poursuit sa dynamique dans les pays émergents qui représentent 32% de ses ventes ce trimestre. L'activité progresse de 25% dans la zone Asie-Pacifique hors Japon, tirée par le dynamisme de la Grande Chine (+13%). Sur les marchés matures, l'environnement s'est globalement dégradé ce trimestre. Gucci Group totalise 571 boutiques en propre à la fin mars 2009, dont 31 en Chine.

Gucci

La marque Gucci réalise un chiffre d'affaires en hausse de 1,0% en comparable (+2% hors Timepieces) et 10,6% en réel au 1^{er} trimestre 2009 par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Les activités Mode et Maroquinerie affichent une progression de 4%, démontrant la puissance de la marque. Les ventes réalisées dans les magasins en propre enregistrent une solide croissance. Les ventes indirectes aux distributeurs tiers progressent légèrement (hors Timepieces). Les collections Printemps/Été 2009 ont rencontré un grand succès, notamment la Maroquinerie. La marque poursuit son expansion sur les marchés émergents où elle enregistre une progression de 21%, notamment en Grande Chine (+16%) qui représente 17% des ventes de la marque au 1^{er} trimestre 2009 (contre 15% au 1^{er} trimestre 2008). Les marchés matures affichent des performances contrastées, avec un repli limité en Europe de l'Ouest (-1,5%). Gucci compte à fin mars 2009 un réseau de 264 boutiques, dont 25 en Chine.

Bottega Veneta

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de Bottega Veneta recule de 13,4% en comparable et de 2,3% en réel sur une base de comparaison très élevée au 1^{er} trimestre 2008. Les ventes continuent de progresser à un rythme très soutenu (+32%) en Asie-Pacifique hors Japon, où la marque réalise 29% de son chiffre d'affaires. Ce trimestre, l'activité sur les marchés matures a été impactée par le recul particulièrement marqué au Japon (-28%) qui compte pour 30% des ventes de Bottega Veneta. La marque totalise 125 boutiques à fin mars 2009.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent réalise un chiffre d'affaires en retrait de 10,2% en comparable et 5,4% en réel au 1^{er} trimestre 2009, dans un marché globalement difficile. L'activité Mode et maroquinerie ainsi que les royalties sont en repli sur le trimestre. Les ventes dans les magasins en propre sont affectées par la baisse du trafic observée ce trimestre dans toutes les régions. Les ventes indirectes aux distributeurs tiers sont impactées par la baisse d'activité enregistrée aux Etats-Unis. Les performances sont contrastées selon les régions, la zone Asie-Pacifique hors Japon progressant de 5%.

Les « Autres marques »

Le chiffre d'affaires des « Autres marques » baisse de 9,5% en comparable et 5,8% en réel au 1^{er} trimestre 2009. Balenciaga poursuit sa dynamique, notamment dans les boutiques en propre, sous l'impulsion du succès de sa collection Printemps-Été 2009. L'activité de Boucheron au 1^{er} trimestre 2009 est affectée par le contexte très difficile du secteur des montres et de la joaillerie. Chez Sergio Rossi, les ventes en propre sont impactées par la fermeture des boutiques aux Etats-Unis. Alexander McQueen affiche une légère progression de son activité et Stella McCartney des performances contrastées. Les « Autres marques » totalisent un réseau de 117 boutiques en propre à fin mars 2009.

Opérations et événements marquants intervenus depuis le 1^{er} janvier 2009

Le 1^{er} janvier 2009, Puma a pris une participation majoritaire dans la société néerlandaise Dobotex International BV, partenaire historique qui détient la licence pour les chaussettes et les sous-vêtements Puma hors États-Unis.

Le 12 janvier 2009, Puma a annoncé l'acquisition de la société suédoise Brandon AB, spécialiste du merchandising et de la promotion de marques.

Le 11 février 2009, PPR a annoncé la nomination de Jean-Michel Noir en tant que Président-Directeur général de Redcats Group, membre du Comité Exécutif de PPR. Jean-Michel Noir a rejoint Redcats Group au début du mois d'avril 2009.

Le 18 février 2009, Fnac a annoncé un plan de conquête commerciale en France et à l'international ainsi que des mesures d'économies d'un montant global de 35 millions d'euros.

Le 18 février 2009, Conforama a annoncé un plan d'économies de 50 millions d'euros en année pleine, destiné à restaurer sa compétitivité.

Le 25 février 2009, Gucci Group a annoncé la signature d'un accord de vente définitif de Bedat & Co à Luxury Concepts Watches Jewellery Sdn Bhd, société basée en Malaisie.

Le 26 mars 2009, PPR a réalisé une émission obligataire à taux fixe de 600 millions d'euros à 5 ans assortie d'un coupon de 8,625%.

Le 1er avril 2009, PPR a annoncé avoir consenti une exclusivité de négociation en vue de la cession de Surcouf à Monsieur Hugues Mulliez, fondateur de l'enseigne de produits et services informatiques Youg's.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **mardi 21 avril 2009**.

Le numéro à composer est le :

Pour la France +33 (0) 1 70 99 42 71
Pour l'Angleterre +44 (0) 20 7138 0826
Pour les États Unis +1 212 444 0481

Code d'accès : 7403514

Retransmission :

France +33 (0) 1 71 23 02 48
UK +44 (0) 20 7806 1970
US +1 718 354 1112

Code d'accès retransmission : 7403514# (jusqu'au 5 mai 2009)

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Nous avons tous rendez-vous avec la planète le 5 juin !
PPR est fier de soutenir le film événement HOME



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

Annexe : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2009	T1 2008 ⁽³⁾	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	979,9	1 026,3	- 4,5%	- 4,2%
Redcats Group	866,6	915,9	- 5,4%	- 7,4%
Conforama	709,8	788,7	- 10,0%	- 10,5%
CFAO	673,9	692,1	- 2,6%	+ 0,3%
Puma	697,4	673,3	+ 3,6%	- 3,3%
Gucci Group	854,8	814,2	+ 5,0%	- 3,4%
Gucci	567,1	513,0	+ 10,6%	+ 1,0%
Bottega Veneta	103,7	106,2	- 2,3%	- 13,4%
Yves Saint Laurent	59,7	63,1	- 5,4%	- 10,2%
Autres marques	124,3	131,9	- 5,8%	- 9,5%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-5,4</i>	<i>-6,0</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 777,0	4 904,5	- 2,6%	- 4,9%
Activités non poursuivies ⁽²⁾	51,2	320,1		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Au T1 2009, Surcouf pour 51 millions d'€.

⁽³⁾ Données retraitées de l'application d'IFRIC 13 - Programmes de fidélisation clients et de l'amendement d'IAS 16 - Immobilisations corporelles.