

France Telecom fait évoluer son analyse par segment d'activité et met en place la norme comptable IFRS 8

Afin de refléter l'évolution de son organisation et conformément à la norme IFRS 8, le Groupe France Télécom modifie la présentation financière de ses segments d'activité, passant d'une analyse par métier (Services de communication personnels, Services de communication résidentiels, Services de communication entreprises) à une analyse par géographie. Les nouveaux segments d'activité sont désormais :

- France,
- Royaume-Uni,
- Espagne,
- Pologne,
- Reste du Monde,
- Entreprises,
- Services aux opérateurs internationaux et Services partagés.

Ce nouveau découpage sectoriel sera dorénavant utilisé pour toutes les publications financières périodiques à partir du 1^{er} trimestre 2009.

Au delà des impératifs de la norme IFRS 8, le Groupe continuera à publier des informations additionnelles, financières et opérationnelles, sur les activités fixe et mobile dans chacun des principaux pays.

Par ailleurs, l'EBITDA (résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements et perte de valeur des écarts d'acquisition et des immobilisations) remplacera désormais la Marge Brute Opérationnelle (MBO) comme principal indicateur de profitabilité opérationnelle. Le passage de la MBO à l'EBITDA se fait par intégration des éléments suivants :

- la participation,
- la rémunération en actions,
- le résultat des cessions d'actifs,
- les coûts de restructuration,
- les quotes-parts du résultat des entités mises en équivalence.

Cette évolution de présentation des indicateurs financiers et opérationnels suivant les nouveaux segments d'activité n'ont aucun impact sur les résultats passés ni sur les objectifs et perspectives futurs du Groupe.

Afin de faciliter la transition entre l'ancien et le nouveau format, des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse suivante http://www.orange.com/fr_FR/finance/ :

- une présentation expliquant en détail la nouvelle analyse par segment d'activité,
- le fichier Excel des indicateurs financiers et opérationnels avec un historique trimestriel depuis 2007 sur les nouveaux segments.



A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008. Il sert plus de 182 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. A fin 2008, le Groupe comptait 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse

Béatrice Mandine, +33 1 44 44 93 93, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Tom Wright, +33 1 44 44 93 93, tom.wright@orange-ftgroup.com



Annexe : compte de résultat 2008 ; répartition des principaux agrégats financiers par segments d'activité

in million of euros	France	UK	Spain	Poland	rest of the world	enterprise	international carrier & shared services	eliminations	total
revenues	23 726	5 926	4 067	5 184	8 322	7 785	1 349	(2 871)	53 488
labour expenses	(4 502)	(426)	(183)	(666)	(642)	(1 396)	(1 145)	0	(8 960)
external purchases	(9 103)	(3 966)	(2 958)	(2 169)	(3 866)	(4 806)	(3 183)	6 398	(23 652)
other operating incomes & expenses	(148)	(301)	(269)	(177)	(355)	(53)	2 952	(3 526)	(1 877)
restructuring costs	(82)	(28)	(38)	(50)	(23)	(23)	(226)	0	(470)
gain/loss on disposals of assets	(23)	(1)	(6)	24	10	0	7	0	11
share of profit/loss of associates	(14)	0	0	0	0	0	(197)	0	(211)
EBITDA	9 854	1 204	614	2 146	3 446	1 508	(444)	1	18 328
<i>% of revenues</i>	41,5%	20,3%	15,1%	41,4%	41,4%	19,4%	-32,8%	0,0%	146,3%
depreciation & amortisation	(2 385)	(918)	(1 101)	(1 235)	(1 212)	(363)	(563)	0	(7 776)
impairment of goodwill	(32)	(1)	(140)	0	(98)	0	0	0	(271)
impairment of fixed assets	(6)	0	(2)	31	(1)	(30)	0	0	(9)
EBIT	7 431	286	(630)	943	2 134	1 115	(1 008)	1	10 272
<i>% of revenues</i>	31,3%	4,8%	-15,5%	18,2%	25,7%	14,3%	-74,6%	0,0%	4,2%
financial result									(2 987)
- interest expenses, net									(2 766)
- foreign exchanges gains (losses)									(63)
- discounting expenses									(158)
income tax									(2 793)
consolidated net income after tax									4 492
minority interest									(423)
consolidated net income, Group share									4 069