



Communiqué

Paris, le 22 avril 2009

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE AU 31 MARS 2009

Communiqué

1/ Evènements importants de la période

A compter du 1^{ER} janvier dernier la filiale Suisse a repris la distribution des produits PHYTO et LIERAC sur ce marché.

2/ Activité

Chiffre d'affaires par secteurs géographiques et par activités (à taux courants)

En millions d'€	France	Export	Filiales Amérique	Filiales Europe	Total
1er trimestre 2008	18,5	7,4	5,4	19,0	50,4
1er trimestre 2009	16,3	5,4	3,8	18,3	43,7
Evolutions	-12,1%	-27,5%	-30,5%	-3,8%	-13,2%

En millions d'€	Capillaire	Cosmétique	Parfums	Total
1er trimestre 2008	16,8	31,8	1,8	50,4
1er trimestre 2009	15	27	1,7	43,7
Evolutions	-10,8%	-14,9%	-6,6%	-13,2%

Commentaires :

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 ressort en recul de 13,2% à taux courants. Mise à part un effet de base défavorable (+5,3% au premier trimestre 2008), cette

baisse est principalement imputable à l'international. Les pays de l'Est (surtout la zone Russie/Ukraine) ainsi que l'Amérique du Nord ont été particulièrement affectés par la crise économique mondiale (baisse du cours des matières premières, dévaluation du Rouble, ...). Il est toutefois à noter que la zone euro qui représente l'essentiel de l'activité du groupe reste solide.

En France, le repli de l'activité s'explique par la politique de déstockage de la distribution en début d'année, démarche dont les effets ont été accentués par la loi LME qui a pour objet la réduction des délais de paiements. Il est probable que ces effets s'estompent dans les mois à venir. Néanmoins, les destockages subis aux mois de janvier et février ont été atténués au mois de mars par une reprise des ventes, reprise qui reste à confirmer.

Par ailleurs, l'activité cosmétique au premier trimestre a été pénalisée par un effet de base défavorable puisque sur la même période de l'exercice 2008, la croissance de LIERAC était supérieure à 11%.

3/ Situation financière

L'exercice 2009 se déroule dans un contexte de crise sans précédent et avec une absence de visibilité. Dans ce contexte, le repli du chiffre d'affaires pèsera mécaniquement sur la marge opérationnelle du groupe d'autant qu'il a été décidé de maintenir au premier trimestre, en France, des campagnes de communication agressives, en particulier sur PHYTO et CARON.

LIERAC bénéficiera d'une campagne publicitaire importante au second trimestre 2009.

Enfin, la structure financière reste saine avec une trésorerie largement positive.

Dans un contexte aussi incertain il est difficile, aujourd'hui, de tirer des extrapolations sur l'ensemble de l'exercice en cours.

Alès Groupe est coté sur le compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré aux indices CAC Small 90 et CAC MID&SMALL190.

Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.

www.alesgroupe.com

Contacts :

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00,
infofinancieres@alesgroupe.com

SHAN, Caroline Bonduel, tél : 01 44 50 58 75, caroline.bonduel@shan.fr