

23 avril 2009

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre : + 6,9 % Magasins Intégrés : + 9,1 % Une bonne résistance dans un marché difficile

Au 1^{er} trimestre 2009, Mr Bricolage SA a réalisé un chiffre d'affaires de 132,7 M€ en croissance de 6,9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Cette progression repose notamment sur les ventes des Magasins Intégrés, en hausse de 9,1 %, du fait des acquisitions réalisées en début d'année. A magasins comparables, le Groupe démontre une bonne capacité de résistance, par rapport à l'évolution observée du marché en métropole¹.

En M€ (à périmètre courant)	31.03.09	31.03.08	Var 31.03.09 / 31.03.08
Magasins Intégrés	77,3	70,8	+ 9,1 %
Services aux Réseaux	55,4	53,3	+ 3,9 %
Ventes de marchandises	39,1	36,8	+ 6,3 %
dont ventes promotionnelles ²	19,6	16,8	+ 16,6 %
Ventes de prestations	16,3	16,6	- 1,5 %
Chiffre d'affaires total HT	132,7	124,2	+ 6,9 %
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ²	113,1	107,4	+ 5,3 %

▪ « **Magasins Intégrés** » : **bonne résistance de la fréquentation et du panier moyen**

Le chiffre d'affaires s'établit en hausse de 9,1 % à 77,3 M€, à surfaces courantes, avec :

- 7 acquisitions réalisées en janvier et février 2009 (+ 24 000 m²) : rachats de 3 magasins au groupe Huet (Loudéac, Pontivy, Carhaix) le 8 janvier, de 3 magasins au groupe Wolseley (Chaumont, Eu, Abbeville) le 30 janvier et du magasin de Parthenay le 2 février 2009 ;
- Le déploiement d'efforts commerciaux destinés à soutenir la fréquentation, qui ont eu un effet pressurant sur la marge commerciale du trimestre ;
- la bonne contribution des magasins transférés et/ou agrandis en 2008 à Dax, St-Junien et Balaruc, puis en mars 2009 à Libourne (+ 1 230 m²) et Pontarlier (+ 2 474 m²).

A magasins comparables, l'activité progresse de 1,7 % sur le trimestre.

A fin mars 2009, le parc de Magasins Intégrés regroupe 81 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 329 100 m².

▪ « **Services Aux Réseaux** » : **55,4 M€, en croissance de 3,9 %**

Le léger recul des ventes de prestations (16,3 M€ contre 16,6 M€) est imputable à un effet de déstockage en magasins, venant contracter les bases d'achats de la Centrale. La hausse significative des ventes promotionnelles² est le fruit du choix du mode d'approvisionnement poursuivi en 2009 (+ 16,6 % de ventes via les plates-formes externalisées sur la période).

- Réseaux sous enseignes : 412,1 M€, en progression de 0,3 % (à surfaces courantes)

En M€ - CA TTC	31.03.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	412,1	+ 0,3 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	386,5	+ 0,6 %
- dont réseau sous enseigne Catena	25,6	- 4,3 %

Le trimestre a vu la réalisation d'une ouverture et cinq agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes d'environ 9 000 m² par rapport à fin 2008 : le parc regroupe désormais 526 magasins occupant 1 338 000 m².

A fin mars 2009, les **420 magasins Mr.Bricolage** et les **106 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 237 000 m²** et **101 000 m²**.

Les enseignes démontrent une bonne capacité de résistance (à magasins comparables), dans un **marché du bricolage en France métropolitaine en baisse de 3,9 % en valeur sur le trimestre** ⁽¹⁾ : le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage est en légère progression (+0,3 %) et celui de l'enseigne Catena reste stable (+ 0,1 %).

Dans les **DOM/TOM**, les 14 magasins Mr.Bricolage et 4 Catena, ont vu leur activité reculer de près de 10,0 % à surfaces courantes et de 14,0 % à magasins comparables, sous l'effet des perturbations traversées par cette zone en début d'année.

A l'**étranger**, les 50 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 38,3 M€, en progression de 8,8 % à surfaces courantes. En comparaison d'un 1^{er} trimestre 2008 soutenu et avec un ralentissement plus accentué dans les pays de l'Est et en Espagne, l'activité internationale recule de 6,1 % à magasins comparables.

Maintien d'une structure financière solide

L'endettement net du Groupe au 31 mars 2009 ressort à 117,4 M€ contre 99,8 M€ au 31 décembre 2008, après avoir intégré le financement des acquisitions 2009 et la mise en application de la réduction des délais de paiement fournisseurs.

(1) Source Banque de France

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (476 points de vente) et présent dans 9 autres pays (50 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie près 1 340 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena.

Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,89 milliards d'euros fin 2008 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Assemblée générale des actionnaires : le 27 mai 2009, à 10h00, Maison des Arts et Métiers
Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2009, le 22 juillet, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe