

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 28 avril 2009 et a arrêté les comptes intermédiaires suivant les normes IFRS pour la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2009.

Chiffres clés (non audités)

Compte de résultat consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2009 s'élève à 90,6 M€, en hausse de 2,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008. La marge commerciale s'est maintenue à 56,6 %. Le résultat opérationnel s'établit à 5,1 M€ contre 5,9 M€ au 31 mars 2008 : cette évolution est due à l'effet de la hausse des taxes de plus de 300 K€ (impact d'un redressement fiscal sur les bases foncières) et à la comptabilisation au 1^{er} trimestre 2008 de 404 K€ de résultat sur cessions d'actifs (il n'y a pas encore eu de cession de véhicules au 31 mars 2009). Le résultat net s'élève à 3,2 M€ contre 3,7 M€ au 31 mars 2008.

(en M€)	31/03/09 3 mois	31/03/08 3 mois	31/12/08 12 mois
Chiffre d'affaires	90,6	88,2	365,9
Résultat opérationnel	5,1	5,9	24,1
Marge opérationnelle	5,7 %	6,6 %	6,6 %
Coût financier net	(0,2)	(0,3)	(1,5)
Résultat net part du Groupe	3,2	3,7	14,7
Marge nette	3,5 %	4,2 %	4,0 %
Résultat net par action (en €)	0,32	0,37	1,48
Capacité d'Autofinancement	5,6	6,1	27,9

Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie	
	31/03/09 3 mois	31/03/08 3 mois	31/03/09 3 mois	31/03/08 3 mois
Chiffre d'affaires	85,8	83,6	4,8	4,6
Résultat opérationnel	5,4	6,1	(0,7)	(0,7)
Capacité d'Autofinancement	5,9	6,0	(0,7)	(0,5)

Activité « Surgelés »

Le chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2009 de l'activité « Surgelés » s'élève à 85,8 M€, en hausse de 2,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008 : à nombre de jours de vente équivalent, le chiffre d'affaires progresse de 1,1 %, lié à l'augmentation du panier moyen.

Le résultat opérationnel passe de 6,1 M€ à 5,4 M€ du fait de l'augmentation de coûts temporaires liés à la mise en place de la nouvelle organisation de la livraison au 1^{er} trimestre 2009 et de l'ouverture d'un centre d'appels dédié à la fidélisation des nouveaux clients.

Activité « Frais et Epicerie »

Le chiffre d'affaires est en hausse de 5,0 % à 4,8 M€ au 1^{er} trimestre 2009. A nombre de jours de vente équivalent la hausse de chiffre d'affaires serait de 6,5 %. Elle est essentiellement liée à l'augmentation du panier moyen. Cette progression est plus faible que celle enregistrée durant les périodes précédentes du fait de l'évolution de la méthode de recrutement de nouveaux clients, de la prospection à pied vers internet. Le résultat opérationnel reste au niveau de celui au 31 mars 2008 (-0,7 M€).

Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	31/03/2009	31/03/2008	31/12/2008
Capitaux propres	78,7 (1)	80,2 (1)	75,5
Endettement brut	29,8	35,2	25,0
Endettement net	24,3	28,8	24,4
Investissements industriels	1,6	1,7	11,0

(1) Avant distribution des dividendes (au titre de 2008 : 9,9 M€, 2007 : 14,9 M€)

L'endettement net reste au niveau de celui au 31 décembre 2008 et en retrait de 4,5 M€ par rapport au 31 mars 2008. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'améliore, passant de 36 % au 31 mars 2008 à 30 % au 31 mars 2009.

Perspectives 2009

Le Groupe maintient ses objectifs - un chiffre d'affaires en hausse de 2 %, un résultat opérationnel en progression de 10 %.

Prochains rendez-vous

Mise en paiement du dividende (1,0 € par action), le 30 juin 2009,

Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2009, le 30 juillet 2009 (après bourse).

Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers

Euronext Paris compartiment C - CAC Small 90 — SBF 250
Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Contacts : infofinanciere@toupargel.fr - tél : 04.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

Relais sur Hugingroup.com

Le rapport annuel 2008 et le rapport trimestriel d'activité sont consultables sur www.toupargelgroupe.fr