

Fotolog, partenaire de Microsoft Windows Live

Encore plus d'interactivité pour les floggers !

Paris, le 27 avril 2009 – Fotolog.com, réseau social de photo-blogging du groupe media on-line Hi-media, vient de signer un partenariat avec Microsoft. Objectif ? Intégrer Fotolog au bouquet de services Internet Windows Live, notamment Windows Live Messenger (ex MSN) et étendre ainsi la communauté Fotolog à celle de Windows Live. A partir d'aujourd'hui, les membres de Fotolog pourront en effet partager instantanément avec l'ensemble de leurs amis les dernières actualités de leur Fotolog en utilisant le service Windows Live Messenger.

Grâce à ce partenariat, le réseau social propose désormais à ses 24 millions de membres d'inviter leurs contacts Windows Live à suivre leurs expériences sur Fotolog. L'actualité de leur Fotolog sera diffusée via le service « Quoi de neuf » de Windows Live Messenger: dernières photos postées, commentaires reçus... le flogger partagera avec ses amis Windows Live les évolutions quotidiennes de son Fotolog.

Fotolog affiche ainsi sa volonté d'offrir toujours plus de services et de fonctionnalités à ses membres en leur permettant d'aller plus loin dans l'échange, la rencontre et l'interaction autour de la photo !

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Fotolog

Fotolog.com est un site unique en son genre à la croisée d'un site de partage de photos, d'un blog et d'un réseau social. Son positionnement inédit l'a propulsé dans le Top 10 des réseaux sociaux les plus actifs au monde. Le site est d'ailleurs réseau social leader dans la plupart des pays hispanophones : n°2 au Chili, n°2 en Argentine (source : *Alexa, mars 2009*) et n°4 en Espagne (source : *Nielsen NetRatings, mars 2009*). Trafic : 3,6 milliards de PAP par mois dans le monde (source : Google Analytics) ; 24,4 millions de membres (source : *Fotolog, mars 2009*). Fotolog est un site du groupe Hi-media.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 6 pays européens, en Chine, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 350 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 8 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires et information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2009: 5 mai 2009, après bourse.

Assemblée générale annuelle: 30 avril 2009 – 9h00

Résultats du 1^{er} semestre 2009: 31 août 2009, avant bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com