

Paris, le 29 avril 2009

Le Groupe porte sa participation de 81,6% à 99,85% dans France Telecom España

France Télécom va acquérir ce jour la participation des principaux actionnaires minoritaires de France Telecom España (groupe Banco Santander, Unicaja, Caja de Ahorros del Mediterraneo, Credit Suisse, Deutsche Bank), représentant 18,2% du capital, et mettre fin au mécanisme de liquidité conclu en 2005.

Lors de l'acquisition de 80% d'Amena en 2005, France Télécom avait consenti aux actionnaires minoritaires espagnols ayant signé le pacte d'actionnaires un mécanisme de liquidité et une garantie de prix à compter de novembre 2008.

Les principaux actionnaires minoritaires de France Telecom España ont accepté de céder leur participation pour un prix de 1 374 millions d'euros et d'abandonner le mécanisme de liquidité.

France Télécom invitera très prochainement les actionnaires minoritaires restants, qui représentent 0,15% du capital, à vendre leurs actions.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008. Il sert plus de 182 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. A fin 2008, le Groupe comptait 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

