

**Laurent-Perrier**  
**Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance**  
**au capital de 22.594.271,80 euros**  
**Siège Social : 32, avenue de Champagne 51150 Tours-sur-Marne**  
**335 680 096 RCS Reims**

**Document d'information annuel 2008-2009**

**1. Informations périodiques et occasionnelles disponibles sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et/ou sur [www.finance-groupelp.fr](http://www.finance-groupelp.fr).**

14.05.2008	Chiffre d'affaires de l'exercice 2007-2008
01.06.2008	Document de référence 2007-2008
03.06.2008	Résultats de l'exercice 2007-2008
03.06.2008	Présentation aux analystes des résultats de l'exercice 2007-2008
10.07.2008	Présentation aux actionnaires de l'Assemblée Générale du 9 juillet 2008
24.07.2008	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2008-2009
13.11.2008	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> semestre 2008-2009
26.11.2008	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2008-2009
26.11.2008	Présentation aux analystes des résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2008-2009
07.02.2009	Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2008-2009

**2. Informations communiquées à la presse professionnelle et spécialisée durant l'exercice 2008-2009 :**

**Mai 2008      Le Jardin Laurent-Perrier consacré « Best in Show » au Chelsea Flower Show 2008**

Champagne Laurent-Perrier célèbre le 10<sup>ème</sup> anniversaire de sa participation au Chelsea Flower Show avec une double consécration : le jardin éphémère créé cette année par l'architecte paysagiste Tom Stuart-Smith obtient une médaille d'or et le jury de la *Royal Horticultural Society* l'a reconnu « *Best in Show* » - le plus beau jardin de la prestigieuse manifestation horticole britannique.

Le Jardin Laurent-Perrier 2008 est une composition de contrastes en deux tons, vert et blanc. Des charmes trentenaires taillés en forme de petits nuages flottent dans le ciel. Le jardin est parcouru de sentiers en briques flamandes menant à une terrasse et plusieurs citernes en zinc miroitent, l'eau semble déborder.

Les plantes herbacées sont néanmoins les végétaux prédominants du jardin et forment une tapisserie ondoyante : *Rodgersias*, *Molinias*, *Epidemiums*, *Asarum*, *Hosta Devon Green* et *Astrantias*, typiques de sols humides et semi ombragés. Les formes et les textures sont privilégiées pour un résultat apaisant et équilibré.

En créant le Jardin Laurent-Perrier, Tom Stuart-Smith a souhaité exprimer pleinement le caractère des vins de plaisir de la Maison, leur élégance et leur complexité sous une apparente simplicité.

Fondée en 1812 à Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier, installée au cœur des

trois vignobles champenois – la Montagne de Reims, la Côte des Blancs et la Vallée de la Marne – est fortement attachée à la terre et aux valeurs qui l’accompagnent : exigence, qualité et authenticité, respect de la nature et des hommes.

**Juin 2008 Le Groupe Laurent-Perrier annonce l’arrivée de Stéphane Tsassis, au poste de Directeur Général Adjoint**

Bernard de Nonancourt, Maurice de Kervénoaël et l’ensemble du Conseil de Surveillance de Laurent-Perrier annoncent l’arrivée, le 1<sup>er</sup> juillet 2008, de Stéphane Tsassis au poste de Directeur Général Adjoint et Membre du Directoire.

Cette nomination est destinée à renforcer les structures de la Maison et à préparer l’avenir, Yves Dumont, Président du Directoire, ayant décidé de prendre sa retraite au printemps 2010. Le moment venu, Stéphane Tsassis prendra sa succession et Yves Dumont aura alors pour mission d’optimiser les relations de Laurent-Perrier avec l’interprofession et d’aider la Maison à préparer son développement stratégique à moyen et long termes.

*Stéphane Tsassis est âgé de 42 ans. Il est diplômé de l’Institut Supérieur de Gestion, du Manhattan Institute of Management de New York et de l’International Management University of Asia de Tokyo. L’essentiel de sa carrière s’est déroulé dans les parfums et il y a acquis une bonne expérience de ces produits de luxe et de leur univers. De 1992 à 1996, il a été Area Manager au Royaume-Uni et en Irlande de Sanofi Beauté (Yves Saint Laurent, Parfums Van Cleef & Arpels, Oscar de La Renta, Roger & Gallet). De 1996 à 2000, il a géré les marques Jean-Paul Gaultier Parfums et Issey Miyake, d’abord comme Directeur Régional Asie, puis comme Directeur Travel Retail International. Il s’est, depuis l’an 2000, consacré à la Maison Guerlain, dans un premier temps comme Directeur France et Europe puis, de 2002 à 2005, comme Directeur International et membre du Comité Exécutif. Il a été, à partir de juillet 2005 et juin 2008, Président de la filiale Japon et Membre du Comité Exécutif de la Maison Guerlain.*

**Juin 2008 Mademoiselle Jeanne Moreau, Lauréate du 44ème Prix Grand Siècle Laurent-Perrier**

Très fêtée cette année à l’occasion de ses 60 ans de carrière cinématographique, Mademoiselle Jeanne Moreau vient d’être également élue lauréate du 44ème Prix Grand Siècle Laurent-Perrier.

Le jury du Prix Grand Siècle Laurent-Perrier a souhaité honorer, celle qu’Orson Welles appelait « la meilleure comédienne du monde » pour son engagement professionnel et son exceptionnelle carrière au service du cinéma français.

Ainsi, Mademoiselle Jeanne Moreau rejoint le prestigieux palmarès des lauréats de ce prix créé en 1965, parmi lesquels Sœur Emmanuelle, Madame Simone Veil, Messieurs Maurice Béjart, Claude Chabrol, Robert Hossein ou encore le professeur Geremek, qui furent élus sous sa présidence.

Le prix lui sera remis le 1er décembre de cette année au cours du dîner de gala du Prix Grand Siècle Laurent-Perrier au Pavillon d’Armenonville.

**Juillet 2008 Champagne Laurent-Perrier, Champagne exclusif du 3<sup>e</sup> Festival International de la Gastronomie et des Arts de vivre : « Les Étoiles de Mougins » Laurent-Perrier pétille au milieu d’une pléiade d’Étoiles...**

Du 20 au 22 septembre 2008, après le succès remporté les deux années dernières,

« Les Etoiles de Mougins » - troisième édition du Festival International de la Gastronomie et des Arts de vivre – et leur invité d'honneur, Marc Veyrat, célèbrent l'excellence de la Gastronomie. Une pléiade d'Étoiles venue des quatre coins de France et du monde enchante les gourmets, gourmands et gastronomes aux palais avertis autour des bulles Laurent-Perrier. Une rencontre unique de chefs étoilés et de nombreuses personnalités qui honorent de leur présence la ville la plus étoilée de France.

En s'associant à cette prestigieuse manifestation, la Maison Laurent-Perrier exprime une nouvelle fois son soutien à la Gastronomie internationale.

Champagne Laurent-Perrier (Brut L-P, Laurent-Perrier Ultra Brut et Brut millésimé 1999) sera le champagne exclusif de cette troisième édition des Étoiles de Mougins :

Associé à la finale du Concours International du Jeune Chef, au Concours International de Sommellerie, aux conférences, aux démonstrations culinaires...

Servi à toutes les Soirées, les déjeuners, les cocktails, à l'Espace des Chefs et au Dîner de Gala, le lundi 22 septembre au mythique « Moulin de Mougins », en clôture de ce troisième festival.

Champagne Laurent-Perrier, fidèle soutien de la création et de l'excellence gastronomique, pétillera à Mougins au milieu d'une pléiade d'Étoiles pour le plus grand plaisir des amoureux de l'Art Culinaire : sans doute le rendez-vous gastronomique de l'année !

#### **Septembre 2008 Un bureau Laurent-Perrier en Allemagne**

Champagne Laurent-Perrier vient d'ouvrir un bureau commercial en Allemagne dont la direction a été confiée à Thomas Schreiner.

Laurent-Perrier est reconnaissant à Henkell & Söhnlein qui, pendant dix ans, a représenté la Maison en Allemagne et réalisé un excellent travail, avec grand professionnalisme et rigueur.

Laurent-Perrier a désormais choisi d'assurer elle-même la distribution de sa marque sur le marché allemand. Cette décision, qui s'inscrit dans la nouvelle stratégie de la Maison, permettra de renforcer sa présence sur ce marché dans lequel existe un segment de haut de gamme très significatif.

La succursale allemande sera dirigée par Thomas Schreiner, Directeur On Trade pendant 11 ans de Nestlé Waters en Allemagne et en Autriche. Au cours de ces années, il a largement contribué à l'établissement de la marque San Pellegrino en tant que leader dans le milieu de la gastronomie allemande. Thomas Schreiner connaît bien la Maison Laurent-Perrier et ses vins puisqu'il a été responsable de la marque de 1994 à 1997 pour la société importatrice de l'époque.

#### **Octobre 2008 L'Écrin Grand Siècle par Laurent Perrier**

##### En deux phrases

*L'Écrin Grand Siècle* par Laurent-Perrier est noir comme le mystère, lumineux comme l'élégance. Il incarne la quintessence du raffinement français : un magnum de grande cuvée Grand Siècle qui allie la puissance avec la délicatesse et six verres à champagne en cristal Baccarat réunis dans une édition unique.

### En quelques lignes

Si Versailles aujourd'hui m'était conté...

La Maison Laurent-Perrier présente : *L'Écrin Grand Siècle*.

C'est une édition unique qui réunit un magnum Grand Siècle et six verres en cristal Baccarat dédiés à cette grande cuvée.

C'est un flacon au long col dans l'esprit du XVII<sup>e</sup> siècle et des verres qui lui répondent.

C'est un écrin noir et argent, entre l'épure et le soleil, emblème de Louis XIV.

C'est le fruit du temps et de la main.

C'est la quintessence du champagne Laurent-Perrier et du cristal Baccarat.

C'est la signature d'une rencontre entre deux Maisons.

C'est un objet élégant, généreux, simple, sensuel et contemporain.

C'est un art de vivre intemporel.

Que la fête commence !

### En quelques paragraphes

*L'Écrin Grand Siècle* par Laurent Perrier a la simplicité de l'évidence.

Commençons par l'essentiel : l'émotion suscitée par cette grande cuvée...

On la reconnaît à son vin, à son nom, à sa musique, à son flacon, à son esprit.

Son vin, Grand Siècle est un assemblage unique de grands crus prestigieux et d'années exceptionnellement millésimées qui conjugue avec élégance la puissance et la délicatesse.

Son nom. Il le doit au règne de Louis XIV qui marque l'apogée des lettres et des arts français, mais aussi l'apparition du champagne à la Cour. C'est une époque bénie où l'art et l'art de vivre ne font qu'un. Le général de Gaulle ne s'y est pas trompé. Il est le premier à répondre : « Grand siècle, bien sûr », lorsque Bernard de Nonancourt lui propose ce nom pour baptiser sa grande cuvée.

Sa musique. Cette grande cuvée de champagne est un opéra. Dès les premières bulles, son long col chante un murmure qui ne ressemble à nul autre. Car il y a des notes Grand Siècle comme il y a une partition Laurent-Perrier.

Son flacon. Il est singulier par sa forme, il est digne des maîtres verriers du XVII<sup>e</sup> siècle, il est unique par ses épaules et son col de cygne très élancé.

Son esprit. Il est éternel.

C'est le raffinement dans la simplicité, la recherche de l'exception dans le détail.

*L'Écrin Grand Siècle* est le fruit de cette exigence qui ne doit rien au hasard.

Réjouissance du palais et de l'ouïe, il est aussi un plaisir des yeux, une fête de tous les sens.

Le magnum favorise la qualité du vin qui vieillit en cave de longues années et s'épanouit dans ce flacon tout en force et générosité. Il prolonge sa maturité, révélant ses arômes subtils de miel, de noisettes et d'amandes grillées.

Les verres de cristal Baccarat sont un travail d'orfèvre. Adoptant la forme inversée du flacon Grand Siècle qu'ils accompagnent, ces verres à champagne ont été créés spécialement pour Laurent-Perrier en 1965. Façonnés entièrement à la main, soufflés

bouche, ils sont le complément parfait du flacon : élancés et purs, classiques et contemporains..

L'écrin qui les rassemble souligne cette élégance discrète, ce goût intemporel de la belle facture. On reconnaît dans cette édition limitée la signature de Laurent-Perrier : l'art de vivre et le partage, le mystère et la rareté, l'épure et l'exigence, le panache et la fierté.

**Octobre  
2008**

**Grand Siècle Laurent-Perrier en son nouveau coffret :La grande cuvée affirme son caractère**

Grand Siècle est un assemblage unique de grands crus prestigieux et d'années exceptionnellement millésimées qui conjugue avec élégance la puissance et la délicatesse.

Précieuse grande cuvée, Grand Siècle cisèle son allure pour sublimer sa finesse et ses courbes. Son habillage classique et contemporain renforce cette élégance discrète, ce goût intemporel de belle facture. Une longue coiffe en étain noir mat met en valeur la forme unique du flacon Grand Siècle.

Son flacon singulier et digne des maîtres verriers du XVII<sup>e</sup> siècle est unique par le galbe de ses épaules et l'élégance de son col de cygne très élancé, réinventant les bouteilles soufflées bouche et racées des tout débuts du champagne.

Son étiquette est épurée, dans un papier noir mat, au contour gaufré et au texte embossé à l'argent à chaud, elle souligne le soin et l'attention apportés aux moindres détails.

Son symbole, le soleil, retrouve sa place souveraine, référence à la figure emblématique du Roi Soleil, Louis XIV. Le soleil figurait en effet sur les premiers flacons pour rappeler que Grand Siècle doit son nom à cette période où le champagne apparut à la Cour – ce siècle du rayonnement des arts et des lettres – et de l'art de vivre à la française, envié dans le monde.

Véritable écrin, son coffret permet de mettre en lumière le vin lui-même et de combler la personne qui l'offre ou le reçoit en cadeau. Le contraste des matières et des sens révèle un toucher à la fois velouté et en relief. Le flacon se dévoile subtilement, comme un livre d'art, par un système d'ouverture latéral original.

**Janvier  
2009**

Laurent-Perrier fête le printemps avec sa Cuvée Rosé

Un seau à champagne vase, ou un vase doré à l'or rose pour la Cuvée Rosé de Laurent-Perrier

Une lumière plus radieuse, des couleurs plus pétillantes... C'est le printemps qui fleurit, et avec lui une nouvelle douceur, de nouvelles envies. Un esprit de renouveau, une fête des sens qui prend vie dans la fraîcheur, la gourmandise et l'originalité de la Cuvée Rosé de Laurent-Perrier.

Pour marquer la venue du printemps, célébrer la nouvelle saison, et l'éveil de la

nature et de la lumière, Laurent-Perrier a uni sa Cuvée Rosé éclatante des fragrances de fruits rouges frais, à deux vases originaux.

Un vase, doré à l'or rose, dans lequel viendra s'épanouir un bouquet de fleurs, comme une invitation à la découverte du bonheur printanier... Le mariage du raffinement et de la fraîcheur, de la Cuvée Rosé et de la poésie. Un art de vivre qui fait d'un moment particulier un instant de bien être unique.

Un élégant seau à champagne en cristal Baccarat, édition exclusive limitée et numérotée, qui devient vase puis redevient seau à rafraîchir au gré des désirs de champagne ou des bouquets offerts. Une frise court en liberté tout autour, rameau fleuri de cerisier dessiné et émaillé dans le cristal. Il exaltera la splendeur de pivoines roses, ou accueillera, pour le porter à son exacte température, le plus beau des champagnes rosés avant qu'il ne libère ses myriades de bulles légères.

Deux cadeaux, imaginés par Laurent-Perrier pour accompagner toutes les fêtes exquises du printemps : fiançailles, mariage, Fête des Mères...

### **3. Publicité Financière durant l'exercice 2008-2009 :**

Date	Nom du journal – objet de l'insertion
14.05.2008	La Tribune – Chiffre d'affaires de l'exercice 2007-2008
03.06.2008	La Tribune – Résultats annuels Exercice 2007-2008
25.07.2008	La Tribune – Chiffre d'affaires du 1er Trimestre 2008 - 2009
13.11.2008	La Tribune – Chiffre d'affaires Semestriel 2008-2009
26.11.2008	La Tribune – Résultats semestriels 2008 - 2009
26.11.2008	Les Echos- Nomination de M. Tsassis, Président du Directoire au 1 <sup>er</sup> janvier 2009
05.02.2009	La Tribune – Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> Trimestre 2008 – 2009
03.06.2009	La Tribune – Chiffre d'affaires annuel et résultats 2008-2009

### **4. Informations disponibles sur le site internet <http://balo.journal-officiel.gouv.fr>**

14.05.2008	Chiffre d'affaires de l'exercice 2007-2008
04.06.2008	Convocation à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 9 juillet 2008
18.05.2008	Comptes de l'exercice 2007-2008
28.07.2008	Approbation par l'Assemblée Générale du 9 juillet 2008 et attestation des Commissaires aux comptes sur les comptes annuels de l'exercice 2007-2008
30.07.2008	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2008-2009
13.11.2008	Chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre et du 1 <sup>er</sup> semestre 2008-2009
26.11.2008	Comptes du 1 <sup>er</sup> semestre 2008-2009
13.02.2009	Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2008-2009

### **5. Informations déposées au Greffe du Tribunal de Commerce de Reims**

17.07.2008	Comptes annuels, extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale Mixte du 9 juillet 2008, rapport de gestion social, document de référence (incluant le rapport de gestion consolidé), rapport général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés, rapport du Président sur le contrôle interne.
13.01.2009	Dépôt des formalités portant sur la nomination de M. Stéphane Tsassis, Président

et membre du Directoire

## **6. Informations mises à disposition des actionnaires préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale du 9 juillet 2008**

- Statuts Laurent-Perrier
- Avis de convocation paru au BALO
- Avis de convocation paru dans La Tribune
- Avis de convocation paru dans Matot Braine
- Convocations des Commissaires aux comptes
- Convocations des actionnaires inscrits au nominatif
- Feuille de présence
- Bulletin de vote
- Insertion des comptes au BALO
- Descriptif du programme de rachat d'action
- Documents pour envoi aux actionnaires :
- Ordre du jour
- Inventaire valeurs mobilières
- Comptes sociaux arrêtés au 31 mars 2008
- Comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2008
- Résultats des cinq dernières années
- Exposé sommaire
- Rapports généraux des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés et rapport spécial
- Liste des conventions libres
- Rapport du Président du Conseil de Surveillance sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance et le Contrôle Interne
- Rapport du Directoire
- Projet de texte des résolutions
- Liste des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance et fonctions dans d'autres sociétés
- Formulaire de vote par correspondance ou procuration
- Demande d'envoi de document

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Étienne Auriou

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 17 29

e.mail : [etienne.auriau@laurent-perrier.fr](mailto:etienne.auriau@laurent-perrier.fr)

Direction de la Communication et des Relations Publiques

Marie-Clotilde Debieuvre-Patoz

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 77 29

[mc.debieuvre@laurent-perrier.fr](mailto:mc.debieuvre@laurent-perrier.fr)