



## Generix Group

### Chiffre d'Affaires de l'exercice 2008/2009 : 67,6 M€

### Mutation accélérée vers le SaaS

Paris, le 29 avril 2009 - **Generix Group**, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2008/2009, clos au 31 mars 2009.

CA en M€	4 <sup>ème</sup> trimestre 08/09	Exercice 08/09	Croissance annuelle vs pro forma 07/08 <sup>(1)</sup>	Croissance annuelle vs publié 07/08 <sup>(2)</sup>
Licences Progiciels	1,7	10,2	-27%	-20%
ASP (SaaS)	1,9	6,4	+38%	+37%
Maintenance	5,3	20,8	+11%	+45%
<b>Activités d'Édition</b>	<b>8,9</b>	<b>37,4</b>	<b>stable</b>	<b>+18%</b>
Conseil & Services	7,6	30,2	-2%	+27%
<b>CA consolidé</b>	<b>16,5</b>	<b>67,6</b>	<b>stable</b>	<b>+22%</b>

<sup>(1)</sup> Intégrant Infolog sur 12 mois, pour une contribution au CA consolidé de 18,2 M€. Hors CA filiale ILS cédée à IPS Europe au 31 mars 2008

<sup>(2)</sup> Intégrant Infolog sur 3 mois, pour une contribution au CA consolidé de 5,0 M€.

#### → Mutation accélérée de la demande vers l'ASP/SaaS

Au titre de l'exercice 2008/2009, Generix Group a enregistré un chiffre d'affaires de 67,6 M€, en hausse de +22% sur un an (stable pro-forma). Les activités d'édition progressent de +18% (stable pro forma), avec une forte hausse des revenus récurrents, ASP et Maintenance.

Le contexte économique actuel se caractérise par un report significatif des investissements clients concernant les projets ERP. En revanche, le modèle ASP ou encore SaaS (Software as a Service), bien adapté à l'univers du Commerce, voit son développement s'accélérer dans le contexte économique actuel. En effet, le groupe a su répondre aux attentes du marché avec des solutions efficaces sur les plans fonctionnel, technologique et économique. Cette activité a fortement progressé, pour culminer en croissance de +64% pro forma au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice.

L'activité Maintenance a enregistré une croissance de +11% pro forma. Generix Group a bénéficié de la dynamique des ventes de Licences antérieures et appliqué de légères hausses de tarifs pour mieux aligner son « revenue model » à sa structure de coût.

La part du chiffre d'affaires Édition a ainsi progressé pour atteindre 55,4% du chiffre d'affaires consolidé.

Les revenus de l'activité Conseil et Services s'élèvent à 30,2M€ au titre de l'exercice, en légère baisse pro forma. Le groupe a conservé son cap stratégique basé sur l'expertise fonctionnelle et technique associée aux grands intégrateurs du marché.

#### → Internationalisation croissante du groupe

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, le groupe a signé des contrats significatifs :

- En France, Système U, les distributeurs spécialisés Cultura, Feu vert, Boulanger, les logisticiens Mory, DHL, les industriels fournisseurs comme Orangina Schweppes, Miele, Brossard ont choisi les applicatifs de Generix Group en mode licence.

- Pour optimiser sa supply chain et approvisionner ses magasins, le Groupe Carrefour a choisi d'équiper ses Centres de Consolidation et de Collaboration avec les solutions collaboratives SaaS de Generix Group. Ce nouveau contrat générera pour Generix Group des revenus récurrents avec les prestataires logistiques, comme Kuehne + Nagel, DHL ou ID Logistics choisis par Carrefour pour déployer ses Centres.  
Les distributeurs La Redoute, France Loisirs, Louis Pion ont également retenu les solutions Generix Group en mode ASP/SaaS.
- A l'international, Generix Group a enregistré une croissance de +14 % sur l'ensemble de l'exercice : le groupe a été retenu par Auchan en Roumanie pour sa gestion d'entrepôt, Carrefour en Malaisie pour la gestion d'approvisionnements et par des industriels internationaux fournisseurs de premier rang comme Nestlé, Kraft Foods ou encore Red Bull.

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, Gartner, l'un des principaux cabinets de conseil et d'analyses spécialisé dans les technologies de l'information, a annoncé l'entrée de Generix Group dans le «Magic Quadrant 2009», sur le segment des fournisseurs de solutions de «Gestion d'Entrepôt». Acteur historique des solutions WMS sous la marque Infolog, Generix Group a été sélectionné parmi les principaux acteurs mondiaux en raison de la couverture fonctionnelle de sa solution WMS et de son portefeuille de clients internationaux.

## → Conclusions et Perspectives

L'année 2008-2009 a été une année contrastée : la demande dynamique enregistrée lors du premier semestre s'est traduite par une croissance à deux chiffres des activités d'Édition sur la période, tandis que le second semestre a été marqué, dès la mi-septembre, par un fort repli du marché. Pour Jean-Charles Deconninck, Président du Directoire : *« clients et prospects ont différé leurs investissements, notamment en ERP, au regard des incertitudes sur leurs propres marchés. Compte tenu de la brutale dégradation de l'activité ERP sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, le groupe ne devrait pas enregistrer d'amélioration de sa marge brute sur l'exercice. Nos principaux marchés n'ont pas encore montré de signes tangibles d'une reprise rapide des ventes de Licences. Le Groupe s'est mis en ordre de marche pour traverser la tempête en mettant en œuvre un plan de réduction de coûts et en renforçant sa discipline financière ».*

Dans ce contexte, Generix Group bénéficie d'un atout fort avec ses offres SaaS qui associent des solutions à retour sur investissement opérationnel rapide ; Jean-Charles Deconninck conclut : *« la mutation accélérée de la demande vers le SaaS transforme le business model de Generix Group, qui investit fortement sur cette activité. Les contrats pluri-annuels signés en 2008/2009 apporteront la rentabilité de ces investissements dans le temps. Les investissements réalisés ces 3 dernières années, en croissance (Chiffre d'Affaires multiplié par plus de 3) et en Recherche & Développement (19% du Chiffre d'Affaires), permettent aujourd'hui à Generix Group d'offrir au marché une suite logicielle unique allant du fournisseur au client final. Porté par ces développements en phase avec les attentes du marché, notre groupe est confiant dans sa capacité à délivrer de bonnes performances futures.»*

\*\*\*

**Prochain communiqué :**  
**publication des résultats 2008/2009, clos au 31 mars 2009, le 29 juin 09, après Bourse**

**Contact Presse**  
Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

**Contact Generix Group**  
Sylvie BRUNET  
Direction de la Communication  
[sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com)

### A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé et du transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Louis Vuitton, Sodiaal, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, ID Logistics, Nature et Découvertes, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 - GENX) [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)