

30 AVRIL 2009

**UNE ANNEE DIFFICILE DU FAIT DE L'EFFET COMBINE
DE L'INCENDIE DU CENTRE INDUSTRIEL SUR LES NEUF PREMIERS MOIS
ET DE LA CRISE ECONOMIQUE SUR LES SIX DERNIERS MOIS.**

Le chiffre d'affaires par activité pour le 4^{ème} trimestre et le cumul de l'exercice 2008-2009 se présentent ainsi :

<i>Euros millions</i>	Trimestre 4 08-09	Variation avec effet de change	Cumul 31/03/2009	Variation avec effet de change
Briquet & Stylos	5,3	22,0%	27,0	-24,9%
Maroquinerie & PAP	6,5	-11,4%	29,2	-13,7%
Total Ventes produits	11,9	1,0%	56,1	-19,5%
Royalties	1,5	9,5%	4,9	0,6%
Chiffre d'affaires consolidé	13,4	1,9%	61,0	-18,1%

La progression du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre pour l'activité « briquet et stylos » n'est pas véritablement représentative dans la mesure où le 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent avait subi les conséquences du sinistre intervenu début janvier 2008.

Pour mémoire, le chiffre d'affaires de cette activité baissé de -36% sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2007-2008.

La baisse de l'activité « maroquinerie et prêt-à-porter » trouve son explication dans les impacts de la crise sur certains de nos marchés et notamment en Russie, principal client de l'activité maroquinerie, où aucune vente n'a été effectuée sur la période du fait de la crise économique et du niveau de stock élevé chez notre distributeur.

Les royalties sont en augmentation du fait, notamment, des effets de change et du démarrage d'une nouvelle licence de lunettes avec le groupe japonais Aoyama.

Globalement les effets de change sont significatifs et représentés +3.4% sur le trimestre et +2.1% pour l'ensemble de l'exercice.

Au cumul le recul de l'activité constaté sur les 9 premiers mois du fait de l'incendie n'ont pas pu être compensés après la reconstruction de l'usine du fait de la crise économique sur les 6 derniers mois.

Par zone géographique, l'activité se présente ainsi :

<i>Euros millions</i>	Trimestre 4 08-09	Variation avec effet de change	Cumul 31/03/2009	Variation avec effet de change
France	1,7	25,0%	8,2	-7,9%
Europe (hors France)	1,7	-15,5%	15,5	-32,2%
Asie	7,9	1,8%	27,8	-10,4%
Amériques	0,1	196,5%	1,1	-49,8%
Autres	0,5	-22,3%	3,5	-26,5%
Total Produits	11,9	1,0%	56,1	-19,5%

On constate une relative résistance de la France malgré les problèmes de production et de livraison ainsi que de la Chine. La Russie et les USA sont les deux régions particulièrement affectées par la crise économique.

Contact Analystes : *Michel Suhard* 01 53 91 33 11

Contact Presse : *Thierry Micheels* 01 58 47 94 98