

France Télécom : émission d'un emprunt obligataire de 750 millions de Livres Sterling

France Télécom a réalisé le placement d'un emprunt obligataire de 750 millions de Livres Sterling :

Devise	Format	Maturité	Montant	Coupon	Marge re-offer
GBP	Taux fixe	7 ans	750 millions	5 %	Gilt + 215 pb

Le Groupe a profité d'excellentes conditions de marché pour émettre sur le marché obligataire en Livres Sterling afin de diversifier ses sources de financement tout en optimisant la gestion de sa dette. D'un montant initial de 500 millions de Livres Sterling la taille de l'émission a été augmentée à 750 millions pour tenir compte de la très forte demande manifestée par les investisseurs britanniques.

Barclays, Bank of America / Merrill Lynch et RBS interviennent en qualité de chefs de file du placement.

Commentant cette émission obligataire, **Gervais Pellissier, Directeur Financier du Groupe**, a déclaré: *"Cette transaction confirme l'excellente situation financière de France Télécom et la solidité de notre performance du premier trimestre 2009, publiée hier dans un contexte de ralentissement de l'économie. Le taux d'intérêt de l'emprunt obligataire est à la fois le plus faible du secteur tout en se situant en dessous du coût moyen de la dette existante. La très forte demande, qui a abouti à un carnet d'ordres de plus de 2,4 milliards de GBP en 45 minutes, est un autre motif de satisfaction. Cette émission nous permet de maintenir une avance confortable par rapport à nos besoins de financement."*

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 29 avril 2009, il sert plus de 183,5 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au premier trimestre 2009, le Groupe comptait 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.
Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Bertrand Deronchaine – bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Tom Wright – tom.wright@orange-ftgroup.com