



## Résultats Consolidés 2008

En M€, au 31 décembre (IFRS, non audité)	2008	2007
Chiffre d'affaires (dont subventions)	32,3	38,2
Excédent Brut d'Exploitation	7,4	16,6
Amortissements	(24,6)	(21,3)
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>(17,2)</b>	<b>(4,7)</b>
Autres charges et produits opérationnels	(0,4)	0,3
Résultat opérationnel	(17,6)	(4,4)
Coût de l'endettement financier net	(1,1)	(1,4)
Minoritaires	2,8	4,2
<b>Résultat Net part du groupe</b>	<b>(15,5)</b>	<b>(2,3)</b>

### Chiffre d'affaires : 32.3 M€

Le chiffre d'affaires consolidé de MILLIMAGES s'élève à 32.3 M€ en 2008 contre 38,2 M€ en 2007. Cette évolution résulte des contributions suivantes :

- d'une baisse du chiffre d'affaires **Cinéma** (17,2 M€ contre 18,5 M€ en 2007) ;
- d'une diminution du chiffre d'affaires **Animation** (7,9 M€, contre 9,9 M€ en 2007). Les activités Vidéo, Publicité, Merchandising et Ventes Internationales sont globalement stables avec un chiffre d'affaires de 6,9 M€ pour l'exercice ;
- d'une baisse du chiffre d'affaires **Documentaire** réalisé par GEDEON PROGRAMMES, qui s'établit à 7,2 M€ pour l'exercice contre 9,8 M€ en 2007.

### Résultat Net : - 15,5 M€

Le résultat net part du Groupe s'établit à -15,5 M€. La rentabilité du groupe MILLIMAGES est impactée par les difficultés du marché des produits culturels, en particulier par la baisse significative du marché de la vidéo et la contraction des ventes de programmes aux chaînes de télévision, qui conduisent à des amortissements et provisions importants.

### Situation financière

Au 31 décembre 2008, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 4,3 M€. Les emprunts et dettes financières s'élèvent à 23,8 M€ pour une trésorerie de 1,3 M€.

### Perspectives 2009

**Animation** : L'activité se poursuit avec la production des séries « Simsala 2 » (26x26'), « Zoolane 3 » (26x13'), « Rocket Jo » (52x1'), ainsi que la mise en production de « Mouk » (65x11') et « Diego Oasis » (52x11'). Les sorties en salles des longs métrages cinéma «LASCARS» et « JASPER » interviendront au cours de l'exercice.

**Documentaire** : GEDEON PROGRAMMES prévoit de livrer 70 heures de programmes en 2009.

**Cinéma** : Au cours de l'année 2009, Bac Films a pour objectif de sortir une douzaine de films en salles, dont « Au diable Staline, vive les mariés » de Horatiu Malaele et « La Vague » de Dennis Gansel (films déjà sortis), ainsi que le film d'animation « Lascars », d'Albert Pereira Lazaro et Emmanuel Klotz (sortie le 17 juin). Bac Films prévoit en outre d'éditer 50 titres en Vidéo.

---

**A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs européens du l'audiovisuel. Le Groupe se développe autour de trois marques : MILLIMAGES pour l'animation, BAC MAJESTIC pour le cinéma et GEDEON PROGRAMMES pour le documentaire. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 360 heures d'animation, 700 heures de documentaires et plus de 300 films cinéma.*

---

**MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@millimages.com  
www.millimages.com  
Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000044380

**ACTIFIN**

Nicolas Meunier  
nmeunier@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11