

Paris, le 5 mai 2009

Communiqué de presse

RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2009

CHIFFRES-CLES DU PREMIER TRIMESTRE 2009

- Les revenus s'élèvent à 3,598 milliards d'euros, en baisse de 6,9% par rapport à l'année précédente.
- La marge brute ajustée² s'élève à 1,133 milliard d'euros, soit 31,5% des revenus.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² est de -254 millions d'euros, soit -7,1% des revenus.
- La trésorerie opérationnelle³ est de -43 millions d'euros.
- La dette nette s'élève à -841 millions d'euros au 31 mars 2009.
- La prévision de résultat d'exploitation¹ ajusté² à l'équilibre en 2009 est confirmée

COMMENTAIRE DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE

Ben Verwaayen, directeur général, a commenté:

« Ce trimestre, il s'agissait pour nous de donner forme au nouvel Alcatel-Lucent. Je suis satisfait par la réaction de nos clients à notre nouvelle direction stratégique. Leur confiance dans nos capacités est forte, comme l'illustrent nos contrats récents dans la 3G et la LTE ainsi que la hausse encourageante de nos prises de commandes en Amérique du Nord et en Asie Pacifique. »

« Comme nous l'avons déjà dit, 2009 sera une année de transition. Nous sommes en train de transformer le groupe par une rationalisation de notre portefeuille de produits et par nos programmes de co-sourcing, de réduction du besoin en fonds de roulement et de diminution des frais commerciaux, généraux et administratifs. »

« Bien qu'anticipée en raison de la saisonnalité de nos ventes et des conditions de marché, nous ne sommes pas satisfaits de la perte opérationnelle du premier trimestre. Nos prévisions sur l'année restent néanmoins inchangées et nous prenons toutes les mesures pour les réaliser. »

FAITS MARQUANTS :

- **Les revenus du premier trimestre s'élèvent à 3,598 milliards d'euros, en baisse de 6,9% par rapport à l'année précédente et de 27,4% par rapport au trimestre précédent.** A taux de change constant, les revenus ont baissé de 11,2% par rapport à l'année précédente et de 28,3% par rapport au trimestre précédent, avec une performance variable selon les groupes de produits. D'un côté, les revenus des groupes de produits Opérateurs et Entreprise ont connu une baisse à deux chiffres par rapport à l'année précédente à taux de change constant, reflétant les contraintes budgétaires dans l'accès fixe et mobile, la commutation et la téléphonie d'entreprise, compensées seulement partiellement par la croissance dans l'IP, le W-CDMA et l'optique sous-marine. De l'autre, les revenus provenant des logiciels applicatifs ont cru d'environ 5% à taux de change constant, tirés par les applications pour opérateurs tandis que les revenus de services ont connu une croissance à deux chiffres, tirés par la gestion de réseau pour compte d'opérateurs. D'un point de vue géographique, cette baisse tient principalement au marché nord-américain qui a vu ses revenus baisser de 28% à taux de change constant par rapport à l'année précédente, et dans une moindre mesure à la région Asie Pacifique (-8%), alors que l'Europe (-1,5%) et le reste du monde (+1%) affichaient une bonne résistance.
- **Le résultat d'exploitation¹ ajusté est de -254 millions d'euros, soit -7,1% des revenus.** La marge brute ajustée s'élève à 31,5% des revenus pour le trimestre, en baisse par rapport aux 36,2% du premier trimestre 2008 et par rapport aux 33,3% du quatrième trimestre 2008. Ces baisses par rapport à l'année précédente et au trimestre précédent sont essentiellement imputables aux volumes et au mixe produit et géographique. La baisse par rapport à l'année précédente est également imputable à la remontée du dollar et à un gain réalisé sur des opérations de couverture enregistré au premier trimestre 2008 (impact de 90 points de base sur la marge brute). Les coûts opérationnels ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente et au trimestre précédent, reflétant la forte réduction de la capitalisation de la R&D, la non récurrence des éléments exceptionnels (vente de brevets) enregistrés à la fois pour l'année 2008 et le quatrième trimestre 2008, et enfin la remontée du dollar par rapport au premier trimestre 2008. En excluant l'impact de la capitalisation et des éléments exceptionnels, les coûts bruts de R&D sont restés stables par rapport à l'année précédente et sont en hausse de 3,3% par rapport au trimestre précédent. Les frais commerciaux, généraux et administratifs ont baissé de 3,7% par rapport à l'année précédente et de 4,7% par rapport au trimestre précédent.
- **La dette nette s'élève à -841 millions d'euros contre -389 millions au 31 décembre 2008.** L'augmentation de 452 millions d'euros par rapport au trimestre précédent reflète d'abord la perte opérationnelle ajustée reportée ce trimestre, le remboursement des intérêts d'emprunt (75 millions d'euros), les plans de restructurations (178 millions d'euros) et le financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi (50 millions d'euros). Prenant effet au 1er janvier 2009, la trésorerie opérationnelle (définie maintenant comme étant la trésorerie générée par les opérations après variation du besoin en fonds de roulement mais avant paiement des intérêts et des taxes, paiements liés aux plans de restructuration et au financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi) a été introduite comme un élément de mesure clé pour la rémunération des dirigeants; au cours du trimestre, la trésorerie opérationnelle était de -43 millions d'euros, à comparer aux 131 millions du premier trimestre 2008 et aux 663 millions du quatrième trimestre 2008.

- **Remboursement de la dette réalisé au cours du premier trimestre.** Alcatel-Lucent a remboursé l'obligation 4,375% arrivant à échéance en février 2009 pour une valeur nominale de 777 millions d'euros. Le Groupe a également racheté, en réalisant une économie substantielle, pour 99 millions d'euros en valeur nominale de l'obligation convertible Lucent à 7,75% arrivant à échéance en mars 2017. Avec 3,34 milliards d'euros de liquidités et de valeurs mobilières de placement au 31 mars 2009, la vente imminente de sa participation dans Thales et une ligne de crédit disponible de 1,4 milliard d'euros, Alcatel-Lucent dispose toujours d'une trésorerie adéquate.
- **Le déficit de financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi s'élève à -545 millions d'euros à fin mars**, comparé aux -429 millions d'euros au 31 décembre 2008. Ce léger accroissement par rapport au trimestre précédent reflète principalement une baisse des actifs du plan, presque entièrement compensée par la réduction de la valeur nette actuelle du portefeuille obligataire due à une augmentation du taux de rendement pour les régimes de retraite américains. L'évaluation finale des actifs placés dans des sociétés de capital investissement et des actifs immobiliers au 31 décembre 2008 a confirmé que tous les grands plans américains restaient surfinancés selon les normes ERISA à la fin de l'année dernière. Alcatel-Lucent confirme ainsi qu'il ne prévoit pas de contribution supplémentaire jusqu'en 2010 inclus.

PREVISIONS ET PROGRES DU PLAN STRATEGIQUE

Alcatel-Lucent confirme ses prévisions pour 2009. Le Groupe s'attend toujours à une baisse du marché global des équipements de télécommunications et des services associés de 8% à 12% pour 2009, à taux de change constant. Le Groupe s'attend à un résultat d'exploitation¹ ajusté² à l'équilibre en 2009.

Avancement du plan de réduction des coûts: Pour ce qui concerne la simplification de l'organisation, 290 postes occupés par des managers ont été supprimés par rapport aux 1000 prévus. Au 31 mars, le nombre de sous-traitants a été réduit d'environ 770 sur les 5000 planifiés. En tout, Alcatel-Lucent prévoit toujours de réaliser d'ici le 4ème trimestre 2009 et sur une base annualisée, une réduction de ses coûts et dépenses opérationnelles de 750 millions d'euros à taux de change constant.

Alcatel-Lucent affine son portefeuille pour sa stratégie d'optimisation des performances du réseau (concept appelé « High Leverage Network »), dont l'objectif est d'assurer une évolutivité continue et économique de la bande passante depuis l'accès jusqu'à la couche transport tout en équipant le réseau de capacités de services et d'applications ainsi que d'optimisation du trafic.

Tirant parti de son expertise dans la mise en œuvre d'applications, les solutions d'entreprise et les services d'intégration, Alcatel-Lucent estime que l'introduction de cette nouvelle génération de réseaux optimisés permettra à ses clients opérateurs de fournir et de gérer à la fois leur propres applications et des applications avancées de tiers, ainsi que des contenus attractifs et des services personnalisés aux utilisateurs individuels, d'entreprise et mobiles. Le Groupe est par exemple en train de :

- Renforcer ses investissements dans l'accès mobile de nouvelle génération (LTE, W-CDMA, RAN convergé), l'accès fixe (VDSL, GPON), l'IP (routeurs de service, Carrier Ethernet, Cœur paquet évolué,

IMS) et l'optique (WDM, transport radio paquet, transport optique paquet); en 2009, ces segments devraient représenter un peu moins de 60% de nos investissements en R&D contre un peu plus de 40% en 2008;

- Rationaliser ses investissements dans les plates-formes matures (ADSL basé sur ATM, commutation TDM, CDMA 1X, GSM, ATM, optique traditionnelle) afin d'optimiser les marges et le retour sur trésorerie;
- Réduire son exposition sur les segments où il n'a pas la taille critique ou bien lorsque les opportunités de marché sont moins importantes que prévu (WiMAX mobile, CPE, NGN fixe non basé sur l'IMS, quelques applications logicielles matures).

Créer une société plus agile. Alcatel-Lucent est engagé dans des discussions actives avec des partenaires potentiels de co-sourcing. Le but est de développer une approche commune du marché en tirant parti de la convergence informatique/télécommunications et d'aider Alcatel-Lucent à optimiser son efficacité dans des domaines comme l'informatique, la finance, la gestion des ressources humaines et la R&D.

La vente de notre participation dans Thales est imminente. La vente prévue de notre participation de 20,8% dans Thales à Dassault Aviation pour 1,6 milliard d'euros a été approuvée par toutes les autorités réglementaires compétentes et la finalisation de cette transaction devrait intervenir au second trimestre. Par ailleurs, le Groupe recevra ce trimestre un complément de prix de 130 millions d'euros en application d'une clause d'indexation sur les bénéfices futurs, relative à la vente de ses activités satellitaires à Thales en 2007.

RESULTATS PUBLIES

Au cours du premier trimestre, la perte nette ajustée (part du Groupe) était de 402 millions d'euros, soit un résultat dilué par action de -0,18 euro (-0,24 dollar par ADS), incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de 44 millions d'euros.

Compte de résultat publié	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation	4 ^{ème}	Variation
Chiffres clés uniquement En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	trimestre	trimestre	1 ^{er} trimestre 2009-2008 (% ou point)	trimestre	trimestre précédent (% ou point)
	2009	2008		2008	
Revenus	3 598	3 864	-6,9%	4 954	-27,4%
Marge brute	1 133	1 397	-18,9%	1 646	-31,2%
<i>en % de revenus</i>	31,5%	36,2%	-4,7 pt	33,2%	-1,7 pt
Résultat d'exploitation (1)	-326	-106	Nm	156	-
<i>en % de revenus</i>	-9,1%	-2,7%	-6,3 pt	3,1%	-12,2 pt
Résultat net (part du Groupe)	-402	-181	-	3 892	-
Résultat dilué par action (en euro)	-0,18	-0,08	-	-1,72	-
Résultat dilué par ADS* (en dollar)	-0,24	-0,13	-	-2,40	-
Nombre d'actions diluées (en millions)	2259,7	2259,1	+0,0%	2259,4	0,0%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3261 dollar au 31 mars 2009, 1,5805 dollar au 31 mars 2008 et 1,3919 dollar au 31 décembre 2008.

RESULTATS AJUSTES

Afin de fournir des informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Au cours du premier trimestre, la perte nette ajustée (part du Groupe) était de 358 millions d'euros soit un résultat dilué par action de -0,16 euro (-0,21 dollar par ADS), incluant principalement une charge pour restructuration de 78 millions d'euros, une perte nette de 13 millions d'euros, un impôt ajusté sur le revenu de 22 millions d'euros et 20 millions d'euros d'intérêts minoritaires.

Compte de résultat ajusté	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation	4 ^{ème}	Variation
Chiffres clés uniquement En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	trimestre	trimestre	1 ^{er} trimestre 2009-2008 (% ou point)	trimestre	trimestre précédent (% ou point)
	2009	2008		2008	
Revenus	3 598	3 864	-6,9%	4 954	-27,4%
Marge brute	1 133	1 399	-19,0%	1 648	-31,3%
<i>en % de revenus</i>	31,5%	36,2%	-4,7 pt	33,3%	-1,8 pt
Résultat d'exploitation (1)	-254	36	-	297	-
<i>en % de revenus</i>	-7,1%	0,9%	-8,0 pt	6,0%	-13,1 pt
Résultat net (part du Groupe)	-358	-95	-	-1 321	-
Résultat dilué par action (en euro)	-0,16	-0,04	-	-0,58	-
Résultat dilué par ADS* (en dollar)	-0,21	-0,07	-	-0,81	-
Nombre d'actions diluées (en millions)	2259,7	2259,1	0,0%	2259,4	0,0%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3261 dollar au 31 mars 2009, 1,5805 dollar au 31 mars 2008 et 1,3919 dollar au 31 décembre 2008.

CHIFFRES CLES

Revenus par zone géographique	1 ^{er} trimestre	1 ^{er} trimestre	Variation 1 ^{er} trimestre 2009-2008 (% ou point)	4 ^{ème} trimestre	Variation trimestre précédent (% ou point)
En millions d'euros	2009	2008		2008	
Amérique du Nord	1 113	1 339	-16,9%	1 397	-20,3%
Asie Pacifique	649	668	-2,8%	1 007	-35,6%
Europe	1 248	1 280	-2,5%	1 717	-27,3%
Reste du monde	588	578	1,8%	833	-29,4%
Total des revenus du Groupe	3 598	3 864	-6,9%	4 954	-27,4%

Revenus par segment opérationnel	1 ^{er} trimestre	1 ^{er} trimestre	Variation 1 ^{er} trimestre 2009-2008 (% ou point)	4 ^{ème} trimestre	Variation trimestre précédent (% ou point)
(En millions d'euros)	2009	2008(*)		2008(*)	
Opérateurs	2 219	2 581	-14,0%	3 129	-29,1%
- dont IP	287	274	4,7%	347	-17,3%
- dont optique	657	671	-2,1%	970	-32,3%
- dont mobile	911	1 111	-18,0%	1 288	-29,3%
- dont fixe	394	550	-28,4%	562	-29,9%
- dont autres et éliminations	-30	-25	20,0%	-38	-21,1%
Logiciels applicatifs	255	225	13,3%	329	-22,5%
Entreprise	245	297	-17,5%	318	-23,0%
Services	797	661	20,6%	1 035	-23,0%
Autres et éliminations	82	100	-	143	-
Total des revenus du Groupe	3 598	3 864	-6,9%	4 954	-27,4%

(*) Chiffres retraités pour tenir compte de la nouvelle structure de présentation des activités du groupe, effective au 1^{er} janvier 2009.

Résultat d'exploitation (1) par segment opérationnel	1 ^{er} trimestre	1 ^{er} trimestre	Variation 1 ^{er} trimestre 2009-2008 (% ou point)	4 ^{ème} trimestre	Variation trimestre précédent (% ou point)
(En millions d'euros)	2009	2008(*)		2008(*)	
Opérateurs	-154	-2	-	148	-
En % des revenus	-6,9%	-0,1%	-6,9pt	4,7%	-11,7 pt
Logiciels applicatifs	-26	-24	-	15	-
En % des revenus	-10,2%	-10,7%	0,5 pt	4,6%	-14,8 pt
Entreprise	-36	11	-	28	-
En % des revenus	-14,7%	3,7%	-18,4 pt	8,8%	-23,5 pt
Services	-63	2	-	80	-
En % des revenus	-7,9%	0,3%	-8,2 pt	7,7%	-15,6 pt
Autres et éliminations	25	49	-	26	-
Résultat d'exploitation¹ ajusté² total	-254	36	-	297	-

(*) Chiffres retraités pour tenir compte de la nouvelle structure de présentation des activités du groupe, effective au 1^{er} janvier 2009.

Flux de trésorerie (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2009	4 ^{ème} trimestre 2008	1 ^{er} trimestre 2008
Trésorerie/dette nette au début de la période	-389	-600	271
Résultat d'exploitation ajusté	-254	297	36
Amortissements et dépréciations, éléments du résultat d'exploitation non cash, autres	136	361	209
Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin de fonds de roulement*	-118	658	245
Variation du besoin en fonds de roulement total	75	5	-114
Trésorerie opérationnelle **	-43	663	131
Intérêts payés	-75	-32	-108
Impôts payés	-24	-23	-38
Contribution en trésorerie pour les retraites	-50	99	-118
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-178	-172	-119
Variation de la trésorerie opérationnelle	-370	535	-252
Investissements corporels et incorporels (y compris investissements en R&D)	-165	-285	-196
Flux de trésorerie libre	-535	250	-448
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations de taux de conversion	83	-39	147
Variation de la trésorerie/dette nette	-452	211	-301
Trésorerie/dette nette à la fin de la période	-841	-389	-30

* avant variation du besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites

** La trésorerie opérationnelle est définie maintenant comme étant la trésorerie générée par les opérations après variation du besoin en fonds de roulement mais avant le paiement des intérêts et des taxes, paiements liés aux plans de restructuration et au financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

Bilan - Actif (en millions d'euros)	31 mars 2009	31 décembre 2008	31 mars 2008
Actifs non courants	12 547	12 742	19 299
dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 920	6 782	10 835
dont charges de retraite payées d'avance	2 315	2 298	3 244
dont autres actifs non courants	3 312	3 662	5 220
Actifs courants	13 102	14 569	12 889
dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	6 890	7 120	6 769
dont autres actifs courants, nets	2 877	2 856	1 364
dont valeurs mobilières de placement et trésorerie et équivalents de trésorerie	3 335	4 593	4 756
Total actifs	25 649	27 311	32 188

Bilan - Passif (en millions d'euros)	31 mars 2009	31 décembre 2008	31 mars 2008
Capitaux propres	4 893	5 224	10 964
dont part du Groupe	4 290	4 633	10 452
dont intérêts minoritaires	603	591	512
Passifs non courants	10 550	10 400	10 009
dont pensions et indemnités de départ à la retraite	4 878	4 807	4 184
dont emprunts long terme	4 077	3 998	3 621
dont autres passifs non courants	1 595	1 595	2 204
Passifs courants	10 206	11 687	11 215
dont provisions	2 087	2 424	2 375
dont emprunts court terme	186	1 097	1 211
dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	5 638	5 688	5 350
dont autres passifs courants	2 295	2 478	2 279
Total passifs	25 649	27 311	32 188

COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPERATIONNELS

SEGMENT OPERATEURS

Les revenus du segment Opérateurs sont de 2,219 milliards d'euros au premier trimestre 2009, en baisse de 14,0% par rapport aux 2,581 milliards d'euros du premier trimestre de l'année 2008, et en baisse de 29,1% par rapport aux 3,129 milliards d'euros du quatrième trimestre 2008. A taux de change constant, le segment affiche une baisse de 18,3% par rapport à l'année précédente et de 30,7% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation négative de 154 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -6,9%, comparée à une perte de 2 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -0,1% au trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- **Bonne croissance dans l'IP.** Les revenus de l'activité IP sont de 287 millions d'euros, en hausse de 4,7% par rapport au trimestre précédent. Alcatel-Lucent a enregistré un nouveau trimestre en solide croissance dans les solutions de routeurs de services IP/MPLS, en particulier en EMEA, en partie compensée par le déclin structurel de l'activité de commutation ATM. Alcatel-Lucent continue à investir dans son portefeuille IP pour élargir son marché adressable: le 1er avril, tirant parti de ses points forts uniques dans l'IP et le mobile, le Groupe a annoncé la mise sur le marché d'une nouvelle passerelle de cœur paquet basée sur le routeur de services 7750, un produit qui devrait constituer un des éléments clé de la solution EPC (*Cœur paquet évolué*), prévue dans le déploiement de la LTE chez Verizon.
- **Résistance dans l'optique:** les revenus de l'activité optique sont de 657 millions d'euros, en baisse de 2,1% par rapport au trimestre de l'année précédente, reflétant des dynamiques de marché contrastées. D'un côté, les revenus provenant du segment D-WDM (*multiplexage en longueur d'onde dense*) longue distance, des brasseurs-répartiteurs optiques et de la transmission hertzienne ont baissé. De l'autre, le segment de l'agrégation de trafic métropolitain a connu une croissance à deux chiffres et l'optique sous-marine a connu une forte augmentation.
- **Le mobile impacté par le déclin du 2G:** Les revenus de l'activité mobile sont de 911 millions d'euros, en baisse de 18,0% par rapport au trimestre de l'année précédente. La baisse matérielle des revenus du CDMA s'explique principalement par des ventes plus faibles en Amérique du Nord, compensée seulement partiellement par le déploiement de la technologie EV-DO en Chine. L'activité GSM est également en baisse significative en raison d'une croissance ralentie et, dans certains cas, de dévaluations des monnaies en Asie Pacifique, au Moyen-Orient et en Afrique. Enfin, les revenus du W-CDMA ont augmenté fortement, tirés par l'Amérique du Nord et les premiers déploiements en Chine.
- **Ralentissement dans la commutation et l'accès:** Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 394 millions d'euros, en baisse de 28,4% par rapport au trimestre de l'année précédente. Cette baisse est principalement due à l'accès ADSL traditionnel et la commutation de cœur de réseau, partiellement

compensée par la croissance du VDSL et des réseaux domestiques (terminaux DSL et GPON). La solution IMS d'Alcatel-Lucent continue à progresser et a été choisie par 4 nouveaux clients ce trimestre, notamment FT/Orange dans le cadre du remplacement prévu de la technologie H323 par une plate-forme basée sur SIP pour ses services de voix sur IP (VoIP).

SEGMENT LOGICIELS APPLICATIFS

Les revenus du segment Logiciels applicatifs sont de 255 millions d'euros au premier trimestre 2009, en hausse de 13,3% par rapport aux 225 millions d'euros du premier trimestre de l'année 2008, et en baisse de 22,5% par rapport aux 329 millions d'euros du quatrième trimestre 2008. A taux de change constant, le segment Logiciels applicatifs affiche une hausse de 4,5% par rapport à l'année précédente et de 24,5% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation négative de 26 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -10,2%, comparée à une perte d'exploitation de 24 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -10,7% au trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

Les activités Applications d'opérateurs ont connu une croissance à deux chiffres ce trimestre, principalement tirées par la demande pour nos solutions de communications enrichies en Amérique du Nord (applications IMS et messagerie), l'intégration réussie du portefeuille hérité de l'acquisition de Motive et, dans une moindre mesure, des ventes de solutions de paiement et de gestion de données d'abonnés en Asie Pacifique, en raison de la croissance des abonnés mobiles et le déploiement de la 3G en Chine. Ce trimestre, Alcatel-Lucent a été présélectionné pour de nombreuses nouvelles applications d'opérateurs, essentiellement pour les communications enrichies, soulignant la réaction très positive des opérateurs, en particulier en Amérique du Nord, à sa nouvelle stratégie « Applications enablement ».

Genesys, l'activité de centres de contact, affiche une baisse de ses revenus ce trimestre en raison d'une base de comparaison défavorable avec le premier trimestre 2008 (qui incluait un important contrat remporté avec un grand opérateur européen) et du ralentissement des investissements des entreprises. La rentabilité du secteur est restée stable ce trimestre, les réductions de coûts ayant été compensées par une contribution moindre de Genesys aux revenus.

SEGMENT ENTREPRISE

Les revenus du segment Entreprise sont de 245 millions d'euros au premier trimestre 2009, en baisse de 17,5% par rapport aux 297 millions d'euros du premier trimestre de l'année 2008, et en baisse de 23,0% par rapport aux 318 millions d'euros du quatrième trimestre 2008. A taux de change constant, le segment Entreprise affiche une baisse de 19,5% par rapport à l'année précédente et de 23,1% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation négative de 36 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -14,7%, comparée à une perte d'exploitation de 11 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -3,7% au trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- Les revenus provenant des solutions d'Entreprise ont connu une baisse à deux chiffres ce trimestre, en raisons des restrictions sur les investissements qui ont impacté le marché de la voix, en particulier chez les PME tandis que le marché des grandes entreprises a un peu mieux résisté. Les revenus provenant des réseaux de données sont restés plus ou moins stables par rapport à l'année précédente alors qu'Alcatel-Lucent affichait une croissance pour ses solutions de sécurité et logiciels de communications unifiées.
- Les revenus provenant des composants industriels ont été les plus impactés par la récession et ont baissé matériellement ce trimestre.
- D'un point de vue géographique, l'Europe et l'Asie Pacifique ont été les régions les plus faibles alors que l'Amérique du Nord affichait une baisse limitée et l'Amérique latine une légère croissance.
- La perte opérationnelle enregistrée par le segment est principalement due aux volumes et, dans une moindre mesure, au mix.

SEGMENT SERVICES

Les revenus du segment Services sont de 797 millions d'euros au premier trimestre 2009, en hausse de 20,6% par rapport aux 661 millions d'euros du premier trimestre de l'année 2008, et en baisse de 23,0% par rapport aux 1,035 milliards d'euros du quatrième trimestre 2008. A taux de change constant, le segment Services affiche une hausse de 19,1% par rapport à l'année précédente et une baisse de 23,7% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une marge d'exploitation négative de 63 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -7,9%, comparée à un résultat positif d'exploitation de 2 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -0,3% au trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseau pour compte d'opérateurs a enregistré une très forte croissance ce trimestre, tirée par les nombreux et importants signés au cours de l'année 2008 et qui n'étaient pas rentrés en exécution au premier trimestre de l'an passé. Alcatel-Lucent a signé trois nouveaux contrats de gestion de réseau ce trimestre, notamment avec BASE en Belgique.

- La perte¹ opérationnelle ajustée² du segment au cours du trimestre est largement imputable : 1) au changement rapide du mix, avec notamment une plus faible contribution des contrats d'intégration de réseau et de maintenance et une contribution plus forte des contrats de gestion de réseau ; 2) une forte proportion contrats de gestion de réseau en phase de montée en puissance 3) une moindre rentabilité des activités d'intégration de réseau liée au profil du portefeuille de projets finalisés ce trimestre.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/1q2009>

Notes

Tous les chiffres ajustés sont non audités.

1- Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées et modification de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.

2- "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent. (cf. l'annexe pour plus d'information)

3- La trésorerie opérationnelle est définie maintenant comme étant le cash généré en opérations après changements dans le fonds de roulement mais avant paiement des intérêts et des taxes, paiements liés aux plans de restructuration et au financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

Evénements à venir

29 mai 2009 Assemblée des actionnaires

30 juillet 2009 Résultats du deuxième trimestre 2009

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

(non audité)	1er trimestre 2009		
	Publié	PPA	Ajusté
<i>Chiffre d'affaires net</i>	3 598		3 598
<i>Coût des ventes (a)</i>	-2 465		-2 465
Marge Brute	1,133	0	1,133
<i>Charges administratives et commerciales (b)</i>	-768	31	-737
<i>Frais de R& D (c)</i>	-691	41	-650
Marge d'exploitation (1)	-326	72	-254
Coût des restructurations	-78		-78
Pertes de valeurs sur incorporels			0
Amendements plans de couverture médicale	-2		-2
Résultat de cession des titres consolidés			0
Profit ou perte de l'activité opérationnelle	-406	72	-334
Résultat financier net	-13	0	-13
<i>Résultat des équi et des activités cédées ou en cours de cession</i>	-9		-9
<i>Impôts sur les bénéfiques (d)</i>	6	-28	-22
Résultat net des activités	-422	44	-378
<i>Activités abandonnées</i>	0		0
Résultat net total	-422	44	378
dont : part du Groupe	-402	44	-358
<i>Intérêts minoritaires</i>	-20		-20

Résultat par action : basic	-0,18	-0,16
Résultat par action : dilué	-0,18	-0,16

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi

Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 4 des comptes consolidés au 31 mars 2009).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2008)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la de la perte de valeur du goodwill