



Chiffre d'affaires Access Commerce pour le premier trimestre 2009

Toulouse, le 5 mai 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le premier trimestre 2009.

Sur le premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 2,51M€ contre 2,75M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une baisse de 9%.

(M€)	T1 2009	T1 2008	Δ
Activité Cameleon	1,69	2,02	-16%
Activité Intégration	0,82	0,73	+12%
Total Chiffre d'Affaires	2,51	2,75	-9%

(Non Audité)

Dégradation des ventes de licence Cameleon dans le secteur industriel

Les commandes de licence en provenance de l'industrie ont connu une nouvelle dégradation au premier trimestre. A l'inverse, les ventes sur les nouveaux marchés des services (assurance, telco, sciences de la vie) adressés par Cameleon ont poursuivi leur progression sur le premier trimestre et représentent plus de 80% des montants de licence et souscription. Des affaires Cameleon significatives ont été conclues durant ce trimestre dont les ventes auprès de Réunica, l'un des plus importants groupes de protection sociale en France, et auprès du leader mondial de la business intelligence pour l'industrie pharmaceutique. Ce dernier contrat a été réalisé en mode SaaS (Software as a Service) pour plusieurs centaines d'utilisateurs en complément de la solution Salesforce.com. Les activités de service autour de Cameleon (formation, conseil/expertise, assistance à la mise en œuvre) connaissent un léger recul du chiffre d'affaires mais restent conformes aux attentes en terme de marge brute et la maintenance récurrente poursuit une progression de l'ordre de 10%.

L'activité d'intégration, autour des offres ERP et CAO/PDM, a réalisé une croissance de +12% sur le trimestre, tirée par une forte activité de prestations de services, du fait des bonnes performances des ventes de licence réalisées au cours de l'exercice 2008.

Access Commerce rappelle la cession en mars 2009 de son activité d'intégration ERP, telle que présentée dans le communiqué de presse en date du 31 mars 2009. Conformément aux normes IFRS, cette activité, consolidée sur le T1 2009, sortira du périmètre de consolidation à partir du T2 2009. Access Commerce veut consacrer ses efforts au développement de Cameleon et de sa filiale Innocad.

Perspectives

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, a déclaré « L'année 2009 commence sur un premier trimestre difficile, du fait de conditions économiques particulièrement tendues, notamment sur le vertical « Industrie » où nous constatons de nombreux reports de décision d'investissement reflétant l'absence de visibilité de nos clients sur leurs propres activités. Pour autant, notre plan de marche est maintenu et nous espérons mieux résister à la crise du fait de la diversification en marche vers les marchés des services (assurance, telco, sciences de la vie, etc.). Le portefeuille d'affaires en cours laisse entrevoir une amélioration du volume d'activité au deuxième semestre de 2009. Par ailleurs, nous allons poursuivre nos efforts de réduction des charges afin d'adapter le point d'équilibre au niveau d'activité. »

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalée qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

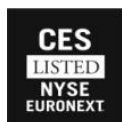
Access Commerce est un acteur international avec des implantations en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@access-commerce.com
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, lchapurlat@access-commerce.com



www.access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.