



## DIVIDENDE EXCEPTIONNEL ET RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

- **DIVIDENDE EXCEPTIONNEL** : distribution de 4 euros par action dans le cadre du projet de fusion de Ciments Français avec sa maison mère Italcementi.

### RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2009

- **CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ** : 1 026 millions d'euros (-6,2 %)
- **RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION COURANT** : 190 millions d'euros (-18,1 %)
- **RÉSULTAT D'EXPLOITATION** : 98 millions d'euros (-35,6 %)
- **RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ** : 54 millions d'euros (-42,0 %)

\*\*\*\*\*

**Paris, le 5 mai 2009** - Le Conseil d'Administration de Ciments Français s'est réuni ce jour, sous la présidence de Monsieur Yves René Nanot, pour examiner et arrêter les comptes consolidés, non audités, au 31 mars 2009, et a fait le point sur la fusion avec Italcementi. Le Président a proposé et le Conseil a approuvé une distribution exceptionnelle de 4 euros par action Ciments Français conditionnée à la réalisation effective de la fusion.

Les Conseils d'Administration de Ciments Français et d'Italcementi se réuniront prochainement pour approuver le traité de fusion sur les bases annoncées, ainsi que pour convoquer les Assemblées Générales appelées à approuver la fusion. Celles-ci devraient se tenir avant la fin du mois de juin 2009.

Il est rappelé que la réalisation effective de la fusion suppose que l'Autorité des Marchés Financiers, dans une décision devenue définitive, confirme que l'opération ne nécessitera pas la mise en œuvre d'une offre publique de retrait.

*« Cette distribution exceptionnelle –a déclaré le Président– permet, d'un côté de catalyser l'intérêt de tous les actionnaires autour d'une opération bénéfique pour le Groupe Italcementi/Ciments Français et innovante pour le marché financier européen, et de l'autre, d'accélérer sa réalisation à un moment particulier de la conjoncture internationale qui demande rapidité de réaction à la crise et saisie d'opportunités potentielles de développement. »*

### **Résultats au 31 mars 2009 :**

Traditionnellement, le premier trimestre est influencé par le caractère saisonnier de l'activité et n'est que peu représentatif de la tendance pour l'ensemble de l'exercice.

Le Groupe a enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 des **volumes de ventes** en retrait pour le ciment et le clinker à 10,8 millions de tonnes (-9,3%), les granulats à 9,1 millions de tonnes (-23,9%), et le béton prêt à l'emploi à 2,5 millions de m<sup>3</sup> (-23,4 % et -25,7% à périmètre comparable). La baisse des volumes vendus concerne plus particulièrement les pays matures.

Le **chiffre d'affaires** du trimestre est en recul de 6,2 % à 1 026,4 millions d'euros. Cette baisse, due à la chute des volumes dans les 3 métiers est atténuée par des effets prix et change favorables, tandis que l'effet périmètre est très limité.

Le **résultat brut d'exploitation courant** du trimestre en baisse de 18,1 % s'établit à 190,1 millions d'euros. La maîtrise de certains coûts de production ainsi que la diminution des coûts fixes - résultat du plan de rationalisation des coûts lancé au second trimestre 2008 à l'échelle du Groupe.- et les effets prix et change positifs n'ont pas permis de compenser la baisse drastique liée à la chute des volumes.

Le **résultat d'exploitation** du trimestre à 98,2 millions d'euros qui enregistre une diminution de 35,6 % par rapport au premier trimestre 2008 a été grevé par les coûts exceptionnels de la restructuration de l'outil industriel dans certains pays, notamment la Thaïlande.

Le **résultat net de l'ensemble consolidé** s'élève à 54,3 millions d'euros, en chute de 42,0%, après prise en compte de frais financiers nets en recul du fait de la capitalisation des coûts d'emprunt affectables aux principaux projets industriels (IAS 23) et d'une charge d'impôt diminuée compte tenu de la réduction de l'assiette. La part du Groupe s'établit à 25,7 millions d'euros (62,7 millions d'euros au premier trimestre 2008), tandis que la part revenant aux minoritaires (Egypte, Maroc et Thaïlande) est marquée par une baisse de -9,5% à 28,6 millions d'euros (31,7 millions d'euros en 2008), plus faible grâce aux résultats stables des pays du Sud de la Méditerranée.

Le montant total des **investissements industriels et financiers** réalisés par le Groupe sur les trois premiers mois de 2009 s'élève à 128 millions d'euros contre 84 millions d'euros au premier trimestre 2008 et concernent essentiellement la France et les grands projets de modernisation des Usines en l'Amérique du Nord, au Maroc et en Inde.

L'**endettement financier net** au 31 mars 2009 s'élève à 1 717 millions d'euros contre 1 722 millions d'euros au 31 décembre 2008.

Les **capitaux propres** s'établissent à 3 837,3 millions d'euros contre 3 751,2 millions à fin décembre 2008.

Le **ratio d'endettement** (endettement net/capitaux propres) s'établit à 45 % contre 46 % au 31 décembre 2008

#### **Perspectives :**

L'évolution de la conjoncture internationale rend très difficile aujourd'hui des prévisions sur l'ensemble de l'exercice. Cependant, les tendances actuelles dans les différents pays où opère le Groupe laissent présager un deuxième trimestre en ligne avec le premier : effet volume négatif, prix relativement stables et utilisation dans le cycle de production des combustibles acquis au prix fort.

Les mesures prises pour abaisser le point mort et la baisse des prix de l'énergie devraient permettre d'envisager un deuxième semestre moins difficile si les prix de vente continuent de se tenir avec un effet volume de moins en moins négatif compte tenu du profil plus bas du deuxième semestre 2008.

\*\*\*

*Les résultats du premier trimestre 2009 d'Italcementi et de Ciments Français seront commentés au cours d'une **Conférence Call** qui se tiendra mercredi **7 mai 2009 à 15 h 30**. Cette présentation s'effectuera également en audio streaming sur les sites [italcementigroup.com](http://italcementigroup.com) et [cimfra.com](http://cimfra.com).*

\*\*\*

## PREMIER TRIMESTRE

Ventes et consommation interne <sup>(1)</sup>	Ciment et clinker (millions de tonnes)			Granulats (millions de tonnes)			Béton prêt à l'emploi (millions de m <sup>3</sup> )		
	2009	Var. % vs. 2008		2009	Var. % vs. 2008		2009	Var. % vs. 2008	
		A	B		A	B		A	B
Europe de l'Ouest	2,5	-17,0	-17,0	8,3	-24,9	-24,9	1,4	-26,8	-26,8
Amérique du Nord	0,7	-29,2	-29,2	0,1	+27,5	+27,5	0,1	-6,6	-17,8
Europe Est et Sud Méditerranée	4,8	-1,9	-1,9	0,6	-12,4	-9,5	0,8	-26,8	-26,8
Asie	2,6	-5,0	-5,0	0,1	-26,8	-26,8	0,1	-27,1	-27,1
Négoce ciment et clinker	0,8	-39,2	-39,2	-	-	-	0,1	-	-
Éliminations	(0,4)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>-9,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>-23,9</b>	<b>-23,9</b>	<b>2,5</b>	<b>-23,4</b>	<b>-25,7</b>

**Europe de l'Ouest** : France, Belgique, Espagne, Grèce

**Amérique du Nord** : États-Unis, Canada, Porto Rico

**Europe Est & Sud Méditerranée** : Egypte, Maroc, Bulgarie, Turquie

**Asie** : Thaïlande, Inde, Kazakhstan, Chine

(1) Les valeurs exprimées sont relatives aux sociétés consolidées par intégration globale et aux sociétés consolidées par la méthode proportionnelle à concurrence de la quote-part du Groupe.

A : Périmètre historique - B : Périmètre comparable

Au cours du premier trimestre 2009, le Groupe a enregistré des volumes de vente en retrait par rapport au premier trimestre 2008 dans les trois métiers.

La diminution des volumes de ventes, par rapport au premier trimestre 2008 a été plus marquée au cours des deux premiers mois de l'année, pénalisés de surcroît par une météorologie défavorable en Europe. Au mois de mars, la tendance à la baisse des volumes vendus s'est atténuée sur certains marchés.

Pour le métier ciment et clinker, la chute des marchés a frappé principalement les pays matures et le négoce, tandis que les pays émergents ont enregistré sur leurs marchés domestiques des évolutions très contrastées des volumes vendus : en hausse au Maroc et en Egypte, en baisse modérée en Inde et plus marquée en Turquie, Thaïlande et Bulgarie, et principalement en raison de la situation politique dégradée en Thaïlande.

En outre, la faiblesse de la demande immobilière, plus ou moins marquée selon les zones géographiques, et le fort ralentissement des secteurs liés aux infrastructures ont amplifié la baisse ayant affecté les volumes de ventes de béton prêt à l'emploi et de granulats.

## ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU PREMIER TRIMESTRE

### ***EUROPE DE L'OUEST (France, Belgique, Espagne, Grèce)***

#### **FRANCE**

En France, les volumes vendus par le Groupe sur le marché domestique ont diminué. Néanmoins, cette baisse est inférieure à celle du marché, et ce, alors même que les prix de vente ont progressé par rapport au premier trimestre 2008.

Les matériaux de construction ont également enregistré une diminution des volumes vendus associée à une hausse des prix.

Dans l'ensemble, la baisse des volumes a entraîné la diminution des résultats opérationnels en dépit de coûts fixes contenus.

#### **BELGIQUE**

Les volumes totaux vendus par le Groupe sont en baisse –tant pour le ciment que pour les matériaux de construction- malgré le maintien du niveau de ventes sur le marché intérieur. La progression modérée des prix de vente n'a pas permis de compenser la diminution des volumes vendus ; cependant grâce à la baisse des coûts fixes, les résultats opérationnels sont en progrès.

#### **ESPAGNE**

En dépit de quelques signaux de reprise du secteur public, la régression du marché se poursuit. Les volumes de ciment vendus par le Groupe ont toutefois diminué dans des proportions inférieures au marché.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires et les résultats opérationnels sont en baisse.

#### **GRÈCE**

En Grèce, dans un contexte défavorable, la diminution des volumes vendus a engendré un recul du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels, compensé partiellement par un effet prix favorable.

### ***AMÉRIQUE DU NORD (USA, Canada, Porto Rico)***

Dans un contexte économique défavorable, la timide reprise du secteur des travaux publics et du secteur privé non résidentiel n'a pas permis de compenser le recul du secteur privé résidentiel. La baisse du secteur de la construction s'est encore accentuée.

Les volumes de ciment vendu par le Groupe, qui -comme ses concurrents- a fermé plusieurs unités de production, affichent une évolution conforme à celle du marché. Les mesures prises pour optimiser les coûts ont permis de limiter la baisse des résultats opérationnels entraînée par la chute des ventes.

## **EUROPE EST ET SUD MÉDITERRANÉE (Égypte, Maroc, Bulgarie, Turquie)**

### **ÉGYPTE**

En Égypte, dans un marché toujours en forte progression, l'augmentation des volumes vendus par le Groupe, limité par sa capacité de production, est inférieure à celle du marché.

En raison de la très forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie, la progression du chiffre d'affaires ne s'est pas répercutée sur les résultats qui, convertis en euros, bénéficient de la forte appréciation de la monnaie locale au cours de la période.

Le secteur du béton prêt à l'emploi a enregistré une baisse des volumes vendus suite à l'achèvement de grands chantiers. Il a en revanche bénéficié d'une évolution favorable des prix de vente.

Globalement, le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe a augmenté. Cette progression n'a pas bénéficié aux résultats opérationnels dans les mêmes proportions en raison de la très forte hausse des coûts énergétiques.

### **MAROC**

Au Maroc, le marché du ciment a enregistré un léger ralentissement par rapport à son niveau record atteint au premier semestre 2008. Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté, soutenu à la fois par la croissance de l'activité et celle des prix.

Les résultats opérationnels sont également en progression et ce, en dépit de la hausse des coûts énergétiques et des matières premières.

### **BULGARIE**

En Bulgarie, le secteur résidentiel a montré des signes de ralentissement tandis que l'impact sur l'activité des grands travaux d'infrastructures décidés par l'Etat n'est pas encore tangible.

Sur le marché intérieur, le Groupe a enregistré une baisse des volumes vendus, qui en dépit de la progression des prix de vente, a entraîné une baisse des résultats opérationnels.

### **TURQUIE**

En Turquie, la baisse de la consommation de ciment s'est confirmée et a engendré pour le Groupe une diminution significative des ventes dans les secteurs du ciment et du béton prêt à l'emploi. Ce dernier, à la différence du ciment, a vu ses prix de vente progresser. La réduction des coûts fixes et la dépréciation de la devise locale ont néanmoins permis une relative stabilité des résultats opérationnels.

## **ASIE (Thaïlande, Inde, Chine, Kazakhstan)**

### **THAÏLANDE**

En Thaïlande, la situation encore instable politiquement est aggravée par la crise financière. Le Groupe, qui a achevé le plan de restructuration avec la fermeture de plusieurs fours, a enregistré une baisse des volumes de ventes de ciment et de béton prêt à l'emploi associée à une évolution défavorable des prix de vente.

En conséquence, malgré les économies réalisées grâce au plan de restructuration, les résultats, pénalisés par des coûts non récurrents induits par le plan de restructuration industriel, sont en baisse par rapport au premier trimestre 2008.

## INDE

En Inde, la demande soutenue d'investissements par l'Etat a plus que compensé le ralentissement des secteurs résidentiel et non résidentiel. Les volumes de ventes du Groupe -qui ont mobilisé toute la capacité productive du Groupe- associés à un prix moyen en progression, ont entraîné une croissance du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels.

## CHINE

En Chine, les volumes de ciment et clinker vendus par le Groupe, comparés aux volumes réalisés au cours de la même période 2008 caractérisée par des conditions climatiques très pénalisantes, ont plus que doublé, bénéficiant également de la demande soutenue d'infrastructures par l'Etat. La hausse des volumes associée à celle des prix de vente a entraîné une forte progression du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels.

## KAZAKHSTAN

Au Kazakhstan, dans un marché en fort ralentissement et suite à un important programme d'entretien des installations, le Groupe a limité sa production.

## NÉGOCE CIMENT/CLINKER

Au premier trimestre 2009, les volumes de ciment et clinker vendus par le Groupe ont significativement diminué du fait de la dégradation de la situation économique. La réduction des volumes et l'érosion des marges ont entraîné une baisse du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels.

## ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE DU PREMIER TRIMESTRE

Au cours du trimestre, le Groupe a enregistré, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, une baisse de 6,2 % de son **chiffre d'affaires** à 1 026,4 millions d'euros. La diminution du chiffre d'affaires en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord a été partiellement compensée par la progression de l'activité dans les zones Europe Est/Sud Méditerranée et Asie, en dépit des baisses observées en Turquie, Thaïlande et Bulgarie.

<b>Chiffre d'affaires Répartition par activité (en millions d'euros)</b>	<b>1er trimestre 2009</b>	<b>1er trimestre 2008</b>	<b>Var. % vs. 2008</b>	<b>Var. % vs. 2008*</b>
Ciment et clinker	<b>717,2</b>	725,3	-1,1	-6,2
Granulats / BPE	<b>259,9</b>	320,9	-19,0	-22,5
Autres	<b>49,3</b>	48,4	+1,9	-1,3
<b>Total</b>	<b>1 026,4</b>	<b>1 094,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-10,8</b>

\* A périmètre et taux de change comparables.

0	Chiffre d'affaires		Résultat brut d'exploitation courant		Résultat brut d'exploitation		Résultat d'exploitation	
	1 <sup>er</sup> trim. 2009	Var % vs 1 <sup>er</sup> trim. 2008	1 <sup>er</sup> trim. 2009	Var % vs 1 <sup>er</sup> trim. 2008	1 <sup>er</sup> trim. 2009	Var % vs 1 <sup>er</sup> trim. 2008	1 <sup>er</sup> trim. 2009	Var % vs 1 <sup>er</sup> trim. 2008
Europe de l'Ouest	432,0	-19,2	64,2	-35,5	63,9	-38,5	32,2	-55,3
Amérique du Nord	74,5	-14,3	(9,2)	-2 607,5	(9,5)	-2 690,8	(21,1)	-97,4
Europe Est et Sud Méditerranée	348,0	+15,1	110,5	+8,4	110,4	+8,3	79,0	+8,9
Asie	107,9	+1,3	26,7	+1,3	22,9	-12,6	11,9	-24,9
Négoce ciment & clinker	57,8	-21,9	2,0	-70,0	2,0	-69,8	0,6	-89,4
Autres et éliminations	6,2		(4,1)		(4,1)		(4,4)	
<b>Total</b>	<b>1 026,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>190,1</b>	<b>-18,1</b>	<b>185,6</b>	<b>-21,5</b>	<b>98,2</b>	<b>-35,6</b>

**Europe de l'Ouest** : France, Belgique, Espagne, Grèce

**Amérique du Nord** : U.S.A., Canada, Porto Rico

**Europe Est et Sud Méditerranée** : Égypte, Maroc, Bulgarie, Turquie

**Asie** : Thaïlande, Inde, Chine, Kazakhstan

**Autres** : Négoce de combustibles, siège et holding.

Amortie à hauteur de 34 millions d'euros par un effet de change globalement positif, la baisse de 68,1 millions d'euros du **chiffre d'affaires** a concerné plus particulièrement la France, l'Espagne, la Turquie et l'Amérique du Nord.

Le **résultat brut d'exploitation courant** du trimestre en recul de 18,1 % s'établit à 190,1 millions d'euros. En retrait marqué en Europe de l'Ouest, le résultat brut d'exploitation courant progresse dans les zones Europe Est/Sud Méditerranée et Asie.

Le **résultat d'exploitation** du trimestre enregistre une diminution de 35,6 % par rapport au premier trimestre 2008, à 98,2 millions d'euros.

Le **résultat net de l'ensemble consolidé** s'élève à 54,3 millions d'euros, en chute de 42,0% par rapport à 2008.

Le montant total des **investissements industriels et financiers** réalisés par le Groupe sur les trois premiers mois de 2009 s'élève à 128 millions d'euros.

Les **capitaux propres** s'établissent à 3 837,3 millions d'euros contre 3 751,2 millions à fin décembre 2008.

Le **ratio d'endettement** (endettement net/capitaux propres) s'établit à 45,0 % contre 45,9 % au 31 décembre 2008.

## PERSPECTIVES

L'évolution de la conjoncture internationale rend très difficile aujourd'hui des prévisions sur l'ensemble de l'exercice. Cependant, les tendances actuelles dans les différents pays où opère le Groupe laissent présager un deuxième trimestre en ligne avec le premier : effet volume négatif, prix relativement stables et utilisation dans le cycle de production des combustibles acquis au prix fort.

Les mesures prises pour abaisser le point mort et la baisse des prix de l'énergie devraient permettre d'envisager un deuxième semestre moins difficile si les prix de vente continuent de se tenir avec un effet volume de moins en moins négatif compte tenu du profil plus bas du deuxième semestre 2008.

\*\*\*\*

*Les résultats du premier trimestre 2009 d'Italcementi et de Ciments Français seront commentés au cours d'une **Conference Call** qui se tiendra mercredi **7 mai 2009** à **15 h 30**. Cette présentation s'effectuera également en audio streaming sur les sites [italcementigroup.com](http://italcementigroup.com) et [cimfra.com](http://cimfra.com).*

**SUR INTERNET : [www.cimfra.com](http://www.cimfra.com) et [www.italcementigroup.com](http://www.italcementigroup.com)**

**Ciments Français**  
**Relations presse**  
**Tel : +33 (0)1 42 91 76 87**

**Ciments Français**  
**Relations Investisseurs**  
**Tel : +33 (0)1 42 91 76 76**

**Publicis Consultants**  
**Laurent Wormser**  
**Tel : +33 (0)1 57 32 86 98 - +33 (0)6 13 12 04 04**  
**Robert Amady**  
**Tel : +33 (0)1 57 32 85 33 – +33 (0)6 24 34 19 05**



## Annexe

<b>Groupe Ciments Français</b>					
<b>Compte de résultat</b> <i>(en millions d'euros)</i>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2009</b>	<b>%</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2008</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 026,4</b>	100%	1 094,5	100%	-6,2%
Autres produits de l'activité	4,3		6,5		
Production stockée	(7,2)		13,4		
Production immobilisée	4,1		2,7		
Achats et consommations	(405,6)		(438,8)		
Services extérieurs	(232,3)		(259,5)		
Charges de personnel	(161,1)		(158,4)		
Autres produits (charges) d'exploitation	(38,6)		(28,3)		
<b>Résultat brut d'exploitation courant</b>	<b>190,1</b>	18,5%	<b>232,2</b>	21,2%	-18,1%
Autres produits (charges)	(4,5)		4,2		
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>185,6</b>	18,1%	<b>236,3</b>	21,6%	-21,5%
Amortissements	(87,4)		(83,7)		
Dépréciations d'actifs	-		(0,1)		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>98,2</b>	9,6%	<b>152,6</b>	13,9%	-35,6%
Produits financiers	6,3		5,6		
Charges financières	(25,8) *		(30,2)		
Gains (pertes) de change et variations de juste valeur des instruments dérivés	(2,4)		(1,4)		
<b>Résultat financier</b>	<b>(21,9)</b>	-2,1%	<b>(26,0)</b>	-2,4%	-15,7%
Part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,2		0,7		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>77,5</b>	7,6%	<b>127,3</b>	11,6%	-39,1%
Impôts	(23,2)		(33,7)		
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>54,3</b>	5,3%	<b>93,6</b>	8,6%	-42,0%

\* dont capitalisation frais financiers (IAS 23) : + 3,2 millions d'euros

<b>Situation financière</b> <i>(en millions d'euros)</i>	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 décembre 2008</b>	<b>31 mars 2008</b>
<b>Endettement net</b>	<b>1 716,9</b>	1 721,8	1 478,7
<b>Capitaux propres</b>	<b>3 837,3</b>	3 751,2	3 525,6