



Chiffre d'affaires annuel 2008/2009 : + 3,4% à 319,7 M€

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre : + 1,8% à 69,3 M€
- Volume d'affaires* annuel : + 8,2% à 338,0 M€

Saint-Ouen, le 5 mai 2009 – 17h45

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur l'exercice du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009 s'établit à 319,7 millions d'euros, en progression de 3,4% par rapport à l'année précédente.

Sur le seul 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 69,3 millions d'euros, en hausse de 1,8%. Il intègre une contribution de 1,6 million d'euros des sites de vente en ligne TopAchat.com et Clust.com, achetés à France Télécom e-commerce, filiale du groupe France Télécom, et intégrés courant mars 2009.

Le volume d'affaires annuel*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie, s'élève à 338 millions d'euros, en progression de 8,2% par rapport à l'exercice précédent.

En millions d'euros	2008/09	2007/08	Variation %
1 ^{er} trimestre (avril – juin)	66,0	60,6	+ 8,9%
2 ^{ème} trimestre (juil. – sept.)	72,4	74,1	- 2,3%
3 ^{ème} trimestre (oct. – déc.)	112,0	106,3	+ 5,4%
4 ^{ème} trimestre (janv. – mars)	69,3	68,1	+ 1,8%
Chiffre d'affaires annuel	319,7	309,1	+ 3,4%
Volume d'affaires annuel	338,0	312,2	+ 8,2%

Evolution générale du marché

La dynamique du marché du e-commerce a été en partie soutenue par l'arrivée de nouveaux entrants qui affichent naturellement des taux de progression importants. Le baromètre e-commerce de l'ACSEL, association de l'économie numérique, indique ainsi qu'en un an le nombre de sites marchands a progressé de 24%. S'agissant des « sites matures », le panel ACSEL de 20 e-commerçants met en évidence une croissance sur le 1^{er} trimestre 2009 (année civile) de 4% du chiffre d'affaires et de 9% du nombre de transactions (*Source : communiqué de presse de l'ACSEL du 27 avril 2009*).

* Voir Glossaire en fin de document

Analyse de l'activité de RueDuCommerce

Dans cet environnement marqué par les effets sur la consommation du fort ralentissement économique et par l'absence de nouveautés technologiques importantes, stimulant naturel des ventes de produits High Tech, le nombre de visites sur le site www.rueducommerce.com s'établit à plus de 124 millions sur l'ensemble de l'exercice (Source : Google Analytics), en progression de près de 17% par rapport à 2007/2008. En intégrant Top Achat.com et Clust.com, le Trafic Global Groupe* (hors Espagne) s'élève à plus de 150 millions.

590 000 nouveaux clients ont rejoint RueDuCommerce au cours de l'exercice. Le nombre de Transactions Groupe* s'est élevé à 1,74 million, à comparer à 1,54 million en 2007. Le Panier Moyen Groupe* hors taxes s'est établi à 188 €, soit une baisse de 6,8% par rapport à l'exercice précédent.

Le volume d'affaires* annuel s'est élevé à 338 millions d'euros, en progression de 8,2%. Sa croissance a été alimentée par le développement de La Galerie, qui s'est poursuivi activement. Le nombre de partenaires e-commerçants était ainsi de 700 à fin mars 2009, soit 250 de plus qu'à fin mars 2008. RueDuCommerce s'attache à maintenir une qualité irréprochable aux prestations de ce groupe de e-partenaires qui font bénéficier leurs clients de la visibilité de l'enseigne et de sa philosophie du « Client First ».

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2008/09 est en progression de 3,4% (+ 2,9% hors effets de l'intégration de TopAchat/Clust). Il est constitué pour l'essentiel de la vente de produits High Tech, de services et de la Régie publicitaire.

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice (janvier à mars 2009), et hors effet de l'acquisition de TopAchat/Clust, les ventes ont été stables par rapport à la même période de 2008 (67,7 millions d'euros à comparer à 68,1 millions d'euros). Les ventes réalisées au cours des soldes de janvier 2009 ont été inférieures à celles de l'an dernier du fait d'un niveau particulièrement bas des stocks au sortir de la période de Noël. Les ventes de « Packs 1 euro » sont restées soutenues tout au long du trimestre.

Acquisition de Top Achat / Clust

Le rachat des fonds de commerce des sites de vente en ligne Topachat.com et Clust.com, annoncé début février 2009, a renforcé le positionnement de RueDuCommerce sur le marché du e-commerce High Tech en France. Comme il a été indiqué, les deux marques, disposant d'une clientèle fidèle et d'une forte notoriété, seront conservées. Les activités des deux plateformes ont été intégrées courant mars. Les synergies ont été fortes et immédiates, facilitées par la fusion de la logistique et des achats.

* Voir Glossaire en fin de document

Calendrier Financier

9 juin 2009 (après clôture) : publication des résultats annuels de l'exercice 2008/2009

10 juin 2009 (au matin) : réunion de présentation des résultats

28 juillet 2009 (après clôture) : chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2009/2010

Glossaire

Volume d'affaires : il s'agit du chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : il s'agit des visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site.

Transactions Groupe : il s'agit du nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : il s'agit du chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Leader dans la vente de produits High Tech sur Internet en France, RueDuCommerce propose désormais à ses clients plus de 400 000 références au travers d'une offre de produits élargie aux domaines de la Beauté, de la Mode, de la Maison, de l'Electroménager, des Jeux/Jouets, du Sport et du Bricolage.

RueDuCommerce compte également dans son périmètre les sites TopAchat.com et Clust.com, acquis au premier trimestre 2009 et spécialisés dans la vente de produits High Tech. Véritable référent du e-commerce français, RueDuCommerce totalise entre 4 et 8 millions de visiteurs uniques par mois et a réalisé l'année dernière plus de 1,7 millions de transactions.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 1 77 68 64 71
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com