

Communiqué de presse

YOUWIN Lottery filiale d'IDSUD ANNONCE LE LANCEMENT DE SA PREMIERE GAMME DE JEUX AU CAMEROUN

En Juin 2008 IDSUD annonçait le déploiement à l'international des activités jeux du Groupe avec la création d'une filiale dédiée IDGAMES France puis avec la mise en place d'une première filiale d'exploitation des activités jeux en République du Cameroun - **YOUWIN Lottery** - dont l'annonce officielle a été faite le 8 janvier 2009 à Yaoundé.

YOUWIN Lottery concrétise désormais le démarrage de cette stratégie avec le lancement de sa première gamme de jeux de loterie instantanée qui a eu lieu le 30 Avril au Cameroun avec le lancement du jeu CASH TV sur l'intégralité du territoire.

YOUWIN Lottery Un partenariat stratégique

Née de l'association d'IDGAMES France (filiale du Groupe IDSUD) et de la Société SPORT MAGO S.A détentrice du contrat de concession et d'exploitation de licence de jeux avec le Gouvernement de la République du Cameroun, les activités de YOUWIN Lottery s'inscrivent dans le segment des jeux de loterie et des paris sportifs et s'appuient sur ce qui fait le succès des opérateurs de jeux dans le monde :

- La sécurité et la transparence, tant pour les jeux que pour les joueurs
- La qualité et la diversité de l'offre
- Le réseau de distribution

Un projet Camerounais

Basée à Yaoundé YOUWIN Lottery assure la représentativité de ses activités sur l'ensemble du territoire avec 8 agences régionales, un réseau dense de courtiers grossistes et franchisés dans toutes les villes du Cameroun.

Ce projet conduit par une entreprise française, dans le contexte économique camerounais, est majoritairement géré par des salariés d'origine Camerounaise.

De nombreux partenaires majeurs camerounais accompagnent ce développement tels que la Cameroon Radio Television « CRTV » et l'agence de communication OCEAN OGILVY.

Un réseau de distribution novateur

Youwin Lottery s'appuie sur un réseau de distribution unique en Afrique. La société a fait le choix de s'adosser à de vastes réseaux ayant déjà fait leurs preuves sur le territoire afin d'accroître sa présence au niveau national. Des accords passés avec les distributeurs Telecom et les réseaux de distribution du Tabac permettent à ses produits d'être disponibles dans près de 30.000 points de vente allant du call boxer, aux magasins de détails en passant par les kiosques tabacs.

Cash Tv

Ce jeu s'inscrit dans le segment des loteries instantanées. Créé par la Société française Games Marketing Services et lancé avec succès dans plusieurs pays en Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire, Namibie, Ghana, Burkina Fasso), la réussite de ce concept est liée à l'importance des gains que les joueurs peuvent remporter au grattage mais également lors d'une émission de télévision hebdomadaire avec un Jackpot qui augmente chaque semaine et qui ne connaît pas de limite.

L'émission hebdomadaire « CASH TV SHOW » émission de divertissement d'une durée de 30 minutes est diffusée chaque samedi après le journal de 20H30 sur la Cameroon Radio Television (CRTV). Elle permet à 3 joueurs de tenter de décrocher un jackpot.

Pour marquer le lancement de CASH TV au Cameroun, Youwin Lottery a mis au point une importante campagne de communication. La conception et la réalisation de cette action de communication ont été confiées à l'agence conseil en marketing et communication Ocean OGILVY Cameroun, dont l'expertise éprouvée, par des sociétés comme Nestlé, Guinness, Tradex, Texaco, Ministère de l'Energie et de l'Eau, etc., a permis d'asseoir sa réputation. Cette campagne se décline sur les quatre grands média (TV, presse, radio, affichage) ainsi que sur une présence visuelle dans les points de vente.

Contact : Youwin Lottery – Stéphane LELEU 06 79 64 58 54
www.youwinlottery.cm

IDSUD -