

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2009

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est en croissance de 3,2 %

A fin mars, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 428,4 M€ et progresse de 3,2 % à taux de change courants en dépit d'un environnement difficile. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en recul de -4,7 %.

L'activité est restée particulièrement soutenue dans les magasins du groupe (+16% à taux de change courants et +6 % à taux de change constants) alors que les ventes aux réseaux spécialisés ont été affectées par la conjoncture économique.

Activité à fin mars par métiers et zones géographiques

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Sur les trois premiers mois de l'année, le développement du réseau s'est poursuivi avec l'ouverture de deux nouvelles succursales (en Corée et aux Etats-Unis) et la reprise d'une concession au Japon.

Dans les magasins du groupe, le chiffre d'affaires est en croissance de 16% à taux de change courants et de 6% à taux de change constants. A l'exception du Japon, dont la tendance observée depuis plusieurs mois s'est poursuivie (-11%), toutes les zones géographiques ont enregistré une croissance des ventes au détail.

En raison du recul des ventes en gros (-27%), principalement aux réseaux spécialisés qui ont réduit fortement leurs achats, le chiffre d'affaires consolidé des principales zones géographiques est en léger recul, à l'exception de l'Asie hors Japon dont l'activité a bénéficié du fort développement en Chine et en Corée.

Par métiers, l'activité a été tirée par les carrés en soie, les accessoires de mode et la division Maroquinerie & Sellerie dont la demande de sacs en cuir est restée très soutenue. Le chiffre d'affaires des autres métiers est en baisse, avec un recul plus marqué pour les Parfums malgré le succès de Terre d'Hermès, l'Horlogerie et les Arts de la Table dont les ventes, réalisées en dehors des magasins du groupe, sont pénalisées par les opérations de déstockage des distributeurs.

Faits marquants du premier trimestre

Aucun fait marquant n'a impacté de manière significative l'activité du groupe Hermès au cours du premier trimestre 2009.

A fin mars, l'évolution des taux de change, et plus particulièrement le renforcement du yen, du dollar et des monnaies liées, représente un impact positif de 33 M€ sur le chiffre d'affaires.

Aucun rachat d'actions n'a été effectué au cours du premier trimestre 2009, à l'exception des mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives 2009

La tendance observée sur le premier trimestre est en ligne avec l'objectif annuel de stabilité du chiffre d'affaires.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Le programme d'investissement restera soutenu avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de magasins, notamment en Asie et aux Etats-Unis.

L'activité d'Hermès restera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan sera relayé par la mobilisation de notre réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

| En M€ | 1 ^{er} Trimestre | | Évolutions | |
|---|---------------------------|--------------|----------------|----------------------------|
| | 2009 | 2008 | Publiées | à taux de change constants |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | |
| Soie & Textiles | 52,6 | 49,8 | 5,6% | (1,4)% |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 205,9 | 169,2 | 21,7% | 10,2% |
| Vêtement & accessoires (2) | 88,3 | 86,3 | 2,3% | (5,4)% |
| Autres Métiers Hermès (3) | 16,2 | 16,9 | (3,7)% | (10,4)% |
| Sous Total | 363,0 | 322,1 | 12,7% | 3,1% |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | |
| Parfums | 22,2 | 31,1 | (28,7)% | (29,9)% |
| Montres | 14,7 | 20,9 | (29,5)% | (35,7)% |
| Arts de la Table | 7,9 | 10,8 | (27,0)% | (30,0)% |
| Sous Total | 44,8 | 62,8 | (28,7)% | (31,8)% |
| Autres produits (4) | 20,6 | 30,2 | (31,8)% | (32,4)% |
| TOTAL | 428,4 | 415,1 | 3,2% | (4,7)% |

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage, ...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

| En M€ | 1 ^{er} Trimestre | | Évolutions | |
|-----------------------------|---------------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| | 2009 | 2008 | Publiées | à taux de change constants |
| France | 79,4 | 82,4 | (3,7)% | (3,7)% |
| Europe | 82,0 | 88,5 | (7,4)% | (6,0)% |
| Total Europe | 161,4 | 170,9 | (5,6)% | (4,9)% |
| Japon | 96,1 | 92,6 | 3,8% | (19,3)% |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 99,4 | 79,0 | 25,7% | 18,3% |
| Total Asie | 195,5 | 171,6 | 13,9% | (2,0)% |
| Amériques | 64,7 | 61,0 | 6,1% | (5,3)% |
| Autres (2) | 6,8 | 11,6 | (40,8)% | (41,0)% |
| TOTAL | 428,4 | 415,1 | 3,2% | (4,7)% |

(1) Les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) Y compris les ventes aux compagnies aériennes.