



Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009

Huis Clos maintient un rythme de croissance à 2 chiffres sur le T1

Après avoir réalisé une progression annuelle de 33% en 2007 et de 37% en 2008, le groupe Huis Clos maintient un rythme de croissance à deux chiffres en signant plus de 15% de progression, à périmètre comparable, sur le T1 2009. Ainsi, sur les 12 derniers mois le chiffre d'affaires s'est élevé à 188 M€ et affiche une croissance de 29%.

L'intégration de la société « Isosud », à compter du 1er janvier 2009, permet au groupe d'afficher une progression de 17% de son volume d'activité.

Le 1er trimestre a connu l'ouverture 8 nouvelles agences commerciales, le réseau de distribution compte à cette date 158 magasins sur l'ensemble du territoire français. Le groupe a dû faire face à la suppression du crédit d'impôt sur les pompes à chaleur « air-air », cette suppression a engendré une perte de chiffre d'affaires de l'ordre de 20% sur les produits « énergies renouvelables ». Ces derniers représentent désormais 22% du CA contre 31% sur l'exercice 2008. A l'instar de cette baisse, les produits historiques « menuiseries » sont venus fortement compenser cette décroissance en enregistrant une progression de près de 32%.

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	47 067	40 183	17,1 %

CA consolidé par entité sociale (Keuros)	au 31/03/2009	au 31/03/2008	Variation
Huis Clos	43 234	37 718	14,6 %
Isoplas	1 445	1 116	29,5 %
Logi Particulier	22	33	ns
S.E.C	17	16	ns
Altherm	74	72	ns
HC Management	21	9	ns
CFN	1 709	1 220	40,1 %
Logi Aluminium	15		intégré 01.07.2008
Isosud	530		intégré 01.01.2009
TOTAL	47 067	40 183	17,1 %

Sur les 12 derniers mois et à périmètre comparable, les prises de commandes se sont élevées à 189 M€ et ont enregistré une progression de près de 19%.

Le T1 2009 enregistre une croissance de 4,5% modérée par l'effet base du T1 2008 qui a connu la plus forte progression de l'année 2008 (+54%) égalant en montant le T4 de cet exercice. Le T1 2009 est également ralenti par la suppression du crédit d'impôt sur les

pompes à chaleur « air-air ». Ce ralentissement devrait cependant resté provisoire, l'effet psychologique relatif à cette suppression de crédit d'impôt sur la clientèle et les forces de ventes du groupe devant s'estomper avec le temps. D'autre part, l'ouverture récente de plusieurs agences commerciales (20 en 2008 et 8 au 1er trimestre 2009) portera ses pleins effets sur les prises de commandes dans les mois à venir.

Prise de commandes (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	51 557	49 314	4,5 %

Le contexte économique actuel continue de peser sur le moral des ménages, cependant le groupe possède des atouts certains pour en limiter les impacts :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages.
- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation.
- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé

leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat.

- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.

Néanmoins, il est fortement probable que la croissance de l'activité sur 2009 soit plus modérée que sur les deux exercices précédents sans qu'il soit possible d'en projeter précisément la valeur et d'en définir sa durée.