

**Infogrames Entertainment avance la publication de ses résultats annuels 2008/2009
Le chiffre d'affaires et les résultats seront publiés simultanément le 29 mai 2009**

Lyon – France, le 8 mai 2009 – Infogrames Entertainment annonce avoir avancé la date de publication de ses résultats annuels pour l'exercice fiscal 2008/2009 au Vendredi 29 mai 2009. Le chiffre d'affaires et les résultats seront annoncés conjointement.

Infogrames souhaite fournir au marché une vue globale de ses résultats 2008/2009, en particulier suite à l'exercice de l'option de vente sur Distribution Partners annoncé le 25 mars 2009.

Pour mémoire, cette transaction implique, en application de la règle comptable IFRS 5, que Distribution Partners soit comptabilisé en "activités cédées ou en cours de cession" dans les états financiers de l'exercice 2008/2009.

Nouveau calendrier d'annonce pour les résultats annuels 2008/2009 :

Le chiffre d'affaires et les résultats annuels seront publiés le 29 mai 2009

(au lieu du 13 mai et du 11 juin 2009).

A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :

Le groupe Infogrames, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plateformes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Infogrames Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 infogrames@calyptus.net