

Chiffre d'affaires et résultats consolidés du 1^{er} trimestre 2009

- Hausse du chiffre d'affaires de 2,4% à 7,1 milliards de dirhams
- Croissance de la base clients du groupe de 9,7% en un an à 19,7 millions
- Stabilité de la marge opérationnelle à 44,7%

Au cours du 1^{er} trimestre 2009, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 7 129 millions de dirhams, en hausse de 2,4% par rapport à 2008 (+2,3% à taux de change constants⁽²⁾) et un résultat opérationnel consolidé de 3 188 millions de dirhams, en hausse de 2,7% par rapport à 2008 (+2,5% à taux de change constants⁽²⁾), portés par des performances appréciables aussi bien au Maroc que dans les filiales.

La base clients du groupe a atteint 19,7 millions au 31 mars 2009, en hausse de 9,7% par rapport à fin mars 2008, et cette performance est à mettre à l'actif de l'activité Mobile au Maroc qui enregistre une croissance du parc de 6,8% à 14,6 millions de clients, ainsi que de l'ensemble des activités des filiales en Afrique, dont le parc Mobile a atteint 2,8 millions, en hausse de 42,8% par rapport à fin mars 2008.

- **Revenus du groupe**

Maroc Telecom

L'ensemble des activités au Maroc a généré pour les trois premiers mois de l'année, un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 6 136 millions de dirhams, en hausse de 1,0%.

- **Mobile**

Le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ du 1^{er} trimestre 2009 de l'activité Mobile au Maroc a enregistré une croissance de 1,9% à 4 378 millions de dirhams.

Le parc⁽⁵⁾ Mobile s'est établi à 14,630 millions, en hausse de 6,8% par rapport à fin mars 2008, soit un accroissement de 174 000 au cours du trimestre. Du fait de la forte croissance du parc début 2008, le taux d'attrition annualisé du trimestre atteint environ 37,5%, en hausse de 2,6 points par rapport à fin 2008.

L'ARPU⁽⁶⁾ mixte s'établit à 91 dirhams, en baisse de 6,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2008, sous l'effet principalement de la croissance du parc et de la baisse des revenus d'interconnexion.

(1) Au 1^{er} trimestre 2009, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et les sociétés Mobisud France et Mobisud Belgique.

(2) Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

○ *Fixe et Internet*

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 2 376 millions de dirhams, en hausse de 1,2%.

A fin mars 2009, le parc Fixe au Maroc s'établit à 1,286 million de lignes, en baisse de 3,7% par rapport à mars 2008 et la facture moyenne du Fixe est en légère hausse de 0,6%.

A fin mars 2009, le parc Internet filaire s'établit à environ 488 000 lignes, en légère hausse de 0,2% par rapport à mars 2008, auquel s'ajoutent 65 000 clients Internet Mobile 3G (vs. 28 000 fin décembre 2008).

Il est à noter que le chiffre d'affaires Data a enregistré au 1^{er} trimestre 2009 une hausse de plus de 25%, due en majeure partie à l'accroissement des liaisons louées utilisées par l'activité Mobile dans le déploiement du réseau, notamment 3G.

Mauritel

Durant le 1^{er} trimestre 2009, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 273 millions de dirhams, en hausse de 7,2% (+0,5% à taux de change constant⁽²⁾), grâce à la bonne résistance des activités Mobile et Fixe malgré un contexte fortement concurrentiel. Mauritel a réalisé au cours du 1^{er} trimestre de bons résultats opérationnels, avec des parcs qui s'établissent à 1,218 million pour le Mobile (+27%), à près de 54 000 pour le Fixe (+35%) et à près de 10 000 pour l'Internet (+67%).

Onatel

Durant le 1^{er} trimestre 2009, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 407 millions de dirhams, en hausse de 14,7% (+16,7% à taux de change constants⁽²⁾) grâce aux performances aussi bien des activités Mobile, Fixe qu'Internet. Ainsi, à fin mars 2009, les parcs du groupe Onatel enregistrent des hausses significatives : +80% pour le Mobile à 1,162 million, +18% pour le Fixe à 149 000 et +46% pour l'Internet à 19 000.

Gabon Télécom

Durant le 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires net⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 296 millions de dirhams, en hausse de 13,9% (+15,9% à taux de change constants⁽²⁾). Gabon Télécom a réalisé au cours du 1^{er} trimestre de bons résultats opérationnels, avec des parcs qui s'établissent à 471 000 pour le Mobile (+20%), à plus de 35 000 pour le Fixe (+40%) et à près de 19 k pour l'Internet (+73%).

Mobisud

Les MVNO Mobisud ont réalisé à fin mars 2009, un chiffre d'affaires global de 46 millions de dirhams pour un parc actif qui atteint plus de 143 000 clients.

- **Résultat opérationnel du groupe**

Le Groupe Maroc Telecom a réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2009 un résultat opérationnel consolidé⁽¹⁾ de 3 188 millions de dirhams, en hausse de 2,7% par rapport à 2008 (+2,5% à taux de change constants⁽²⁾) et un résultat opérationnel avant amortissements de 4 218 millions de dirhams, en croissance de 4,9% (+4,8% à taux de change constants⁽²⁾).

Outre la nécessité d'intensifier les efforts commerciaux, notamment au Maroc, et de la hausse naturelle des amortissements, la croissance du résultat opérationnel s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts opérationnels et de l'amélioration notable de la marge globale des filiales, permettant ainsi de maintenir la marge opérationnelle du groupe à 44,7%.

Maroc Telecom est le premier opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef
+212 (0)537 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - n.elamrani@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Annexe

Données financières et opérationnelles

Chiffre d'affaires et Résultat d'exploitation du 1^{er} trimestre

<i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i>	2009	2008	% variation	
			publié	change constant
Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾	7 129	6 965	2,4%	2,3%
Mobile (brut)⁽⁴⁾	5 078	4 901	3,6%	3,5%
Maroc Telecom	4 378	4 295	1,9%	1,9%
Mauritel	228	199	14,6%	7,6%
Onatel	265	208	27,4%	29,6%
Gabon Télécom	161	151	6,6%	8,6%
Mobisud	46	48	-4,2%	-2,1%
Fixe et Internet (brut)⁽⁴⁾	2 798	2 745	1,9%	2,0%
Maroc Telecom	2 376	2 347	1,2%	1,2%
Mauritel	63	74	-14,9%	-20,2%
Onatel	202	187	8,0%	9,9%
Gabon Télécom	157	136	15,4%	17,1%
Annulation flux internes	-748	-681	9,8%	9,9%
Résultat d'exploitation consolidé (non audité)	3 188	3 104	2,7%	2,5%
Mobile	2 312	2 343	-1,3%	-1,5%
Fixe et Internet	876	761	15,1%	15,0%

Données opérationnelles au 31 mars

<i>en milliers</i>	2009	2008	% variation
Parc Mobile⁽⁵⁾	17 624	15 897	10,9%
Maroc Telecom	14 630	13 697	6,8%
Prépayés	13 988	13 172	6,2%
Postpayés	642	525	22,3%
Mauritel	1 218	959	27,0%
Onatel	1 162	645	80,2%
Gabon Télécom	471	392	20,2%
Mobisud	143	204	-29,9%
Parc Fixe	1 524	1 526	-0,1%
Maroc Telecom	1 286	1 335	-3,7%
Mauritel	54	40	35,0%
Onatel	149	126	18,3%
Gabon Télécom	35	25	40,0%
Parc Internet	536	517	3,7%
Maroc Telecom	488	487	0,2%
ADSL	483	482	0,2%
Mauritel	10	6	66,7%
Onatel	19	13	46,2%
Gabon Télécom	19	11	72,7%