

**INFORMATIONS FINANCIERES TRIMESTRIELLES**
1^{er} trimestre 2009**(Limoges, le 11 mai 2009)**

Bonne résistance des performances commerciales et financières dans un environnement difficile.

- PNB économique : + 1,6 %
- Coefficient d'exploitation : 59,9 %
- Coût du risque : 4,3 M€

Sur le marché des Particuliers, le fonds de commerce progresse de 3,8 %. Les dépôts à vue déclinent légèrement (- 0,2 %), tandis que l'épargne réglementée augmente de 10,5 %, grâce notamment à la montée en puissance du Livret A et malgré la poursuite de la baisse (- 14,4 %) des PEL. La production d'assurance-vie demeure très tonique (+ 80,6 %), essentiellement sur supports en euros. Si la production de prêts immobiliers est en légère hausse (+ 1,8 %), celle des prêts personnels régresse de 6 % du fait de l'atonie de la demande.

Le fonds de commerce des Professionnels progresse de 4 %. Leurs dépôts à vue régressent de 4,8 %, et leurs encours de crédit sont en hausse de 6,7 %.

Le fonds de commerce des Entreprises croît de 5,8 %, avec des dépôts à vue en baisse de 1,6 % et des encours de crédit en hausse de 15,1 %.

Globalement, l'encours moyen des Actifs Gérés est en baisse de 5 % à 3.144 M€ sous l'impact de la chute des marchés financiers, tandis que les encours de crédit continuent à progresser de 9 % à 2.143 M€ : cette dernière évolution atteste de la contribution de la banque au développement de l'économie régionale ; il faut toutefois relever que l'atonie de la demande de crédit générera dans les prochains mois un tassement des encours.

(en K€)	T1 – 2008	T 1 – 2009	Δ T1/T1
Produit net bancaire	26.368	27.157	+ 3,0 %
Frais généraux	- 15.533	- 16.266	+ 4,7 %
Résultat brut d'exploitation	10.835	10.891	+ 0,5 %

Le PNB comptable du T1/2009 progresse de 3 %. Hors résultats de la SNC Etoile Gestion et variation de la provision PEL, le PNB économique progresse de 1,6 % : la marge d'intérêts est en hausse de 2,8 %, et la hausse (+ 9,9 %) des commissions de services compense la baisse (- 17,9 %) des commissions financières.

La poursuite du plan de développement de la Banque (4 ouvertures d'agences en 2008, dont 1 dédiée aux entreprises, et 6 ouvertures en 2009, dont 2) génère une hausse de 4,7 % des Frais Généraux. Le coefficient d'exploitation s'établit à 59,9 %.

Conséquence de la crise économique, le nombre de clients défaillants est en hausse sensible. La Banque a maintenu son effort de provisionnement prudent (créances contentieuses provisionnées à 91 %, et douteuses + contentieuses à 61 %) portant le coût du risque à 4,3 M€ pour le trimestre.

Dans une conjoncture particulièrement difficile, la Banque Tarneaud confirme la résilience de son haut niveau de performance tant en termes de dynamique commerciale que de rentabilité. Convaincue de la pertinence de l'adéquation de son modèle de banque régionale relationnelle à l'écoute de ses clients, que confirment les enquêtes de satisfaction, elle maintient sa politique de développement de son réseau, gage de croissance des résultats pour l'avenir.

Contact presse :

Véronique RECOUVROT

Directrice de la Communication

Tél. : 05 55 44 56 02

Email : veronique.recouvrot@tarneaud.frwww.tarneaud.fr