



Issy-les-Moulineaux, le 11 mai 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 35,65 M€

Bonne tenue de la croissance organique : + 5%

En M€	T1 2008	T1 2009	Variation en %
Chiffre d'affaires	33,60	35,65	6,1%
dont France	31,43	33,52	6,7%
dont Belux	2,17	2,13	-1,7%

AUSY annonce pour le premier trimestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 6,1% à 35,7 M€ contre 33,6 M€ au premier trimestre 2008. La croissance organique ressort à 5%.

Cette progression est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un contexte économique difficile et s'effectue sur une base de comparaison très élevée : au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires affichait déjà une croissance organique de plus de 18%.

FRANCE

La croissance du Groupe est tirée par l'activité en France (94% du CA) dont le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 6,7% à 33,5 M€ (contre 31,4 M€ sur le premier trimestre 2008). A périmètre constant, la croissance ressort à 5,5%.

BELUX

Le niveau d'activité du Belux (6% du CA) est demeuré stable (- 40 K€ sur la période). Le chiffre d'affaires ressort ainsi à 2,13 M€ contre 2,17 M€ en 2008, en baisse de 1,7%.

Faits marquants du 1^{er} trimestre

Le premier trimestre est marqué par une nouvelle réduction des panels et une accentuation des pressions tarifaires. Dans ce contexte, AUSY s'est particulièrement attaché à développer son offre et à améliorer la qualité des solutions techniques proposées.

Grace à ses efforts, le Groupe a conforté sa place auprès de ses principaux clients, positionnement notamment concrétisé par le gain d'importants contrats en work package.

En région PACA, les deux acquisitions réalisées au cours du premier trimestre ont permis de consolider les relations avec les grands donneurs d'ordres locaux et de développer l'offre Industrielle sur cette région.

Enfin, AUSY a maintenu une activité commerciale soutenue, qui s'est traduite par le gain de nouveaux référencements importants.



Perspectives

Pour les prochains mois, AUSY entend poursuivre avec détermination la stratégie fixée dans le cadre du plan CAP 2009. Ainsi, dans un environnement économique incertain, la réponse aux exigences accrues des grands donneurs d'ordres par un accompagnement technologique pointu demeurera la priorité du Groupe AUSY. Cette volonté s'appuiera sur des investissements internes mais également sur des croissances externes sélectives tout en préservant les équilibres financiers du Groupe.

Prochain rendez-vous :

publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 le 30 juillet 2009, après bourse

Contacts

AUSY

investors@ausy.fr

ACTIFIN

Communication financière

Stéphane Ruiz - sruiz@actifin.fr

Alexandre Commerot - acommerot@actifin.fr

Relations presse

Charlène Masson - cmasson@actifin.fr

01 56 88 11 11

