



CAISSE D'ÉPARGNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Caisse d'Épargne invite les associations à voter pour le futur visuel de leur carte bancaire

(Paris, le 12 mai 2009) --- La Caisse d'Épargne, banque de près de 230 000 associations, annonce le lancement d'une opération Internet proposant aux associations, clientes ou non, de voter pour les visuels de leurs prochaines cartes de retrait et de paiement. Cette opération sera ouverte sur le site www.jevotepourmacarte-associatis.com du 7 mai au 15 juin 2009.

Les associations pourront ainsi sélectionner sur le site jevotepourmacarte-associatis l'identité graphique de leur future carte de retrait ou carte de paiement, parmi huit visuels, reflétant le dynamisme, la modernité et l'engagement du secteur associatif.

Visuels de cartes de paiement



Visuels de cartes de retrait



A l'issue du vote, les associations pourront participer à un tirage au sort mettant en jeu 10 dotations de 100 € chacune. Les visuels retenus seront connus le 17 juin et les gagnants du tirage au sort début juillet.

Les deux cartes aux couleurs des deux visuels gagnants seront commercialisées à partir du 1^{er} trimestre 2010 dans le réseau des 4 370 agences Caisse d'Épargne.

Partenaire actif de près de 230 000 associations, la Caisse d'Épargne les accompagne au quotidien à travers une gamme de produits et services dédiée (forfait Associatis Essentiel, Livret A Association, Associatis Assurances), et a choisi de faire de l'économie sociale un vecteur fort de développement.

Contacts Presse:

Marc Cogrel – Tél : 01 58 40 47 81
e-mail: presse@cnce.caisse-epargne.fr
www.groupe.caisse-epargne.com