

COMMUNIQUE DE PRESSE

Activité en hausse au 1^{er} trimestre 2009 : + 1,8 %

M€	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2009	18,19	17,88	+ 1,8 %

Après un 4^{ème} trimestre 2008 en recul de - 2,6 %, Pharmagest Inter@ctive enregistre une légère progression de son chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 1,8 % à 18,19 M€, contre 17,88 M€ au 31 mars 2008.

Point sur l'activité :

- Le chiffre d'affaires des ventes de configuration reste, dans la continuité du 4^{ème} trimestre 2008, en léger recul (- 2,7 %) par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Cependant, et après un mois de janvier particulièrement difficile dans un contexte de crise économique, Pharmagest Inter@ctive a pu constater une nette embellie de son carnet de commandes à la fin du trimestre.
- Les ventes de licences, en progression de 5,8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008, bénéficient des retombées de l'offre du Groupe Welcoop proposant systématiquement le logiciel « phare » de Pharmagest Inter@ctive, le LGPI, aux pharmacies françaises. Par ailleurs, le cap des 5.000 LGPI installés vient d'être passé, soit plus de 50 % du parc de clients en France.
- Les produits et services à très forte marge (la maintenance, Offimedia, Offisecurebox avec téléphonie, etc.) progressent significativement (chiffre d'affaires en hausse de 23 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008) et représentent une part croissante dans le chiffre d'affaires global.
- L'activité « Laboratoires » reste soutenue grâce au module de commande directe intégré dans les solutions informatiques développées par Pharmagest. Les prestations d'e-communication et les dispositifs d'« enquêtes en ligne ». sont également en croissance.

Perspectives 2009

Pour la suite de l'exercice 2009, Pharmagest Inter@ctive restera concentrée sur :

- la bonne gestion de ses opérations ;
- la fidélisation de ses clients grâce à des efforts de formation et d'accompagnement accrus ;
- la promotion de ses différentes offres à forte valeur ajoutée, telles qu'Offimedia, qui permettent à ses clients pharmaciens de bénéficier d'une réelle avance concurrentielle, indispensable dans le contexte économique actuel. Il est à noter par ailleurs que Pharmagest Inter@ctive a acquis les actifs incorporels de son principal concurrent : la société bordelaise NOVAX. Le Groupe renforce ainsi sa position de manière significative dans le secteur de la publicité sur le lieu de vente ;
- le renforcement du pôle Laboratoires et de l'offre de régie publicitaire. Pharmagest Inter@ctive entend accroître sensiblement le nombre d'accords passés avec les laboratoires, permettant ainsi aux pharmaciens de bénéficier d'un catalogue exhaustif pour effectuer leurs commandes directes ;
- la consolidation de ses positions en Belgique ;

- le déploiement et la valorisation de son nouveau savoir faire en solutions informatiques pour EHPAD ;
- l'étude d'une croissance externe en Europe.

Calendrier financier :

- Assemblée Générale Annuelle de la société le 19 Juin 2009 à Paris – le Groupe Pharmagest Inter@ctive S.A. rappelle qu'il proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire du 19 juin 2009 le versement aux actionnaires d'un dividende de 1,35 € par action au titre de l'exercice 2008, en hausse de 3,8 % par rapport à l'exercice précédent.
- Publication du CA T2 ; le 6 août 2009
- Publication des résultats semestriels ; le 29 août 2009

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive :

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive – CIP SA est le leader français de l'informatique officinale, avec 43 % de parts de marché, 9800 clients et 600 collaborateurs. Depuis septembre 2007, le Groupe est également présent en Europe du Nord avec 12,7 % de parts de marché en Belgique et au Luxembourg.

Partenaire privilégié des pharmaciens depuis plus de 20 ans, Pharmagest Inter@ctive conçoit des solutions informatiques innovantes à destination des officines, et développe une activité E-Business E-Media à fort potentiel en direction des laboratoires.

Le Groupe développe également des solutions logicielles inédites pour les EHPAD et structures d'accueil de jours pour personnes âgées.

Le premier Logiciel de Gestion à Portail Intégré (LGPI®), créateur de valeurs pour le patient, le pharmacien et le laboratoire, dynamise les ventes, optimise les achats et enrichit le conseil au patient. C'est aussi le premier média à impact permanent en officine, qui assure aux laboratoires une communication directe à destination du pharmacien et de ses patients.

Coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
sous l'indice CAC SMALL90 et SBF 250 par inclusion

ISIN : FR 0000077687 – Reuters : PHA.PA – Bloomberg : - PMGI FP

Retrouvez toute l'actualité du groupe sur www.pharmagest.com



Président du Conseil d'Administration :

Michel MATHIEU

Directeur Général :

Thierry CHAPUSOT

Tél. 03 83 15 90 67 - thierry.chapusot@pharmagest.com

Relations Analystes Investisseurs :

Directeur Administratif et Financier Groupe : Anne LHOTE

Tél. 03 83 15 90 67 – anne.lhote@welcoop.com

Relations Presse :

FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr