



Chiffre d'affaires et faits marquants du premier trimestre 2009

Paris/Rotterdam, le 12 mai 2009

1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 433,9 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une baisse de 18,5% en comparaison avec la même période de l'année dernière. A périmètre comparable¹, la diminution du chiffre d'affaires est de 15,7%. Elle est liée à une baisse des prix de matières premières et des volumes. Les taux de change ont eu un effet négatif de 5,9% (32,0 millions d'euros), principalement dû au zloty polonais, au rouble russe et au réal brésilien, et partiellement compensé par le dollar américain.

Segmentation opérationnelle*

| Chiffre d'affaires (en millions d'euros) | 31/03/2009 | 31/03/2008 | <i>Ecart</i> |
|---|--------------|------------|---------------|
| Aliments pour animaux de compagnie | 55,5 | 50,5 | 9,9% |
| Nutrition animale | | | |
| France /Suisse | 55,0 | 57,6 | -4,4% |
| Europe Nord-Ouest² | 38,1 | 45,9 | -17,0% |
| Pologne/Ukraine | 70,1 | 119,7 | -41,5% |
| Autre Europe centrale et orientale³ | 56,4 | 73,9 | -23,7% |
| Amérique du Nord | 59,8 | 59,1 | 1,1% |
| Amérique latine⁴ | 40,6 | 37,2 | 9,0% |
| Autre⁵ | 58,5 | 88,6 | -34,0% |
| TOTAL | 433,9 | 532,6 | -18,5% |

* Comme indiqué dans le Document de Référence 2008 page 46, Note 20.1.5 " Notes aux comptes consolidés / Informations Générales", Provimi fait état de ses segments opérationnels selon la norme IFRS 8 tel qu'indiqué dans ce tableau à compter du 1er janvier 2009. Les données 2008 sont présentées en fonction de cette nouvelle segmentation.

¹ Périmètre comparable: hors acquisitions, cessions ou activités abandonnées.

² **Europe Nord-Ouest:** Les Pays Bas, le Royaume Uni, l'Irlande, l'Allemagne et la Belgique.

³ **Autre Europe centrale et orientale:** la Russie, l'Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie et la Bosnie.

⁴ **Amérique latine:** 'Latin American Nutrition Companies' au Brésil, en Argentine et en Colombie.

⁵ **Autre:** Ibérie (l'Espagne et le Portugal), Reste du Monde (la Chine, le Vietnam, l'Inde, l'Afrique du Sud et la Jordanie), Aliments pour poissons, Citura et 'Activités abandonnées'.

Le chiffre d'affaires des 'Aliments pour animaux de compagnie' s'est accru de presque 10% en comparaison avec la même période de l'année dernière. L'augmentation de la capacité de production en Hongrie et une meilleure utilisation des sites existants du groupe ont permis de gagner de nouveaux clients et de tirer profit d'une demande accrue de marques de distributeurs. En outre, l'extension géographique porte ses premiers fruits avec une accélération de la croissance en Allemagne et en Roumanie.

En 'Nutrition animale', la baisse du chiffre d'affaires en 'Europe du Nord-Ouest' s'explique principalement par des volumes en baisse dans des marchés d'exportation, tandis que le chiffre d'affaires en 'Pologne/Ukraine' a été affecté par un marché en déclin, une concurrence très forte conduisant à une érosion des parts de marché, et des prix plus bas. Le groupe a mis en place des projets de restructuration en Pologne afin d'améliorer sa compétitivité. En 'Autre Europe centrale et orientale', la baisse du chiffre d'affaires est due à la cession des activités d'aliments complets en Hongrie et dans les Balkans. Le chiffre d'affaires de la catégorie 'Autre' montre essentiellement l'impact des 'Activités abandonnées'.

2. Commentaires sur les principales évolutions du premier trimestre 2009

Pour ce qui concerne l'activité 'Aliments pour animaux de compagnie', les marges ont été négativement impactées du fait d'une forte augmentation des coûts de conditionnement des produits que le groupe ne pouvait pas répercuter auprès des clients. De plus, cette activité a été affectée par le taux de change du zloty polonais et le démarrage de l'activité en Russie. Au regard des volumes généralement en baisse dans la 'Nutrition animale', le groupe a lancé un programme d'économie dont il attend les premiers résultats dans le courant du deuxième semestre. Ce programme vise à augmenter la compétitivité du groupe et à améliorer sa capacité d'adaptation aux évolutions du marché.

Dividende

Sous réserve de l'adoption de la résolution relative à l'affectation du résultat par l'Assemblée générale des actionnaires appelée à se réunir le 28 mai 2009, le Conseil d'administration réuni ce jour a également décidé que le paiement de la partie restante du dividende proposé de 0,89 euro par action, à savoir 0,34 euro par action, aura lieu le 29 septembre 2009 avec une date de détachement du coupon le 24 septembre 2009.

Les résultats semestriels seront publiés le 27 août 2009 après clôture du marché.

Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de nutrition pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Le groupe cherche continuellement des opportunités d'acquisitions afin de soutenir sa croissance sur ses marchés clés tels que l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, Europe de l'Est et l'Asie. Il emploie environ 8 000 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Provimi dispose de 87 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100 pays dans le monde entier. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins et animaux de compagnie.

Pour toute information, veuillez contacter :

Relations investisseurs et presse :

Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33

Ce communiqué est disponible sur le site du groupe <http://www.provimi.com>