

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Technicolor lance un centre de diffusion « nouvelle génération » pour ITV

Ce nouveau centre fournit un environnement numérique de gestion média de premier rang pour le diffuseur n°1 au Royaume-Uni

Paris (France) – le 14 mai 2009 – Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS), au travers de sa division Technicolor, annonce qu'il vient de terminer le transfert de toutes les activités de régie et de distribution d'ITV – groupe audiovisuel leader au Royaume-Uni - vers le centre de transmission de Technicolor, basé à Chiswick Park. Cette opération a été finalisée au début du mois de mars 2009, après deux ans de préparation et de développement.

Technicolor a rassemblé talents, compétences et technologies pour créer un centre innovant, qui assurera le suivi non seulement de nombreuses chaînes linéaires (grâce à ses stations régionales, ITV 1 représente à elle-seule 23 chaînes individuelles), mais aussi de services de télévision haut-débit, mobile et de « catch up » – soit plus de 50 services, auxquels d'autres devraient encore s'ajouter prochainement.

Ce centre répondra aux besoins croissants en matière de distribution de contenu multiplateformes.

« Nous sommes fiers d'avoir été choisi comme partenaire par ITV » a déclaré Frédéric Rose, Président Directeur-général de Thomson. « Nous fournissons à ITV un environnement numérique de gestion média, pour lequel nous prenons en charge les processus de préparation de contenu avant leur diffusion, ainsi que le volet technique pour la régie et la distribution. Cela permet à ITV de se concentrer sur la fourniture de contenus adaptés aux goûts de ses téléspectateurs. La flexibilité et la réactivité sont aujourd'hui des atouts déterminants sur le marché du divertissement. Transférer, réinventer et opérer les services tout en garantissant la continuité des programmes a constitué un véritable défi, et nous sommes heureux de l'avoir relevé avec succès, et de pouvoir accompagner les projets à venir d'ITV. »

« En tant que groupe audiovisuel leader au Royaume Uni, nous bénéficions d'une relation particulière avec notre audience, que nous devons fidéliser aussi bien grâce à la télévision en ligne que via les canaux télévisés traditionnels » a déclaré Max Graesser, Directeur des opérations chez ITV. « Nous avons choisi Technicolor, car ils disposent de compétences-clés en matière de régies de diffusion ; ils nous aident également à maintenir le lien avec nos téléspectateurs en développant et en ajoutant des chaînes rapidement et facilement, sans que la technologie ne représente jamais un obstacle. Alors que la migration a nécessité une logistique complexe, nous devons nous assurer de la continuité de l'antenne. Maintenant que le transfert est terminé, ce centre représente le cœur des opérations de diffusion d'ITV. Il sera un socle pour l'innovation, qui nous permettra de saisir les nouvelles opportunités qui se présenteront dans le monde des médias ».

Lors de la transition, les équipes d'ITV ont rejoint celles de Technicolor et l'équipe ainsi constituée a travaillé en étroite collaboration pour développer de nouveaux processus opérationnels et mettre en place des bonnes pratiques pour la distribution multiplateformes. Cela représente une approche nouvelle en matière de régie de diffusion, puisque toutes les chaînes linéaires – ainsi que certains programmes en ligne et à la demande - sont gérés depuis un seul outil de gestion. ITV peut ainsi faire cohabiter ses nombreuses chaînes et des services en ligne tels que la catch-up TV.

Pour qu'ITV bénéficie d'une flexibilité totale, ce centre Technicolor dispose de son propre système de gestion, ce qui lui permet de superviser un environnement inédit de transmission et de distribution. Il peut traiter tous types de contenus, y compris les bandes traditionnelles, les fichiers numériques, les flux enregistrés et en direct – et ce depuis des sources multiples. Chaque jour, en diffusant les chaînes d'ITV, Technicolor prend en charge plus de 24 000 événements, tandis que 150 documents environ sont contrôlés et entièrement gérés informatiquement.

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un leader mondial des services pour les créateurs de contenu. <http://www.thomson.net>

Relations presse

Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	marine.boulot@thomson.net
---------------	-------------------	---------------------------

Relations investisseurs

Vincent Griffon	+33 1 41 86 61 48	vincent.griffon@thomson.net
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	laurent.sfaxi@thomson.net
Linda Lovichi	+33 1 41 86 51 00	linda.lovichi@thomson.net

Relations Analystes Industriels

Guillaume B. Trichard	+33 1 41 86 65 71	guillaume.trichard@thomson.net
-----------------------	-------------------	--------------------------------