



Caisse Régionale de Crédit Agricole de Toulouse et du Midi-Toulousain

Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit,
régie par les dispositions du Livre V du Code Monétaire et Financier,
au capital de 74 594 256 Euros.

Société de courtage d'assurance immatriculée au
Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 022 951

Siège Social : 6 Place Jeanne d'Arc - BP 40535 - 31005 TOULOUSE Cedex 6
N° : 776 916 207 RCS TOULOUSE

Informations trimestrielles au 31 mars 2009



Crédit Agricole de Toulouse et du Midi Toulousain au 31 mars 2009: la Caisse Régionale, premier bancassureur de son département

Activité soutenue et volontaire sur un territoire en développement

| Activités clientèles au 31 mars 2009 | | Evolutions sur un an ou depuis le 31/12/2008* |
|--------------------------------------|----------|---|
| Clients | 410 340 | + 1 970* |
| Crédits | 5 710 M€ | + 2,1 % |
| -Dont particuliers | 2 740 M€ | + 3,5% |
| Collecte clientèles | 8 670 M€ | + 0,6 % |
| -Dont collecte bancaire | 5 520 M€ | + 1,9% |
| Services | 393 300 | + 1 500* |
| Contrats IARD | 78 660* | + 2 830* |

Axe majeur de sa stratégie, le développement du fonds de commerce de la Caisse Régionale se poursuit grâce à ses efforts de conquête. Près de 2000 clients supplémentaires l'ont rejoint en un trimestre.

Dans un contexte morose où le nombre de projets est en diminution, la progression des encours de crédit illustre la volonté continue de la Caisse Régionale d'accompagner le financement des investissements. Dans le domaine de la collecte, la Caisse Régionale affiche des performances exceptionnelles sur deux produits fortement sécurisés : 300M€ ont été ainsi collectés sur sa gamme de dépôts à terme ALTISSIMO et 150M€ sur le Livret A.

En assurance de biens et de personnes, la Caisse Régionale intensifie le déploiement et l'élargissement de sa gamme.

Assureur et banquier de proximité, la Caisse Régionale confirme son leadership local à travers ses résultats commerciaux. Positionnée sur un marché en plein développement, elle affiche des taux de progression de fonds de commerce et d'épargne parmi les plus dynamiques du Groupe Crédit Agricole.



Des performances financières qui confirment la rentabilité et la pérennité du modèle

| Résultats au 31 mars 2009 | En M€ | Evolution sur un an |
|----------------------------------|-------|---------------------|
| Produit net bancaire | 62 | + 16,2 % |
| - dont PNB clientèles | 56,9 | + 17,4% |
| Charges générales d'exploitation | 30 | + 0,4% |
| Résultat brut d'exploitation | 32,1 | + 36,1 % |
| Résultat net social | 13,4 | +33,5% |
| Résultat net consolidé | 13,9 | +27% |

L'évolution fortement positive du produit net bancaire (PNB) démontre que la Caisse Régionale profite pleinement de la normalisation du marché des taux et du développement de son activité. Ainsi, le PNB issu de son activité clientèles progresse plus rapidement que l'ensemble de ses revenus dont il représente plus de 90%.

La Caisse Régionale a maintenu au premier trimestre sa politique de rigueur et de maîtrise de ses charges générales d'exploitation. Elle conserve également un bon niveau de couverture des créances douteuses à plus de 77%.

Perspectives

Ces résultats permettent à la Caisse Régionale de renforcer sa structure financière et d'envisager l'avenir avec confiance.

Cette confiance en l'avenir se manifeste notamment par la création d'une filière immobilière en installant sur le département la marque Square Habitat. La Caisse Régionale doit se développer sur ce marché par croissance externe en achetant plusieurs acteurs immobiliers locaux. Avec en projet 17 agences, nous pourrions nous positionner comme le 3^{ème} opérateur sur le marché de la Haute-Garonne.

Cette perspective devrait aussi contribuer à améliorer sa valorisation sur le marché. En effet, le niveau du cours du CCI au premier trimestre 2009 n'est aucunement justifié par la situation économique de l'entreprise. La Caisse Régionale n'a rien perdu de sa capacité à créer durablement de la valeur, son actif net ne cesse de croître alors que la valorisation du CCI au cours des trois premiers mois de 2009 ne représente à peine qu'un tiers de celui-ci.