

Alcatel-Lucent déploie avec succès une solution IP/MPLS pour transformer le réseau national d'Orange Business Services en France

Paris, le 25 mai 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) annonce avoir déployé avec succès une infrastructure IP/MPLS pour Orange Business Services, la seule marque de France Télécom qui vend des services destinés aux entreprises du monde entier. Ce déploiement national, réalisé au cours de l'année 2008 et du premier trimestre 2009, permet à Orange Business Services d'élargir son offre de services d'entreprise haut de gamme en France.

Orange Business Services regroupe ses multiples plates-formes de réseau afin d'accroître la capacité et la flexibilité globale de son réseau. Le nouveau cœur de réseau lui permettra de distribuer plus efficacement ses services d'entreprise haut de gamme tels que l'Ethernet, les réseaux privés virtuels IP et les services avancés de voix sur IP, avec la fiabilité et la qualité de service que requièrent ses clients.

En intégrant le routeur de services téra-bit d'Alcatel-Lucent dans son réseau, Orange Business Services peut offrir une performance supérieure à davantage de clients, tout en réduisant l'encombrement physique de ses équipements. Le nouveau réseau IP/MPLS a accéléré la commercialisation de ses services et réduit ses dépenses opérationnelles, grâce à la simplification et l'optimisation de la nouvelle infrastructure convergée.

« Ces 18 derniers mois, nous avons continué d'investir pour accroître la capacité et la portée de notre infrastructure de communications, ce qui nous permet de fournir aux entreprises françaises des solutions de transmission évolutives de premier ordre, à des prix compétitifs », a déclaré Didier Duriez, vice-président senior International & backbone network factory d'Orange Business Services. « Le déploiement de la solution de routeur de services d'Alcatel-Lucent accélère notre transformation en réseau IP et nous aide à lancer de nouveaux services offrant une disponibilité supérieure pour les applications stratégiques des entreprises. »

Orange Business Services a déployé l'offre primée de routeur de services téra-bit IP/MPLS d'Alcatel-Lucent pour accroître sa capacité IP et la flexibilité des services sur son réseau. Avec l'Alcatel-Lucent 7750 SR, les fournisseurs de services disposent d'un nouveau type d'infrastructure de distribution de services enrichie, à haute disponibilité et économique qui peut évoluer de façon transparente pour répondre aux besoins du marché des services de transmission résidentiels et gérés. Alcatel-Lucent a fourni des services d'intégration et de test en s'appuyant sur sa grande expérience de la transformation IP, et continuera d'aider Orange Business Services à transformer son réseau pour le simplifier et offrir davantage de capacité, de services et de fiabilité, tout en réduisant ses coûts.

« Le projet de transformation d'Orange Business Services a pour principal objectif de réduire les coûts, d'améliorer la qualité de ses services et de créer de nouvelles fonctionnalités », a déclaré Pierre Barnabé, directeur du compte FT/Orange au niveau mondial pour Alcatel-Lucent. « La haute performance, la densité Ethernet incomparable et la fiabilité du routeur de services Alcatel-Lucent 7750 SR ont joué un rôle déterminant dans la décision d'Orange Business Services de transformer son réseau. »

Orange Business Services vient s'ajouter à une liste de plus de 260 fournisseurs de services dans plus de 100 pays qui ont déjà choisi l'offre IP/MPLS d'Alcatel-Lucent. Ce chiffre reflète la clientèle et l'adoption croissantes de cette offre IP/MPLS qui a établi de nouvelles références en termes d'évolutivité, de qualité de service et de haute disponibilité.

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Avec 123 millions de clients, la marque Orange couvre maintenant l'Internet, la télévision et les services mobiles dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Fin 2008, France Télécom avait réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros pour le premier trimestre 2009), et au 29 avril 2009, il comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays - dont 123 millions d'abonnés mobiles dans le monde et 13 millions d'abonnés Internet haut débit (ADSL) en Europe. Orange est le numéro trois des opérateurs mobiles et le numéro un des fournisseurs de services Internet haut débit en Europe. Avec la marque Orange Business Services, Orange est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de télécommunications auprès des entreprises multinationales.

Mettant fortement l'accent sur l'innovation, la convergence et la gestion efficace des coûts, la stratégie du Groupe vise à imposer Orange en tant qu'opérateur intégré et de référence pour les nouveaux services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe concentre ses activités sur son métier d'opérateur de réseau tout en développant sa présence dans les nouveaux secteurs à forte croissance. Afin de répondre aux attentes de ses clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et services simples et conviviaux en conservant un modèle économique durable et responsable pouvant s'adapter aux exigences d'un écosystème qui évolue et change très vite.

France Télécom (NYSE : FTE) est coté sur le marché Euronext Paris (compartiment A) et à la Bourse de New York. Pour plus d'informations, consultez les sites www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com.

Orange et tous les autres noms de produits ou services Orange mentionnés dans ce communiqué sont des marques commerciales d'Orange Personal Communications Services Limited, d'Orange France ou de France Télécom.

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24

regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Laurent Dunoyer de Segonzac

Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04

laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61

remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1908-582-7998

bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80

alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153

dsweeney@alcatel-lucent.com