



Communiqué de presse

Orange et Alcatel-Lucent signent un accord de partenariat pour mieux servir le marché de la santé en Europe et dans les pays émergents

Paris, le 26 mai 2009 – Orange et Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) ont signé un accord de partenariat afin de relever les défis du secteur de la santé en Europe et dans les pays émergents. Les deux entreprises développeront et fourniront conjointement une nouvelle vague de solutions innovantes d'e-santé et d'assistance à domicile pour mieux servir les patients et les personnes âgées, renforcer l'efficacité des établissements de santé tout en réduisant le coût des soins.

Orange et Alcatel-Lucent mettent en commun leur expertise mondiale pour développer des solutions bâties sur des réseaux de communication fiables et pérennes, et fournir des services d'e-santé aux organismes de santé publics et privés. Pour cela, ils feront appel aux compétences, connaissances, innovations et technologies des deux entreprises pour créer des services de qualité pour les patients et les professionnels de santé.

Orange fournit actuellement des solutions telles que Connected Hospital, qui simplifient le travail des équipes médicales et permettent l'accès aux dossiers des patients à l'hôpital, tout en améliorant le confort des malades. Des offres sont également disponibles au cabinet du médecin avec le suivi à distance des maladies chroniques, la prise de rendez-vous et d'autres services en ligne. Cette panoplie de services - développés en s'appuyant sur les compétences et les capacités d'innovation des Orange Labs - permet de suivre efficacement les patients à leur domicile plutôt qu'à l'hôpital.

Alcatel-Lucent fournit aux établissements de santé des solutions leur permettant de consacrer plus de temps au soin des patients en éliminant les silos d'information et des solutions de télésanté offrant un meilleur suivi à domicile des patients souffrant de maladies chroniques. Disposant d'une forte capacité d'innovation à travers les Bell Labs, Alcatel-Lucent investit dans les solutions innovantes avec des partenaires tels que l'Université de Pittsburgh Medical center, en mettant le réseau au cœur du parcours de soin, pour faciliter l'accès à des soins de qualité, en toute sécurité, et faire bénéficier les professionnels des apports de la télémédecine pour leur pratique médicale.

Les deux sociétés ont de nombreuses références communes telles que par exemple la Polyclinique de Picardie.

Selon Thierry Zylberberg, directeur de la division santé d'Orange : « *Aujourd'hui, les télécommunications vont beaucoup plus loin que les services téléphoniques. Orange cherche constamment à innover afin d'offrir toujours plus et de fournir à ses clients des services et des solutions qui améliorent leur qualité de vie, notamment dans le domaine de l'e-santé. Notre accord avec Alcatel-Lucent dans ce domaine est une collaboration à long terme qui souligne notre volonté d'accroître nos efforts de coopération pour offrir à nos clients les meilleures solutions d'e-santé.* »

Pierre Barnabé, PDG d'Alcatel-Lucent France, a ajouté : « *Le secteur de la santé requiert des solutions de communication sécurisées, fiables et innovantes. Les communications doivent jouer un rôle essentiel dans la transformation des systèmes de santé ; ces derniers sont à la recherche de partenaires de confiance maîtrisant l'ensemble des technologies de communication et capables de les simplifier pour élaborer des solutions. Ce partenariat avec Orange illustre notre philosophie d'innovation partagée et nous permet de répondre de façon inédite aux très hautes exigences de ce secteur et d'améliorer la vie des patients.* »

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents (au 31 mars 2008), dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards d'euros au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions d'abonnés mobiles et 12 millions de clients haut débit (ADSL). Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où France Télécom est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services proposés aux entreprises du monde entier. France Télécom est le troisième opérateur mobile, le premier fournisseur d'accès Internet haut débit en Europe, et figure parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications destinés aux entreprises multinationales. Les titres de France Télécom (NYSE : FTE) sont cotés sur Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contact Presse Orange

Erika Gélinaud Tel +33 (0)1 44 44 93 93 egelinard.ext@orange-ftgroup.com

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Mark Burnworth Tel: + 32 (0) 3 240 3881 mark.burnworth@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua Tel: + 1 908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com