



Résultats semestriels pour l'exercice 2008/2009

Un niveau d'activité stable par rapport à 2007/2008 qui confirme la résistance du Groupe Pierre & Vacances dans un contexte de crise

Un plan de synergies renforcées entre Pierre & Vacances Tourisme Europe et Center Parcs Europe pour accroître les revenus et réduire les coûts

ACTIVITE ET RESULTATS DU 1er SEMESTRE 2008/2009 (1er octobre 2008 au 31 mars 2009)

1. Chiffre d'affaires consolidé : 613,1 millions d'euros, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent

Chiffre d'affaires touristique

Le chiffre d'affaires touristique s'établit à 480,7 millions d'euros, à comparer à 500,7 millions d'euros sur la même période l'exercice précédent. Cette diminution résulte essentiellement du décalage en avril du week-end de Pâques (incidence de 12,0 millions d'euros) et des grèves aux Antilles (incidence de 4,3 millions d'euros). Corrigé de ces éléments, le chiffre d'affaires est quasiment stable (-0,8%) :

- Le chiffre d'affaires location est stable, à données comparables, à 247,9 millions d'euros :
- Pour **Pierre & Vacances Tourisme Europe**¹ (123,9 millions d'euros), progression de 1,1% à données comparables grâce aux résidences urbaines et à la montagne.
- Pour **Center Parcs Europe**² (124,0 millions d'euros), stabilité à données comparables. L'augmentation de 2,6% des Prix Moyens de Vente a compensé la baisse de 2,9% des nuitées vendues.
- L'évolution du chiffre d'affaires annexes de Pierre & Vacances Tourisme Europe et Center Parcs Europe est en ligne avec celle du nombre de nuitées.

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 132,4 millions d'euros, à comparer à 113,1 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

¹ Pierre & Vacances Tourisme Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

² Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

2. Résultats du 1^{er} semestre 2008/2009

(en millions d'euros)	1er semestre 2008/2009	1er semestre 2008/2009 retraité (3)	1er semestre 2007/2008 (2)
Chiffre d'affaires	613,1	625,1	613,8
- Tourisme	480,7	492,7	500,7
- Développement immobilier	132,4	132,4	113,1
Résultat opérationnel courant	-57,1	-47,6	-33,9
- Tourisme	-61,5	-52,0	-44,4
<i>Pierre & Vacances Tourisme Europe</i>	-38,0	-35,3	-34,9
<i>Center Parcs Europe</i>	-23,5	-16,7	-9,5
- Développement Immobilier	4,4	4,4	10,5
Résultat financier	-6,5	-6,5	-4,6
Impôts (1)	19,0	16,0	12,1
Résultat net courant part du Groupe (1)	-44,6	-38,1	-26,4
Autres ch. et produits opérationnels nets d'impôts (1)	4,4	4,4	7,2
Résultat net part du Groupe	-40,2	-33,7	-19,2

(1) Les autres charges et produits opérationnels sont présentés nets d'impôts. Ils intègrent également les éléments non récurrents liés à l'impôt (économies d'impôts, mise à jour de la position fiscale du Groupe) qui sont reclassés de l'impôt comptable.
 (2) Après changement de méthode sur les dépenses de publicité, désormais comptabilisées dès la réalisation de la prestation
 (3) Les résultats ont été retraités du décalage du week-end de Pâques de mars l'an dernier à avril

2.1 Un résultat opérationnel courant de -47,6 millions d'euros retraité du décalage du week-end de Pâques.

Rappelons que la saisonnalité de l'activité du pôle Pierre & Vacances Tourisme Europe et, dans une moindre mesure, de Center Parcs Europe, conduit structurellement à un résultat opérationnel touristique déficitaire au 1^{er} semestre, en raison d'un chiffre d'affaires de la saison hiver inférieur à celui réalisé sur la saison été, alors que les charges fixes (en particulier les loyers) sont enregistrées de façon linéaire.

Cette saisonnalité est accentuée sur le semestre de cet exercice par l'incidence du décalage en avril du week-end de Pâques (-9,5 millions d'euros).

Corrigé de cet impact, le résultat opérationnel courant s'établit à -47,6 millions d'euros, à comparer à -33,9 millions d'euros sur le 1^{er} semestre 2007/2008. Cette évolution intègre les éléments exceptionnels suivants :

- l'incidence des grèves aux Antilles pour Pierre & Vacances Tourisme Europe (-3,6 millions d'euros),
- un surcoût sur l'énergie pour Center Parcs Europe (-5,0 millions d'euros)
- des actions marketing et commerciales renforcées pour soutenir l'activité immobilière avant l'annonce de l'extension de la loi Scellier aux Résidences de Tourisme (5,0 millions d'euros).

2.2 Résultat net part du Groupe : -33,7 millions d'euros retraité du décalage du week-end de Pâques.

L'évolution du **résultat financier** (de -1,9 million d'euros à -6,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008/2009) est en ligne avec celle de la dette nette.

Les **autres charges et produits opérationnels** nets d'impôt intègrent principalement des économies d'impôts non récurrentes.

Après un 1^{er} semestre confirmant une solide résistance de l'activité, les réservations touristiques à date pour la saison été sont marquées par un attentisme qui ne permet pas d'estimer de façon précise le chiffre d'affaires du 2^{ème} semestre. Bien que, grâce aux ventes de dernière minute, le Groupe ait réalisé de bonnes performances durant les vacances de Pâques et les ponts de mai, la visibilité est réduite pour l'ensemble de la saison, en particulier sur les ailes de saison.

Le niveau de chiffre d'affaires du développement immobilier attendu sur l'ensemble de l'exercice devrait être comparable à celui de 2007/2008 avec un niveau de marge, sur le 2^{ème} semestre, redevenu identique à celui de l'exercice passé.

PLAN D' ACTIONS

- Face à un contexte de crise économique sans précédent, le Groupe Pierre & Vacances dispose de forts atouts spécifiques.
- Le Groupe met en œuvre un plan d'actions pour accroître à la fois ses revenus et réduire ses coûts en renforçant son plan de synergies entre Pierre & Vacances Tourisme Europe et Center Parcs Europe.
 - Croissance des revenus par :
 - une meilleure segmentation et visibilité du portefeuille de ses marques,
 - une croissance des ventes Internet qui, d'ici à 2012/2013, doivent générer 50% du chiffre d'affaires touristique du Groupe grâce à la mise en place d'une plateforme commune à toutes les marques,
 - le renforcement de l'efficacité commerciale par le rapprochement des équipes Pierre & Vacances Europe et Center Parcs Europe.
 - Réduction des coûts par :
 - 10 millions d'euros d'économies pour 2009/2010, en complément des 10 millions d'euros programmés sur l'exercice 2008/2009 (dont 5 millions d'euros déjà acquis sur le 1^{er} semestre).
- Concernant le développement immobilier, l'extension de la Loi Scellier aux résidences de tourisme se traduit depuis le mois d'avril par un rythme de réservations accéléré qui bénéficie à l'activité immobilière et permet de conforter l'objectif de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires à venir sur les projets majeurs du Groupe (extension du village Center Parcs en Moselle, Center Parcs Isère, Avoriaz, Deauville, Villages Nature...).

Pour toute information :

Relations Investisseurs	Relations presse et publiques
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr