

### **Alcatel-Lucent publie un Rapport sur le développement durable 2008 respectueux de l'environnement ; des initiatives d'éco-durabilité et d'engagement civique ont été menées tout au long de l'année**

Paris, le 28 mai 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) publie aujourd'hui son Rapport sur le développement durable 2008 en le diffusant sous forme électronique sur son site web plutôt que de l'imprimer en plusieurs milliers d'exemplaires. Alcatel-Lucent adopte également cette formule sans papier pour son Rapport financier 2008, l'entreprise ayant pour objectif ambitieux de réduire de moitié ses émissions carbone d'ici 2020.

Ce Rapport sur le développement durable présente un panorama complet des objectifs et des réalisations d'Alcatel-Lucent en tant qu'entreprise citoyenne responsable et engagée dans les communautés où vivent et travaillent ses salariés et ses clients du monde entier. Le rapport contient les descriptions détaillées des actions menées en 2008, une chronologie des activités entreprises chaque mois de l'année pour soutenir les initiatives de développement durable, ainsi que les objectifs fixés pour les années à venir.

Lors de sa présentation du rapport, Ben Verwaayen, directeur général d'Alcatel-Lucent, a dit : *« L'une des évolutions les plus surprenantes de ces dix dernières années est la reconnaissance du développement durable comme un élément essentiel de la stratégie commerciale, et une composante indispensable pour bâtir une entreprise plus solide et en assurer la réussite à long terme. Pour Alcatel-Lucent, le développement durable, c'est être une entreprise guidée par des valeurs, où le terme valeurs n'est pas seulement un mot sur un bout de papier, mais des choses que nous faisons de façon automatique. C'est être une entreprise agissant en citoyen responsable partout où nous exerçons notre activité... J'ai pour ambition de faire d'Alcatel-Lucent le numéro un du développement durable dans sa catégorie, et une organisation guidée par des valeurs qui feront de nous une entreprise meilleure, et sur lesquelles s'appuiera notre succès financier. »*

Le rapport met en avant les actions entreprises dans cinq domaines :

- Réduire l'impact des produits d'Alcatel-Lucent sur l'environnement et déployer des réseaux éco-durables pour sa clientèle d'entreprises et de fournisseurs de services,
- Réduire l'empreinte carbone de l'entreprise et améliorer ses performances globales en matière d'environnement, de santé et de sécurité afin d'obtenir un fonctionnement plus efficace et éco-durable,
- Instaurer une culture d'entreprise offrant de nouvelles opportunités aux salariés,
- Créer avec les fournisseurs une chaîne d'approvisionnement socialement responsable,
- S'impliquer dans les communautés où vivent et travaillent les clients et les salariés d'Alcatel-Lucent.

**Des produits à haute efficacité énergétique et des réseaux plus durables** - Le rapport contient un long chapitre sur le travail réalisé par l'Entreprise pour lutter contre le changement climatique, c'est-à-dire les mesures qu'elle a prises pour réduire son propre impact sur l'environnement, en développant des produits, des technologies et des applications qui permettront à d'autres industries de travailler de façon plus respectueuse de l'environnement. L'Entreprise s'est engagée à accroître l'efficacité énergétique de produits clés d'au moins 20 % au cours des deux prochaines années. En 2008, Alcatel-Lucent a émis des éco-déclarations pour plus de 95 % de son portefeuille produit. Ces déclarations indiquent l'impact de ces produits sur l'environnement en tenant compte de caractéristiques telles que la consommation d'énergie, les émissions, les matériaux, le conditionnement et les problèmes de destruction. L'Entreprise met

au point des techniques innovantes pour que ses équipements de réseau consomment moins d'énergie mais en gardant le même niveau de performance. Alcatel-Lucent a par exemple introduit la fonction « Dynamic Power Save » (économie d'énergie dynamique) pour son portefeuille de réseau mobile GSM/EDGE. Cette fonction permet de consommer moins d'électricité lorsque le trafic baisse, réduisant ainsi jusqu'à 30 % la consommation moyenne, et elle peut être installée sur les 500 000 stations de base déployées depuis 1999. L'Entreprise a également ouvert un laboratoire d'énergie alternative et un site pilote en France, et elle développe avec les Alcatel-Lucent Bell Labs, son organisation dédiée à la recherche, des innovations dans des domaines tels que les réseaux à haute efficacité énergétique, les stations de base à énergie solaire et éolienne, les systèmes de mesure intelligents et les réseaux de distribution d'électricité intelligents qui aident les fournisseurs de services, les entreprises - et même les particuliers - à réduire leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone.

**L'engagement d'Alcatel-Lucent quant à l'éco-efficacité de ses opérations** - En 2008, l'entreprise a mesuré ses émissions de CO<sub>2</sub> et s'est engagée à réduire de moitié ses émissions mondiales annuelles (environ un million de tonnes) d'ici 2020. Elle réduit sa consommation d'énergie en améliorant l'isolation de ses bâtiments, en installant des éclairages à faible consommation, en regroupant ses locaux partout où cela est possible, en mettant en œuvre des programmes de recyclage des déchets et en réduisant les déplacements de ses salariés, grâce à l'amélioration des capacités de visioconférence dans bon nombre de ses établissements. En éliminant l'impression massive de son Rapport sur le développement durable et de son Rapport financier annuel de 2008, l'entreprise économisera 748 000 feuilles de papier, soit l'équivalent d'une pile de 40 étages. La gestion responsable des déchets électroniques et dangereux représente l'un des piliers de son engagement à protéger l'environnement, la santé et la sécurité de ses salariés, de ses clients et des communautés. Aux États-Unis, l'Entreprise a été saluée par l'Agence américaine de protection de l'environnement pour le recyclage des batteries acide de plomb de ses clients, évitant ainsi l'introduction d'un million de kilos de matières dangereuses dans le circuit des déchets du pays.

**Opportunités pour les salariés** - Alcatel-Lucent s'efforce d'offrir à ses salariés la possibilité de développer leurs compétences, de participer à des projets utiles et d'accéder aux programmes et aux personnes qui pourront les aider à atteindre leurs objectifs professionnels. En 2008, nos 77 000 salariés ont suivi en moyenne 18 heures de formation et près de 55 000 d'entre eux ont suivi des formations formelles dans 20 centres agréés de l'Alcatel-Lucent University. L'Alcatel-Lucent University figure parmi les 14 organisations de formation en entreprise d'Europe ayant reçu le certificat de qualité délivré par la Fondation européenne pour le développement du management. L'Entreprise concentre également ses efforts sur la diversité et plus de 100 nationalités sont représentées dans ses effectifs. L'accent a été mis sur le travail des femmes pour qu'elles puissent jouer un rôle professionnel plus important à travers le monde. Alcatel-Lucent a ainsi développé toute une variété d'outils de formation, de tutorat et d'encadrement pour soutenir le développement de carrière des femmes.

**Une chaîne d'approvisionnement responsable** - L'Entreprise examine soigneusement le fonctionnement de ses fournisseurs pour être sûre qu'ils assument correctement leurs responsabilités déontologiques, sociales, environnementales, sanitaires et sécuritaires. Alcatel-Lucent a amélioré le processus d'évaluation des fournisseurs en 2008 pour que les questions de développement durable soient intégrées dans tous les processus d'achat. En 2008, plus des deux tiers de ses achats à travers le monde ont été réalisés auprès de fournisseurs dont les pratiques de développement durable avaient été évaluées, ce qui représente quelques 600 évaluations pour 550 fournisseurs. En 2009, l'entreprise prévoit d'améliorer ses méthodes d'évaluation et d'utiliser des logiciels et services qui présenteront les résultats en fonction d'indicateurs reconnus au niveau international.

**Engagement auprès des communautés** - Alcatel-Lucent s'efforce d'être un membre actif et responsable des nombreuses communautés qu'il touche à travers le monde. Au niveau mondial, l'Entreprise a signé le Pacte mondial des Nations Unies et elle est membre du Forum économique mondial. Elle fait également partie du secteur Développement de l'Union Internationale des Télécommunications, qui aide les pays en voie de développement à mettre les capacités de communications à la portée du plus grand nombre. Les salariés s'engagent vis-à-vis des communautés au sein desquelles ils travaillent, donnant de leur temps et de leur argent à des projets utiles dans le monde entier. La Fondation Alcatel-Lucent supervise les activités caritatives de l'entreprise, en gérant les subventions et le bénévolat des salariés à l'échelle mondiale. Pendant les Journées internationales d'entraide, qui ont duré un mois, les salariés d'Alcatel-Lucent ont consacré quelque 85 000 heures de bénévolat à des projets soutenus ou organisés par l'Entreprise. En 2008, la Fondation a poursuivi son soutien du « Cercle Passeport Télécoms », un programme industriel conçu pour aider les jeunes de zones urbaines défavorisées en France à accéder à de meilleures opportunités de carrière. L'Entreprise a fourni à ces étudiants plus de 150 tuteurs, parmi lesquels des salariés américains qui leur téléphonaient régulièrement pour les aider à améliorer leur anglais. Après les terribles tremblements de terre qui ont dévasté des villes chinoises en mai 2008, la Fondation a assuré le financement d'écoles provisoires, et fourni des fonds pour couvrir les coûts d'équipements de cinémas, de bibliothèques et d'équipements sportifs.

Le Rapport sur le développement durable 2008 d'Alcatel-Lucent est disponible à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/csr/csr-report/Alcatel-Lucent-CSR-Report-2008-FR.pdf>

#### À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com">regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	<a href="mailto:laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com">laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com</a>

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	<a href="mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com">remi.thomas@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	<a href="mailto:alucido@alcatel-lucent.com">alucido@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>