

Infogrames Entertainment – Résultats de l'exercice fiscal 2008/2009

(données provisoires non auditées)

- La transition des activités est en voie d'être finalisée suite à une restructuration opérationnelle et financière de grande ampleur et à la cession des activités de distribution.
- Les coûts de transition impactent la rentabilité à hauteur de -175.9 millions d'euros. Pour l'exercice 2008/2009 la perte nette réelle d'Infogrames s'élève à -226,1 millions d'euros. Après retraitement des principaux coûts de transformation liés essentiellement à la réorganisation, la perte nette ajustée d'Atari s'élève à -50,2 millions d'euros, soit une amélioration de 4,9 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.
- Changement de nom : Infogrames Entertainment est renommé Atari pour bénéficier de la notoriété de la marque à travers le monde.

Lyon – France, le 29 mai 2009 - Infogrames Entertainment annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour l'exercice fiscal 2008/2009 (clos le 31 mars 2009).

RESULTATS POUR L'EXERCICE FISCAL 2008/2009

Au titre de l'exercice fiscal 2008/2009, le chiffre d'affaires s'élève à 136,4 millions d'euros, en croissance de 51,0 % malgré un environnement économique défavorable. Infogrames affiche une bonne performance aux Etats-Unis avec un chiffre d'affaires en hausse de 82,3 %.

La perte nette d'Infogrames pour l'exercice fiscal 2008/2009 est de -226,1 millions d'euros (contre -51,1 millions d'euros pour l'exercice 2007/2008). La société a enregistré des dépréciations d'actifs et d'écarts d'acquisition sur ses activités d'édition ainsi qu'une perte générée par les activités en cours de cession (arrêt de l'activité de distribution en Europe et en Asie). Ces éléments sont liés à l'accélération de la cession des activités de distribution et ce, afin de recentrer le Groupe sur un nombre de titres moindres mais de meilleure qualité tout en migrant vers le online. Pour une réconciliation du résultat net d'Infogrames au résultat net d'Atari, se référer aux annexes II et III ci-après.

Après une transition opérationnelle et financière de grande ampleur, le Groupe réitère ses objectifs de rentabilité avec un résultat opérationnel courant qui devrait être à l'équilibre ou au dessus au second semestre de l'exercice fiscal en cours, hors éléments non récurrents.

Analyse du chiffre d'affaires

Au titre de l'exercice 2008/2009, le chiffre d'affaires de la société augmente de 51,0 % pour atteindre 136,4 millions d'euros. Le chiffre d'affaires généré par les activités de distribution aux Etats-Unis a presque doublé, tandis que le chiffre d'affaires des activités d'édition en Europe est quasi stable par rapport à l'exercice précédent. Cette bonne performance a pu être atteinte malgré l'environnement économique difficile au moment des fêtes de fin d'année et son impact sur les dépenses des consommateurs.

Répartition du chiffre d'affaires par métiers :

En millions d'€	Réal Exercice 2008/2009		Réal Exercice 2007/2008		% de variation à taux de change courant	% de variation à taux de change constant
	Chiffre d'affaires	Marge	Chiffre d'affaires	Marge		
Activités d'édition en Europe	42,2	31,0%	38,5	42,7%	9,6%	9,6%
Activités de distribution aux Etats-Unis*	93,9	68,8%	51,5	57,0%	82,3%	82,7%
Autres	0,3	0,2%	0,3	0,3%	0,0%	0,0%
Total	136,4	100,0%	90,3	100,0%	51,0%	51,2%

* Principalement Atari Inc

Analyse du résultat net

En excluant les principaux coûts liés à la transformation, le résultat net ajusté d'Atari pour l'exercice 2008/2009 s'élevé à -50,2 millions d'euros, contre -55,1 millions d'euros pour l'exercice précédent. Pour une réconciliation du résultat net d'Infogrames Entertainment au résultat net d'Atari, se référer aux annexes II et III ci-après.

Le résultat net réel d'Infogrames Entertainment pour l'exercice 2008/2009 est de -226,1 millions d'euros (contre -51,1 millions d'euros pour l'exercice 2007/2008). Cette baisse de -175,0 millions d'euros est principalement due aux dépenses exceptionnelles non-récurrentes liées à la restructuration des activités d'édition, à la vente des activités de distribution et à la transformation d'Infogrames en Atari.

Principaux éléments relatifs à la trésorerie et au bilan

La finalisation de la cession de Distribution Partner est prévue pour Juillet 2009. Si la cession de Distribution Partners avait été finalisée au 31 mars 2009 pour un montant estimé d'au moins 30 millions d'euros en cash, la trésorerie ajustée au 31 mars 2009 serait de 35,9 millions d'euros. Au cours de l'exercice, la variation de trésorerie est principalement liée aux dépenses de recherche et développement (R&D), aux coûts de restructuration et à l'impact de la morosité du marché de vente au détail pendant la période de Noël. Pour une réconciliation du bilan d'Infogrames Entertainment au bilan d'Atari ajusté, se référer à l'annexe V ci-après.

Afin d'améliorer sa situation de trésorerie, la société réorganise ses activités en se recentrant sur des jeux grand public et sur une activité online. Ainsi, la société a annulé des projets qui n'atteignaient pas des critères de retour sur investissement suffisamment élevés et qui nécessitaient de forts besoins en fonds de roulement. Par ailleurs, la société œuvre pour étendre la maturité de sa ligne de crédit au-delà de décembre 2009.

CHANGEMENT AU SEIN DE L'EQUIPE DE DIRECTION

Compte tenu de la migration des opérations vers les Etats Unis, Phil Harrison quitte sa fonction de Président pour se consacrer à celle d'Administrateur non exécutif du Groupe. Dans ce rôle, comme tous les administrateurs, il continuera de participer, de soutenir et de guider la stratégie de la société.

En parallèle, Jeff Lapin rejoint Atari en tant que Directeur Général Délégué. Jeff Lapin est également membre actif du Conseil d'administration d'Infogrames et apporte une forte expérience du métier des jeux vidéo au détail. Il a notamment été Directeur Général de THQ et Take-Two et a occupé des fonctions exécutives au sein de Starwood. Jeff sera basé aux Etats-Unis afin de diriger, aux cotés de David Gardner, une organisation mondiale.

L'équipe de direction d'Atari se compose à présent de :

- David Gardner, Directeur Général et Administrateur
- Jeff Lapin, Directeur Général Délégué et Administrateur
- Fabrice Hamaide, Directeur Financier
- Jim Wilson, Directeur Général d'Atari Inc.
- John Needham, Directeur Général de Cryptic

PLAN STRATEGIQUE

2008/2009 a été une année de transition, avec la transformation d'Infogrames Entertainment, une société d'édition et de distribution, en Atari, une société dédiée au online, notamment au travers de Cryptic, et à des activités d'édition et de licences aux Etats-Unis.

Comme annoncé précédemment, le plan stratégique d'Infogrames a été mis en œuvre dans le but de créer un leader des jeux en ligne du 21^{ème} siècle en transformant les activités d'édition. Cette transformation s'opère en se concentrant sur des jeux en ligne rentables notamment à partir du portefeuille de franchises, dont des jeux de course de voitures, les MMO et les grands classiques d'Atari qui couvrent l'ensemble de l'histoire des jeux vidéos. La société a également annoncé des mesures visant à réduire ses coûts afin de mieux soutenir sa stratégie.

Changement de nom

Le Conseil d'administration a donné son accord afin de **changer le nom de la société d'Infogrames Entertainment en Atari**. Cette décision permettra de bénéficier plus efficacement de la marque Atari, en

capitalisant sur sa renommée mondiale et l'attachement qu'elle suscite auprès des consommateurs, deux éléments-clés pour la mise en œuvre des stratégies online, produits et licences. L'action Atari restera cotée sur le marché NYSE Euronext Paris et le code ISIN sera le même, à savoir FR0010478248, le mnémonique sera ATA.

La stratégie d'édition chez Atari

La réorganisation des activités d'édition vise à maximiser les revenus générés par les Propriétés Intellectuelles (IP) non online au travers de la **monétisation des licences et du développement d'accords de partenariats d'édition**.

Les premières étapes de ce plan d'action ont d'ores et déjà été mises en œuvre. Par exemple, au début du mois, Atari a annoncé son nouveau programme de lancement mondial pour *Ghostbusters: The video game*. Il comprend notamment un accord exclusif avec Sony Computer Entertainment Europe pour l'Europe et les régions PAL pour le lancement du jeu sur PS3 et PS2.

Mise en œuvre d'un plan de réduction des coûts supplémentaire

Comme annoncé le 13 février 2009, le Groupe a mis en œuvre un plan de restructuration additionnel afin de **compenser le prolongement potentiel de la faiblesse de la demande et de faire progresser ses activités online**. Cette réorganisation permettra de réduire les dépenses administratives ainsi que le besoin en fonds de roulement, grâce à :

- En Europe, la vente de l'intégralité de Distribution Partners, qui devrait être finalisée cet été ;
- D'importantes réductions des dépenses administratives, avec notamment une nouvelle réduction des effectifs et une réorganisation des activités « corporate » et édition,
- Une rationalisation des bureaux du Groupe dans le monde.

Ce programme de réduction des coûts devrait être finalisé dans les six mois à venir.

Perspectives pour l'exercice 2009/2010

La société renouvelle ses objectifs de rentabilité. Le résultat opérationnel courant devrait être à l'équilibre ou au dessus au second semestre de l'exercice en cours, hors éléments non récurrents. Bluebay a réaffirmé sa confiance dans la capacité de la société à devenir à nouveau profitable.

De plus, les points forts du catalogue Atari attendu pour l'exercice 2009/2010 sont les suivants:

- Déjà parus au 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010:
 - o *The Chronicles of Riddick, Assault on Dark Athena* (PS3, X-Box 360 et PC), qui a été bien accueilli par les critiques.
- A paraître au cours du 1^{er} trimestre 2009/2010:
 - o *Ghostbusters: The Video Game* (aux US, sur X-Box 360, DS, Wii, PC, PS3 et PS2).
 - o *Ghostbusters: The Video Game* (en Europe, sur PS3 et PS2).
- Calendrier indicatif des sorties pour l'exercice en cours / début du prochain exercice :
 - o *Champions Online*, le premier jeu de rôle massivement multi-joueurs (MMORPG), qui bénéficie du moteur de jeu innovant de Cryptic et de son équipe entièrement dévouée à travailler en direct avec les joueurs afin de leur offrir une expérience de jeu exceptionnelle (sur PC en septembre 2009 et sur X-Box au 3ème trimestre) ;
 - o *Star Trek Online*: avec la possibilité de personnaliser les vaisseaux et les personnages de l'Empire Klingon et de la Fédération des planètes unies. Sur terre, dans l'espace et à bord des vaisseaux, les joueurs disposent d'une expérience de jeux et d'options uniques pour générer des contenus dans l'univers Star Trek. *Star Trek Online* est le MMOG qui donne aux joueurs l'audace d'aller là où personne n'est allé auparavant. Ce jeu devrait bénéficier du succès du dernier film Star Trek en salles (le lancement du jeu vidéo est attendu dans le courant de l'exercice) ;
 - o *Ghostbusters: The Video Game* (en Europe sur PC, X-Box360, Wii) et la version PSP, à l'automne 2009.
 - o Q3 (Qubed) (X-Box 360, en Septembre 2009)
 - o *Backyard Football* (Wii, PS2, X-Box 360 en Octobre)

En outre, Cryptic Studios travaille au développement d'une série de nouveaux jeux fondés sur les propriétés intellectuelles d'Atari à succès, actuelles ou historiques.

DES ACTIONS IMPORTANTES ONT ETE MISES EN OEUVRE AU COURS DE L'EXERCICE 2008/2009

Des actions importantes ont été mises en œuvre au cours de l'exercice 2008/2009 afin de renforcer la plateforme online d'Atari :

- L'acquisition de Cryptic Studios, un leader du développement, de l'édition et de l'exploitation des jeux en ligne massivement multi-joueurs (MMO). Ce studio dispose de jeux dernier cri et d'une technologie de pointe qui permettront de renforcer la croissance des activités online ;
- La cession des activités de distribution pour accélérer la transformation vers les contenus de jeux online :
 - o En février 2009, la signature avec Namco Bandai de la vente de 34% de la participation détenue dans Distribution Partners et d'un accord définitif établissant un partenariat stratégique de distribution physique avec des droits exclusifs pour les jeux vidéo produits par Namco Bandai et par Infogrames en Europe, Australie, Nouvelle-Zélande et Afrique ;
 - o L'exercice en mars 2009 de l'option de vente afin de céder à Namco Bandai ses 66% restants dans Distribution Partners ;
- L'émission en janvier 2009 d'ORANE-BSA pour un montant d'environ 40,5 millions d'euros principalement pour financer l'acquisition de Cryptic Studios ;
- Le lancement en janvier 2009 d'une offre publique d'échange simplifiée sur les ORANE 2008 et les BSA 2007 d'Infogrames ;
- La finalisation du programme de réduction des coûts "Atari Transformation" visant à restructurer les opérations du Groupe dans le monde et l'acquisition des actions d'Atari Inc. encore en circulation.

Calendrier financier d'Atari :

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009/2010 : le 24 juillet 2009

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Infogrames ou du nouvellement renommé Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence déposés par le groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.08-0577, également disponible sur le site Internet d'Atari (www.corporate.atari.com). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :

Le groupe Infogrames, maintenant Atari, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Atari Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 atari@calyptus.net

Annexes

Note préliminaire

Note à l'attention des lecteurs:

Les données financières 2007/2008 et 2008/2009 sont des données IFRS et ont été retraitées quand applicable, conformément à l'application de l'IFRS 5.

Le résultat net de Distribution Partners, activité en cours de cession, est comptabilisé sur la ligne "activités en cours de cession" à compter du 1er avril 2007. Le chiffre d'affaires ainsi que le résultat opérationnel courant pour les exercices 2007/2008 et 2008/2009 ne comprennent pas Distribution Partners.

ANNEXE I

Détails par segment

(données non auditées, après application de l'IFRS 5)

Répartition du chiffre d'affaires par trimestre

<i>En millions d'€</i>	Réal	Réal
	2008/2009	2007/2008
1er trimestre (Avril - juin)	41,9	12,2
2ème trimestre (Juillet - sept.)	12,6	9,8
3ème trimestre (Oct. - déc.)	39,1	53,0
4ème trimestre (Jan. - Mars)	42,8	15,3
TOTAL	136,4	90,3

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008/2009

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'est élevé à 42,8 millions d'euros contre 15,3 millions d'euros au quatrième trimestre de l'exercice 2007/2008, soit une hausse d'environ 180 %, principalement suite à une croissance du chiffre d'affaires distribution aux Etats Unis et à un nombre plus important de titres qu'au 4^{ème} trimestre de l'exercice fiscal 2007/2008, comme par exemple Race Pro.

Répartition du chiffre d'affaires et de la marge brute par segment

<i>En millions d'€</i>	Réal		Réal		% de croissance à taux de change courant
	FY 2008/2009	%	FY 2007/2008	%	
Activités d'édition en Europe	42,2	31,0%	38,5	42,7%	9,6%
Activités de distribution aux Etats-Unis	93,9	68,8%	51,5	57,0%	82,3%
Autres	0,3	0,2%	0,3	0,3%	0,0%
Chiffre d'affaires total	136,4	100,0%	90,3	100,0%	51,0%
Activités d'édition en Europe	11,2	23,1%	12,1	28,4%	-7,5%
% de marge brute	27%		31%		-4%pts
Activités de distribution aux Etats-Unis	37,0	76,3%	30,3	71,0%	22,2%
% de marge brute	39%		59%		-20%pts
Autres	0,3	0,6%	0,3	0,6%	0,0%
Marge brute totale	48,5	100,0%	42,7	100,0%	13,6%
% de marge brute	36%		47%		

Répartition du chiffre d'affaires par plateforme

	Réal	Réal
	FY 2008/2009	FY 2007/2008
PS3	12%	0%
Xbox 360	26%	1%
NDS	15%	32%
Wii	15%	18%
PC	22%	35%
PS2	8%	8%
PSP	2%	6%
Autres	0%	0%

ANNEXE II

Compte de résultat d'Infogrames Entertainment et d'Atari

(données non auditées, après application de l'IFRS 5)

Infogrames considère que le résultat net d'Atari (ajusté), une mesure à caractère non strictement comptable, est un indicateur significatif de la performance opérationnelle et financière du groupe. La direction d'Infogrames utilise le résultat net d'Atari car celui-ci permet de fournir une meilleure indication de la performance des activités courantes, notamment pour l'exercice 2008/2009, qui a été une année de transformation, le résultat d'Atari est ajusté de la plupart des éléments non récurrents et non opérationnels liés aux coûts de transformation.

Le résultat net d'Atari (ajusté) doit être considéré comme une information complémentaire qui ne peut se substituer aux informations à caractère strictement comptable.

	Infogrames Entertainment		- Principaux coûts de transformation =		Atari (ajusté)	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008	2008 / 2009	2007 /2008
<i>En millions d'€ - IFRS5</i>						
Chiffre d'affaires, net	136,4	90,3	-	-	136,4	90,3
Coût des ventes	(87,9)	(47,6)	(3,8)	-	(84,1)	(47,6)
Marge brute	48,5	42,7	(3,8)	-	52,3	42,7
<i>% de marge brute</i>	36%	47%			38%	47%
Frais de recherche et développement	(67,0)	(46,5)	(27,1)	-	(39,9)	(46,5)
Frais marketing et commerciaux	(19,0)	(15,6)	-	-	(19,0)	(15,6)
Frais généraux et administratifs	(25,0)	(30,5)	-	-	(25,0)	(30,5)
Paievements non cash en actions	(6,4)	(3,5)	-	-	(6,4)	(3,5)
Résultat opérationnel courant	(68,9)	(53,4)	(30,9)	-	(38,0)	(53,4)
Résultats de cession d'actifs	(0,1)	13,3	-	13,3	(0,1)	-
Coûts de restructuration	(13,9)	(12,3)	(13,9)	(12,3)	-	-
Dépréciation des écarts d'acquisition (goodwill)	(40,3)	-	(40,3)	-	-	-
Autres produits et charges	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)	-	-
Résultat opérationnel	(123,2)	(52,5)	(85,1)	0,9	(38,1)	(53,4)
Coût de l'endettement financier	(7,7)	(11,6)	-	-	(7,7)	(11,6)
Autres produits et charges financiers	(4,1)	(1,4)	-	-	(4,1)	(1,4)
Impôt sur les résultats	(1,1)	(0,1)	-	-	(1,1)	(0,1)
Résultat net des activités poursuivies	(136,1)	(65,6)	(85,1)	0,9	(51,0)	(66,5)
Activités cédées ou en cours de cession	(90,8)	3,1	(90,8)	3,1	-	-
Résultat net de l'ensemble consolidé	(226,9)	(62,5)	(175,9)	4,0	(51,0)	(66,5)
Intérêts minoritaires	0,8	11,4	-	-	0,8	11,4
Résultat net (part du Groupe)	(226,1)	(51,1)	(175,9)	4,0	(50,2)	(55,1)

ANNEXE III

Détails relatifs aux principaux coûts de transformation

(données non auditées, après application de l'IFRS 5)

2008/2009

En millions d'€ - IFRS5

	Principaux coûts liés à la transformation				Total des principaux coûts liés à la transformation
	Dépréciation liées à la réorganisation des activités d'édition	Dépréciation du goodwill	Coûts de restructuration	Activités cédées ou en cours de cession	
Chiffre d'affaires, net	-	-	-	-	-
Coût des ventes	3,8	-	-	-	3,8
Marge brute	3,8	-	-	-	3,8
Frais de recherche et développement	27,1	-	-	-	27,1
Frais marketing et commerciaux	-	-	-	-	-
Frais généraux et administratifs	-	-	-	-	-
Paiements non cash en actions	-	-	-	-	-
Résultat opérationnel courant	30,9	-	-	-	30,9
Résultats de cession d'actifs	-	-	-	-	-
Coûts de restructuration	-	-	13,9	-	13,9
Dépréciation des écarts d'acquisition (goodwill)	-	40,3	-	-	40,3
Autres produits et charges	-	-	(0,0)	-	(0,0)
Résultat opérationnel	30,9	40,3	13,9	-	85,1
Coût de l'endettement financier	-	-	-	-	-
Autres produits et charges financiers	-	-	-	-	-
Impôt sur les résultats	-	-	-	-	-
Résultat net des activités poursuivies	30,9	40,3	13,9	-	85,1
Activités cédées ou en cours de cession	-	-	-	90,8	90,8
Résultat net de l'ensemble consolidé	30,9	40,3	13,9	90,8	175,9
Intérêts minoritaires	-	-	-	-	-
Résultat net (part du Groupe)	30,9	40,3	13,9	90,8	175,9

2007/2008

En millions d'€ - IFRS5

	Principaux coûts liés à la transformation				Total des principaux coûts liés à la transformation
	Dépréciation	Dépréciation du goodwill	Coûts de restructuration et résultat de cession d'actifs	Activités cédées ou en cours de cession	
Chiffre d'affaires, net	-	-	-	-	-
Coût des ventes	-	-	-	-	-
Marge brute	-	-	-	-	-
Frais de recherche et développement	-	-	-	-	-
Frais marketing et commerciaux	-	-	-	-	-
Frais généraux et administratifs	-	-	-	-	-
Paiements non cash en actions	-	-	-	-	-
Résultat opérationnel courant	-	-	-	-	-
Résultats de cession d'actifs	-	-	(13,3)	-	(13,3)
Coûts de restructuration	-	-	12,3	-	12,3
Dépréciation des écarts d'acquisition (goodwill)	-	-	-	-	-
Autres produits et charges	-	-	0,1	-	0,1
Résultat opérationnel	-	-	(0,9)	-	(0,9)
Coût de l'endettement financier	-	-	-	-	-
Autres produits et charges financiers	-	-	-	-	-
Impôt sur les résultats	-	-	-	-	-
Résultat net des activités poursuivies	-	-	(0,9)	-	(0,9)
Activités cédées ou en cours de cession	-	-	-	(3,1)	(3,1)
Résultat net de l'ensemble consolidé	-	-	(0,9)	(3,1)	(4,0)
Intérêts minoritaires	-	-	-	-	-
Résultat net (part du Groupe)	-	-	(0,9)	(3,1)	(4,0)

ANNEXE IV

Bilan

(données non auditées)

Note :

Distribution Partners est comptabilisé en « Actif / Passif détenu en vue de la vente » au bilan au 31 mars 2009.

Conformément à IFRS 5, le bilan au 31 mars 2008 n'a pas été retraité.

Le bilan d'Atari ajusté ne comprend pas Distribution Partners et considère la cession de Distribution Partners comme si elle avait été finalisée au 31 mars 2009.

Le bilan d'Atari ajusté doit être considéré comme une information complémentaire qui ne peut se substituer au bilan à caractère strictement comptable. Les données du bilan d'Atari sont des estimations fournies à titre indicatif uniquement. Les chiffres définitifs seront disponibles une fois la cession des 66 % dans Distribution Partners à Namco Bandai Games Europe finalisée. Cette opération devrait être finalisée d'ici l'été 2009. Les montants de cash/compte clients pourront être amenés à varier en fonction des conclusions de la due diligence en cours.

<i>en millions d'€</i>	Infogrammes Entertainment 31 mars, 2008	Infogrammes Entertainment 31 mars, 2009	+ Ajustements =	Atari (ajusté) 31 mars, 2009
Goodwill	77,9	34,9	-	34,9
Immobilisations incorporelles	43,1	44,6	-	44,6
Immobilisations corporelles	5,5	4,9	-	4,9
Actifs financiers non courants	2,9	3,5	-	3,5
Impôts différés actifs	5,6	(0,1)	-	(0,1)
Actifs non courants	135,0	87,8	-	87,8
Stocks	24,5	3,0	-	3,0
Clients et comptes rattachés	43,1	19,2	16,5	35,7
Actifs d'impôts exigibles	0,2	1,1	-	1,1
Autres actifs courants	17,7	7,6	-	7,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83,4	5,9	30,0	35,9
Actifs détenus en vue de la vente	0,0	85,3	(85,3)	-
Actifs courants	168,9	122,1	(38,8)	83,3
Total actif	303,9	209,9	(38,8)	171,1
Capitaux propres (part du groupe)	153,4	(17,5)	20,2	2,7
Intérêts minoritaires	6,5	(8,8)	8,8	-
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	159,9	(26,3)	29,0	2,7
Provisions pour risques et charges non courantes	12,5	0,2	-	0,2
Dettes financières non courantes	0,0	11,2	-	11,2
Autres passifs non courants	6,2	26,9	(0,0)	26,9
Passifs non courants	18,7	38,3	(0,0)	38,3
Provisions pour risques et charges courantes	3,4	8,0	-	8,0
Dettes financières courantes	22,9	51,1	-	51,1
Dettes fournisseurs	79,4	49,2	(0,0)	49,2
Autres passifs courants	19,6	21,8	(0,0)	21,8
Passifs détenus en vue de la vente	-	67,8	(67,8)	-
Passifs courants	125,3	197,9	(67,8)	130,1
Total passif	303,9	209,9	(38,8)	171,1

ANNEXE V

Détails relatifs aux ajustements au Bilan entre Infogrames et Atari

(Données non auditées)

	Ajustements		Total des ajustements
	Cash et créances liées à la vente des 66% de DP	Vente de DP- élimination des actifs et passifs	
<i>en millions d'€</i>			
Goodwill	-	-	-
Immobilisations incorporelles	-	-	-
Immobilisations corporelles	-	-	-
Actifs financiers non courants	-	-	-
Impôts différés actifs	-	-	-
Actifs non courants	-	-	-
Stocks	-	-	-
Clients et comptes rattachés	16,5	-	16,5
Actifs d'impôts exigibles	-	-	-
Autres actifs courants	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	30,0	-	30,0
Actifs détenus en vue de la vente	-	(85,3)	(85,3)
Actifs courants	46,5	(85,3)	(38,8)
Total actif	46,5	(85,3)	(38,8)
Capitaux propres (part du groupe)	-	20,2	20,2
Intérêts minoritaires	-	8,8	8,8
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	-	29,0	29,0
Provisions pour risques et charges non courantes	-	-	-
Dettes financières non courantes	-	-	-
Autres passifs non courants	-	-	-
Passifs non courants	-	-	-
Provisions pour risques et charges courantes	-	-	-
Dettes financières courantes	-	-	-
Dettes fournisseurs	-	-	-
Autres passifs courants	-	-	-
Passifs détenus en vue de la vente	-	(67,8)	(67,8)
Passifs courants	-	(67,8)	(67,8)
Total passif	-	(38,8)	(38,8)

ANNEXE VI

Tableau des flux de trésorerie

(Données non auditées)

<i>En millions d'€</i>	Réel 08/09	Réel 07/08
Résultat net de l'ensemble consolidé	(226,9)	(62,5)
Activités cédées ou en cours de cession	90,8	(3,1)
Charges et produits sans effets sur la trésorerie	102,6	24,2
Coûts de l'endettement financiers	7,7	11,6
Charges d'impôts (exigible et différée)	1,1	0,2
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts	(24,7)	(29,6)
Impôts versés	(0,0)	(0,0)
Variation du besoin en fonds de roulement	(28,9)	12,3
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités poursuivies	(53,6)	(17,3)
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités en cours de cession	(22,1)	(4,1)
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité	(75,7)	(21,4)
Décaissements sur acquisition ou augmentation	(47,7)	(37,5)
Encaissements sur cessions ou remboursements	-	12,7
Incidence des variations de périmètre	(30,9)	-
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités poursuivies	(78,6)	(24,8)
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités en cours de cession	22,6	0,5
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement	(56,0)	(24,3)
Fonds nets reçus par :		
Augmentation de capital	38,6	151,6
Augmentation des dettes financières	51,1	38,9
Fonds nets décaissés par :		
Intérêts et frais financiers nets versés	(4,9)	(9,8)
Diminution des dettes financières	(17,7)	(95,9)
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités poursuivies	67,1	84,8
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités en cours de cession	2,4	(1,1)
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement	69,5	83,7
Incidence des variations du cours des devises	-	(1,2)
Variation de la trésorerie nette	(62,2)	36,8
Cash généré par les activités poursuivies	5,9	70,2