



Communiqué de presse

PingPing et Alcatel-Lucent s'associent pour encourager le développement de nouvelles applications de services et de paiement sans contact

PingPing™ et touchatag™ créent un modèle de référence ouvert pour les applications sans contact

Paris et Anvers, le 2 juin 2009 - PingPing™ et Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU), avec sa société touchatag™, se sont mis d'accord pour créer ensemble un modèle ouvert qui encouragera le développement de nouvelles applications de cartes sans contact et de technologies de paiement mobile.

Les applications sans contact représentent la nouvelle génération de « portemonnaie électronique ». Cette technologie permet entre autres de payer un service, comme l'achat d'une place de théâtre ou d'essence, en passant simplement une carte sans contact ou un téléphone mobile devant une caisse ou même une affiche.

PingPing™, une marque indépendante de Belgacom pour les paiements mobiles et micropaiements, et touchatag™, une société d'Alcatel-Lucent, se sont associées pour définir un modèle économique combinant le système de paiement par téléphone mobile de PingPing et les services sans contact de touchatag, comme la publicité interactive, les programmes de fidélité ou les services de coupons. Dès l'automne prochain, les consommateurs belges pourront utiliser un autocollant ou une carte sans contact pour activer toute une variété d'applications. Ils n'auront donc plus besoin d'une multitude de cartes différentes comme c'est le cas aujourd'hui. Les deux entreprises prendront également en charge les téléphones NFC (*Near Field Communication*) équipés d'un scanner et d'un lecteur sans contact intégrés qui remplacent les cartes sans contact.

PingPing™ et touchatag™ créeront ensemble un programme de certification qui permettra à d'autres fournisseurs de technologies, opérateurs et développeurs d'applications d'élaborer de nouveaux programmes et usages pour cette technologie.

En créant un modèle ouvert, les fournisseurs avant-gardistes peuvent développer de nouvelles applications et caractéristiques qui étendent et améliorent les capacités de portemonnaie électronique. Grâce à une seule carte sans contact ou un autocollant RFID (*radio frequency identification*), un particulier pourra accéder à de nouveaux services, ajouter des programmes de fidélité, payer pour des services et recevoir des informations. S'il passe par exemple devant l'affiche d'un film, il pourra utiliser son téléphone pour s'informer sur ce film, lire les articles de presse récents, connaître l'heure des séances et les places disponibles, et même acheter un billet pour une séance particulière - simplement en tenant son téléphone cellulaire près de l'affiche et en appuyant sur quelques touches.

« PingPing™ veut maintenant ouvrir cette technologie à la créativité de nombreux développeurs. C'est pourquoi nous avons adopté une approche du marché très ouverte qui nous a logiquement conduits à coopérer avec touchatag™ », a déclaré Stijn Vander Plaetse, vice-président Innovation de Belgacom. « Nous voulons réunir les services de paiement PingPing™ avec une multitude de nouveaux services à valeur ajoutée et à fort intérêt sur une seule carte sans contact ou un seul téléphone mobile, ce qui facilitera les choses pour les consommateurs et les entreprises avec lesquelles ils veulent faire affaire. »

Accor Services, fournisseur de tickets restaurant et d'autres avantages destinés aux salariés, est la première entreprise à essayer le système de paiement PingPing™ avec les applications sans contact de touchatag™. Depuis juin 2008, les salariés d'Alcatel-Lucent en Belgique ont remplacé leurs tickets restaurant par une carte sans contact touchatag™. Accor-Services a constaté que ce service était plus convivial et permettait à ses hôtes de caisse de gagner du temps. Il pense étendre le pilote pour y ajouter le paiement PingPing™ et d'autres services tels que la publicité interactive, des affichages interactifs, des programmes de fidélité et des coupons. Ces services peuvent accroître l'intérêt de la carte pour les clients d'Accor, tout en renforçant l'efficacité de ce dernier.

« Cette coopération avec PingPing™ apportera des changements considérables dans le domaine des cartes de paiement et de fidélité », a ajouté Anthony Belpaire, directeur général de touchatag™. « Aujourd'hui, nos portefeuilles et nos poches sont souvent remplis de cartes de crédit ou de fidélité. Cette technologie nous permet de rassembler toutes ces informations sur une seule carte, ou même un téléphone mobile, avec lequel l'utilisateur peut facilement effectuer des achats ou télécharger rapidement des informations sur place. Ceci permettra aux consommateurs d'ajouter les applications et les informations de leur choix, et aux entreprises d'élargir leur offre de services. »

Pour plus d'informations :

<http://business.touchatag.com>

<http://www.pingping.be>

À propos de Belgacom

Le Groupe Belgacom est en Belgique la référence des services de télécommunication intégrés. Fort de son expérience d'opérateur historique et de sa capacité d'innovation, le Groupe Belgacom propose à travers ses filiales un éventail complet d'offres et de solutions sur réseaux fixes et mobiles destinées à tout type de clientèle, qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels, d'entreprises privées ou d'institutions publiques.

Le Groupe Belgacom propose une solution « quadruple play » complète intégrant téléphonie fixe et mobile, Internet et télévision. Il s'engage à répondre aux attentes de ses clients professionnels et résidentiels et innove afin d'anticiper leurs besoins futurs, en tirant parti des progrès technologiques les plus récents. Dans l'objectif de réduire la fracture numérique, le Groupe s'est également engagé à promouvoir les services électroniques et à fournir un large choix d'applications novatrices.

A propos d'Accor Services

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- L'Hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;
- les Services, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

Quelques données sur Accor Services en Belgique :

- Leader en Belgique des solutions prépayées (55 % de part de marché pour Ticket Restaurant®)
- Une large ligne de produits dont les plus connus, Ticket Restaurant® et Ticket Compliments® Supreme Award ont des volumes en progression constante
- Un réseau de 50.000 membres affiliés
- 40.000 sociétés clientes
- Plus d'1,2 millions d'utilisateurs

Pour plus d'information: <http://www.accorservices.be>

À propos d'Alcatel-Lucent Ventures

Le programme Alcatel-Lucent Ventures est une nouvelle organisation créée au sein des Bell Labs. Il a pour objectif de déceler des idées susceptibles d'apporter de grands changements, de les transformer en nouveaux produits et services, et de les commercialiser auprès des opérateurs de réseaux, des entreprises et des utilisateurs finaux. Couvrant tout le processus depuis la conception jusqu'à la commercialisation, Alcatel-Lucent Ventures réunit des équipes à évolution rapide et composées d'entrepreneurs internes motivés, qui conjuguent leur propre ingéniosité avec des processus métier agiles pour créer des solutions répondant aux besoins des clients.

Avec les centres de compétence d'Anvers, en Belgique, et du New Jersey, aux États-Unis, Alcatel-Lucent Ventures a commercialisé huit produits et dispose d'un portefeuille de projets en cours de développement.

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Laurent Dunoyer de Segonzac

Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04 laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1 908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com