

Communiqué de presse

Alcatel-Lucent permet à 22 étudiants du Cercle Passeport Télécoms de partir à la découverte de l'Amérique

Ce programme complet de tutorat, soutenu par sept entreprises des Télécoms en France, offre aux étudiants d'origine modeste un accès privilégié au monde du travail

Paris, le 5 juin 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) a annoncé aujourd'hui les résultats du concours « We made it ! » qui va permettre à 22 étudiants du Cercle Passeport Télécoms de partir une semaine du 12 au 18 juin aux Etats-Unis grâce à la Fondation Alcatel-Lucent.

Le Cercle Passeport Télécoms accompagne, depuis sa création, des étudiants d'origine modeste dans leurs études jusqu'à leur entrée dans le monde du travail. Dans cette perspective, une dimension internationale à un parcours d'ingénieurs et de managers est un atout et la maîtrise de l'anglais est absolument indispensable. Or la pratique de l'anglais reste un point à développer pour bon nombre d'étudiants accompagnés par le Cercle Passeport Télécoms.

La Fondation Alcatel-Lucent, a mis en place dès 2007 des actions pour encourager les étudiants à pratiquer l'anglais notamment par des conversations téléphoniques avec des salariés basés aux Etats-Unis. Devant le succès de cette initiative, la Fondation Alcatel-Lucent a lancé en 2009 un cycle de visioconférences entre Paris et Murray Hill pour faire pratiquer l'anglais et donner des détails pratiques sur la vie aux Etats-Unis, comme par exemple : comment trouver un stage ou un job d'été, comment rédiger et présenter un cv en anglais ou quelles sont les différences culturelles entre les 2 pays.

La Fondation Alcatel-Lucent a alors souhaité aller encore plus loin dans cette démarche en offrant aux étudiants la possibilité de venir passer une semaine aux Etats-Unis. D'où l'opération « We made it ! ». Le concours a été lancé par courriel en février dernier auprès des élèves des 40 écoles d'ingénieurs et de management partenaires du programme Cercle Passeport Télécoms. Une trentaine de candidatures ont été déposée. Les dossiers, rédigés en anglais, étaient composés d'une lettre de motivation, d'une lettre de recommandation du tuteur et d'un texte libre en anglais sur le sujet de leur choix. Puis, les candidats retenus étaient reçus pour un entretien oral de motivation.

« Nous avons été très impressionnés par la qualité des dossiers. Les 22 candidats retenus sont alors passés devant un jury prestigieux composé de 9 membres, dont des représentants de l'ambassade des Etats-Unis, de l'organisme Parenthèse et de Humanity in action, une personne de l'association IMS Entreprendre pour la Cité, une de l'organisme Transfer, un professeur en prépa et un membre du conseil d'administration de la Fondation Alcatel-Lucent », a déclaré Benjamin Blavier, délégué général du Cercle Passeport Télécoms.

Très enthousiasmé par le niveau et les personnalités des étudiants, le jury a choisi à l'unanimité de retenir les 22 candidats présentés. Ils partiront du 12 au 18 juin prochain à la conquête de l'Amérique et à la rencontre de l'équipe dirigeante d'Alcatel-Lucent dans le New Jersey. Les lauréats venus de toute la France seront logés dans les familles de collaborateurs du Groupe, rencontreront des professionnels et des étudiants américains et visiteront New York. L'ensemble du voyage est financé par la Fondation Alcatel-Lucent.

« Cette initiative, placée sous l'égide de la Fondation Alcatel-Lucent, est une occasion unique de récompenser les efforts en anglais réalisés par les étudiants du Cercle Passeport Télécoms et de leur permettre de se construire un réseau à l'international. Elle illustre également l'engagement d'Alcatel-Lucent pour une plus grande diversité culturelle et mixité sociale », a ajouté Béatrice Tassot, directrice de la Fondation Alcatel-Lucent.

Pour permettre à chacun de suivre cette semaine extraordinaire et surtout pour garder le contact après avec ce nouveau réseau d'étudiants et avec tous ceux rencontrés outre-Atlantique, Alcatel-Lucent a mis en place un blog qui sera en ligne dès lundi pour que les étudiants puissent y raconter leurs histoires, échanger leur point de vue et les images.

A propos du Cercle Passeport Télécoms

Créé en 2006 à l'initiative de SFR, le Cercle Passeport Télécoms repose sur la mobilisation unique de sept grandes entreprises des Télécoms (Alcatel-Lucent, Ericsson France, Gemalto, Nokia France, Nokia Siemens Networks, Orange, SFR) et des Pouvoirs publics. Il tire sa force de l'engagement solidaire des enseignants et des collaborateurs - les tuteurs - des entreprises partenaires, au bénéfice de la promotion sociale et professionnelle de jeunes issus de zones urbaines sensibles, présents dans 46 classes préparatoires technologiques et 40 grandes écoles de commerce ou d'ingénieur partenaires.

A propos de la Fondation Alcatel-Lucent

La Fondation Alcatel-Lucent désigne l'entité qui dirige les activités caritatives d'Alcatel-Lucent. Tournée essentiellement vers l'éducation et le bénévolat, la Fondation a pour mission de soutenir l'engagement d'Alcatel-Lucent en matière de responsabilité sociétale, en servant et en aidant les communautés où travaillent et vivent ses salariés et nos clients. Pour ce faire, la Fondation gère les subventions, les dons de l'entreprise et le bénévolat des salariés au niveau mondial. Elle se définit comme une organisation privée, caritative, non gouvernementale et à but non lucratif qui reçoit des fonds de l'entreprise - Alcatel-Lucent - dont elle porte le nom. Sur le plan juridique, il s'agit néanmoins d'une entité indépendante dirigée par un conseil d'administration qui lui est propre et séparé du conseil d'administration d'Alcatel-Lucent. Pour plus d'informations, consultez le site : www.alcatel-lucent.com/CPT

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Tel : +33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Laurent Dunoyer de Segonzac

Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04 laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Alcatel-Lucent Investor Relations

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1 908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com