

### **Alcatel-Lucent confirme sa place de numéro un de l'accès haut débit pour le premier trimestre 2009 avec de solides performances dans les domaines du VDSL et du GPON**

*Selon Dell'Oro, Alcatel-Lucent est numéro un en livraisons DSL, IP DSL et VDSL pour le premier trimestre 2009 ; 30 % de nouvelles références GPON depuis le premier trimestre 2008*

**Paris, le 8 juin 2009** - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) confirme sa place de numéro un du marché DSL, IP DSL et VDSL pour le premier trimestre 2009 - selon le dernier *DSL Access Concentrator Report*<sup>1</sup> de Dell'Oro. Alcatel-Lucent annonce en outre des chiffres de croissance impressionnants dans le domaine du GPON - avec 30 % de références clients supplémentaires depuis le premier trimestre 2008.

Au cours du premier trimestre 2009, Alcatel-Lucent a livré près de 5,4 millions de lignes d'abonnés numériques (DSL), ce qui correspond à 34 % de part de marché (ports livrés, selon Dell'Oro). Le nombre total de lignes DSL livrées par Alcatel-Lucent dépasse maintenant les 190 millions et Alcatel-Lucent conserve sa place de numéro un du marché DSL, alors que les opérateurs investissent plus prudemment en raison de la crise économique mondiale.

Cependant, Alcatel-Lucent est parvenu à accroître de façon spectaculaire son avance dans le domaine du VDSL (technologie du futur de type DSL et génératrice de revenu), tout en augmentant sa part du marché DSL dans toutes les régions du monde (hors Asie-Pacifique). Ces résultats ont été obtenus aux dépens de ses principaux concurrents.

Quelques chiffres (livraisons de ports, selon Dell'Oro)

- Pour le premier trimestre 2009, Alcatel-Lucent détient 50,3 % du marché VDSL (+14,7 % de trimestre à trimestre), c'est-à-dire plus de quatre fois la part de marché de son concurrent le plus proche, avec un écart qui se creuse au fil des trimestres.
- Alcatel-Lucent est le numéro un incontesté des livraisons DSL en Amérique du Nord (59,8 % au premier trimestre 2009, soit +5,3 % de trimestre à trimestre), c'est-à-dire plus de trois fois la part de marché de son concurrent le plus proche.
- Alcatel-Lucent a creusé son avance en DSL dans la région EMEA, avec 48,2 % de part de marché pour le premier trimestre 2009 (+5,9 % de trimestre à trimestre), c'est-à-dire plus de deux fois la part de marché de son concurrent le plus proche.
- Même chose pour la région RoW (reste du monde) où Alcatel-Lucent détient 63,3 % du marché pour le premier trimestre 2009 (+4,1 % de trimestre à trimestre), c'est-à-dire près de trois fois la part de marché de son concurrent le plus proche.

<sup>1</sup> DSL Access Concentrators (Single Service + Multiservice) (Worldwide & Regions) (1Q09), 13 mai 2009, Dell'Oro Group, <http://www.delloro.com/>

<sup>2</sup> « IPTV Market Leaders Report », mars 2009, MRG, Inc., <http://www.mrgco.com/>

Fort de ces performances, Alcatel-Lucent a de nouveau été reconnu comme le chef de file du marché de l'accès IPTV (d'après le dernier rapport *IPTV Market Leaders*<sup>2</sup> de MRG). De fait, Alcatel-Lucent domine ce secteur avec 41 % de part de marché, soit plus de quatre fois celle de son concurrent le plus proche. Dans ce rapport, MRG confirme qu'Alcatel-Lucent est le seul fournisseur opérant dans les quatre régions géographiques et que ses produits sont déployés chez 10 des 25 plus grands fournisseurs de services IPTV au monde.

« Si nous conservons notre avance dans l'accès fixe haut débit, c'est en grande partie grâce à nos innovations permanentes », a déclaré Dave Geary, président des activités de réseaux fixes d'Alcatel-Lucent. « Nous sommes très fiers que nos clients reconnaissent ces efforts en adoptant nos technologies d'accès de nouvelle génération, comme nos solutions leaders du marché IP DSL, VDSL, FTTH GPON et fibre optique point à point. En 12 mois, nous avons ajouté 30 % de contrats supplémentaires à notre liste de références clients GPON. Alcatel-Lucent participe maintenant à plus de 95 projets FTTH, dont 80 basés sur la technologie GPON. Alcatel-Lucent reste donc le chef de file des marchés FTTH et GPON, en fournissant des opérateurs de premier plan comme Verizon, France Télécom, Portugal Telecom et Hong Kong Broadband Network Limited. »

#### Références éditoriales

- o [Axione choisit les solutions d'Alcatel-Lucent pour réduire la fracture numérique dans les régions françaises \(7 janvier 2009\)](#)
- o [Alcatel-Lucent étoffe son portefeuille avec un équipement d'accès haut débit éco-durable qui réduit encore plus l'impact environnemental des réseaux de fibres \(12 février 2009\)](#)
- o [Alcatel-Lucent reste le numéro un mondial sur le marché de l'accès haut débit fixe \(25 février 2009\)](#)
- o [M-net choisit Alcatel-Lucent pour déployer son réseau d'accès fibre optique 100 Mbits/s dans la région munichoise \(27 février 2009\)](#)
- o [Telekom Srbija choisit la technologie d'accès haut débit et optique d'Alcatel-Lucent pour étendre son réseau \(12 mars 2009\)](#)
- o [Alcatel-Lucent aide les opérateurs à étendre leur offre haut débit pour clients professionnels sur leurs réseaux d'accès cuivre existants](#)
- o [MRG confirme Alcatel-Lucent comme chef de file du marché de l'accès et du middleware IPTV \(30 avril 2009\)](#)

#### À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com">regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	<a href="mailto:laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com">laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com</a>

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	<a href="mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com">remi.thomas@alcatel-lucent.com</a>
John DeBono	Tel: + 1908-582-7793	<a href="mailto:debono@alcatel-lucent.com">debono@alcatel-lucent.com</a>
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	<a href="mailto:alucido@alcatel-lucent.com">alucido@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>