



INNELEC
MULTIMEDIA,
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 juin 2009

Résultats annuels 2008/2009

Résultat opérationnel : + 30,7%

<i>Comptes consolidés, en M€ Au 31 mars, IFRS</i>	<i>Exercice 2008/09</i>	<i>Exercice 2007/08</i>	<i>Variation</i>
Chiffre d'Affaires	190,26	169,08	+ 12,5 %
Valeur Ajoutée	17,13	15,89	+ 7,8 %
Résultat Opérationnel Courant	5,06	3,87	+ 30,7 %
Impôts sur les bénéfices	2,00	1,33	+ 50,4 %
Résultat Net Consolidé	2,57	2,11	+ 21,8 %
Résultat Net Part du Groupe	2,57	2,20	+ 16,8 %

Chiffre d'affaires 2008/2009 : conforme aux prévisions

Le chiffre d'affaires annuel 2008/2009 s'est élevé à 190,3 M€, en croissance de 12,5 % par rapport à l'exercice précédent, progression à 2 chiffres conforme à nos prévisions.

Résultats 2008/2009 : une troisième année de forte croissance du résultat opérationnel

Grâce à une bonne maîtrise de ses charges d'exploitation, Innelec Multimédia enregistre un résultat opérationnel de 5,06 M€, en croissance soutenue pour la troisième année consécutive (+30,7%).

Le résultat net part du Groupe progresse quant à lui de 16,8 % à 2,57 M€ malgré les résultats de notre filiale Innowear, société mise en sommeil et pesant négativement pour environ 1 M€ sur l'exercice. Il intègre également une augmentation de l'impôt sur les sociétés de 50,4 % par rapport à l'exercice précédent ; celui-ci ayant enregistré un crédit d'impôt différé qu'on ne retrouve pas cette année.

Perspectives 2009/2010 : actions de développement dans un marché baissier

En dépit des attentes toujours fortes des consommateurs, l'environnement de marché 2009/2010 devrait être marqué par une tendance baissière, notamment au 1^{er} semestre (1^{er} avril-30 septembre) qui manque de titres forts, contrairement à l'exercice précédent. En effet, les sorties de blockbusters seront encore plus concentrées sur la fin de l'année.

Dans ce contexte, Innelec Multimedia poursuivra sa stratégie de conquête de nouveaux clients :

- Augmentation des rayons multimédia gérés au sein des supermarchés,
- Développement du réseau de licenciés de marque Jeux Video & Co,
- Développement de l'Export.

Le Groupe communiquera pendant la seconde moitié de l'exercice sur ses services existants et nouveaux, car ils constituent un axe fort de différenciation vis-à-vis de sa clientèle.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009/10, le 14 août 2009

Innelec Multimédia présentera ses résultats 2008/2009 le 23 juin prochain

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12