



MINDSCAPE ANNONCE «U-SING» UNE GAMME DE JEUX VIDÉO DE KARAOKÉ AVEC UNIVERSAL MUSIC ONLINE

Boulogne-Billancourt le 24 juin 2009

Mindscape annonce un premier jeu vidéo de karaoké bénéficiant de l'extraordinaire catalogue d'Universal Music, leader mondial de la production et de l'édition phonographique.

Cet accord avec Universal Music, de portée internationale, se traduit par le lancement d'un premier jeu sur Wii™ dès Noël 2009

U-SING propose à toute la famille de chanter au micro les hits des artistes Universal Music des plus grands standards aux dernières tendances.

Chaque pays dispose de sa propre liste d'artistes locaux et internationaux parmi les plus forts du moment.

Jouable seul ou à plusieurs, U-SING proposera différents modes de jeux alliant fun et reconnaissance vocale grâce à la technologie VOXLER™.

Les jeux U-SING seront commercialisés en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Benelux, Australie et progressivement disponibles sur toutes les plateformes.

À propos de Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Carmen Sandiego, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh-Lanta, etc. Au total, Mindscape propose un catalogue de plus de 700 références traduites en plusieurs langues et distribuées, à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et Australie. En 2008, Mindscape a réalisé un chiffre d'affaires de 54.3 M€ en croissance de plus de 32%. Plus d'informations disponibles sur www.mindscape.com

*Nintendo, Wii sont des marques de Nintendo

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN
Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83

