

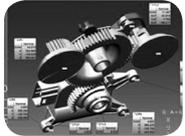
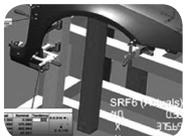


Metrologic Group®

Résultats du 1^{er} semestre 2008/2009 : bonne résistance à la conjoncture

- Marge opérationnelle : 40 %
- Marge nette : 31 %

Retrouvez l'intégralité
du communiqué sur
www.metrologic.fr



(En M€)	S1 2007/2008	S1 2008/2009*
Chiffre d'affaires	11,8	14,8
Résultat opérationnel courant	6,6	5,9
en % du CA	56 %	40 %
Résultat opérationnel	6,6	5,9
Résultat net part du groupe	4,3	4,6
en % du CA	37 %	31 %

* Intégration d'ATT Metrology le 1/04/2008 et de Metrolec & CMA le 1/06/2008

Metrologic group® a bien résisté à la conjoncture économique qui a fortement marqué les grands donneurs d'ordre, notamment dans l'automobile et dans l'aéronautique. Au premier semestre de l'exercice 2008/2009 (oct-mars), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en hausse de + 25,6 %. A périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort à 10,6 M€, soit un repli 10,1 %.

Les prestations de services, portées par les acquisitions de 2008, ont augmenté de + 294 % à 5,1 M€ et représentent 35 % du chiffre d'affaires. La partie « cœur de métier » du chiffre d'affaires, regroupant les ventes de licences et la maintenance (activité récurrente), reste très élevée à 57 % du chiffre d'affaires.

Une rentabilité toujours élevée

Le résultat opérationnel courant ressort à 5,9 M€ pour une marge opérationnelle toujours élevée, à 40 % du chiffre d'affaires, malgré les efforts de marketing engagés depuis un an et l'augmentation des charges opérationnelles liées à l'intégration des sociétés acquises en 2008. Le résultat net part du groupe s'établit à 4,6 M€ pour une marge nette de 31 %.

Une trésorerie nette de 43,3 M€

Au 31 mars 2009, la trésorerie nette du groupe s'élevait à 43,3 M€ contre 52,8 M€ un an auparavant, après la distribution de dividendes

au titre de l'exercice 2007/2008 pour 3,6 M€ et le paiement en numéraire des logiciels de contrôle et mesure PRELUDE de MDTVISION acquis en février dernier pour un montant de 750 K€.

Perspectives

Metrologic group® est conforté par la fidélité de ses clients qui ont reconduit tous les contrats de maintenance Grands Comptes pour 2009 et par les succès commerciaux validant sa stratégie de développement.

Metrologic group® compte mettre à profit cette période de crise conjoncturelle pour renforcer son avance concurrentielle en maintenant ses investissements en R&D, en poursuivant ses efforts commerciaux et de marketing en vue de la conquête du mid-market et en développant son réseau de distribution en direct. A ce titre, le groupe a créé une filiale en Suède au mois d'avril et entend, au cours des prochains mois, intégrer certains revendeurs.

Par ailleurs, Metrologic group® continue d'étudier avec sélectivité de nouvelles opportunités de croissance externe permettant de renforcer ses compétences techniques ou sa couverture géographique.

Dans ce contexte, Metrologic group® se fixe comme nouvel objectif d'atteindre un chiffre d'affaires d'environ 45 M€ à horizon 2012/2013 pour un niveau de rentabilité élevé.



Recevez gratuitement toute
l'information financière
de Metrologic Group®
par e-mail en vous
inscrivant sur :
www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
ISIN FR0000073975-MTG
Reuters MTGC.LN
Bloomberg MTG:FP

Contact Metrologic Group®:

Sylvie Feyel
6, chemin du Vieux Chêne,
38240 Meylan, France,
Tél. : +33 (0) 476 043 030
Fax: +33 (0) 476 907 571
Email : metrologic@metrologic.fr

Contact Actus Finance :

Laurence Marquézy
Tél. : +33 (0) 1 72 74 82 23